



PERFILES DE INVERSIÓN EN PESCA ARTESANAL DE LA REGIÓN DEL MAULE

**Perfiles de inversión en pesca artesanal
de la Región del Maule**

Indice

Resumen Ejecutivo	05
Capítulo 1: Contexto Global y nacional de la pesca artesanal	06
1.1. Panorama global	06
1.2. Situación en Chile	06
1.3. Relevancia económica y social	07
1.4. Tendencias y oportunidades	07
1.5. Alineación con la Agenda 2030	08
Capítulo 2 – Diagnóstico regional de la pesca artesanal en la región del Maule	09
2.1. Caracterización territorial y geográfica	09
2.2. Especies y volúmenes de desembarque	10
2.3. Caracterización productiva y especies relevantes	10
2.4. Infraestructura y cadena de valor	11
2.5. Dimensión socioeconómica y organizacional	12
2.6. Brechas y oportunidades estratégicas	12
Capítulo 3 – Análisis de mercado para la pesca artesanal del Maule	14
3.1. Panorama general del mercado nacional	14
3.2. Mercado regional y canales de comercialización	14
3.3. Tendencias de consumo y nichos emergentes	15
3.4. Competencia y factores diferenciales	16
3.5. Barreras de acceso y desafíos	16
Capítulo 4 – Oportunidades de Inversión en la pesca artesanal del Maule	18
4.1. Introducción	18
4.2. Fundamento de la oportunidad	18
4.3. Ejes estratégicos para la inversión	19
4.4. Impacto esperado	19
4.5. Tabla de oportunidades de inversión	20

Capítulo 5 – Perfiles de oportunidades de inversión en la pesca artesanal del Maule	21
5.1 Introducción	21
5.2 Metodología de priorización	21
5.3 Perfiles priorizados de inversión	22
5.3.1 Infraestructura habilitante: centros de acopio y procesamiento en origen	22
5.3.2 Valor agregado y diversificación productiva	22
5.3.3 Comercialización y acceso a mercados	22
5.3.4 Capacitación y fortalecimiento del capital humano	22
5.3.5 Sostenibilidad y gobernanza territorial	22
Capítulo 6 – Vigilancia Tecnológica: oportunidades emergentes en la pesca artesanal del Maule	24
6.1 Trazabilidad digital y certificaciones inteligentes	24
6.2 Infraestructura modular y tecnologías de procesamiento	25
6.3 Comercialización digital y plataformas colaborativas	25
6.4 Innovación en subproductos y economía circular	26
6.5 Gobernanza y sostenibilidad certificada	26
Capítulo 7 – Ejemplos de inversión para el Maule: Pesca artesanal (2025–2035)	27
7.1 Introducción	27
7.2 Ejemplo 1: Planta modular de procesamiento con certificación sanitaria	27
7.3 Ejemplo 2: Línea de conservas y productos gourmet	28
7.4 Ejemplo 3: Subproductos innovadores (colágeno y nutraceuticos)	28
7.5 Ejemplo 4: Plataforma digital de venta directa	29
Capítulo 8 – Conclusiones	30
Anexos	31
Anexo N°1 Ficha IDI Transferencia del Mar al mercado, Fondo regional de valor agregado para la pesca artesanal	31
Referencias	34

Resumen Ejecutivo

La pesca artesanal en la Región del Maule constituye un sector productivo de alto valor estratégico por su aporte al empleo, la cultura marítima y la provisión de alimentos frescos y saludables. Sin embargo, la venta en estado fresco y sin diferenciación limita los márgenes de ganancia y reduce la capacidad del sector para competir en mercados nacionales e internacionales.

La oportunidad de inversión que se presenta busca impulsar el valor agregado en la pesca artesanal, mediante el desarrollo de infraestructura productiva, innovación en procesos, diversificación de productos y acceso a canales de comercialización de mayor valor. El objetivo es transformar la cadena productiva actual en un sistema más eficiente, sostenible y rentable, que incremente los ingresos de las comunidades costeras y fortalezca la economía regional.

Este informe presenta el contexto global y nacional de la pesca artesanal, un diagnóstico detallado de la situación en el Maule, análisis de mercado, propuesta de inversión, factores habilitantes y proyecciones de impacto económico, social y ambiental. Además, incorpora casos de referencia y un anexo con el proyecto Del Mar al Mercado: Fondo Regional de Valor Agregado para la Pesca Artesanal, ya postulado a financiamiento, como ejemplo concreto de implementación.

Capítulo 1: Contexto Global y nacional de la pesca artesanal

1.1. Panorama global

La pesca artesanal es una de las actividades económicas más antiguas y culturalmente arraigadas en las comunidades costeras del mundo. De acuerdo con la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO, 2022), la pesca artesanal representa más del 90 % de la fuerza laboral en pesca de captura y contribuye con aproximadamente el 50 % de las capturas de pesca mundial, siendo cerca de la mitad mujeres¹, utilizando embarcaciones de pequeña escala, técnicas de bajo impacto ambiental y fuerte transmisión de saberes tradicionales².

Su importancia no radica únicamente en la provisión de alimentos: es también un medio de vida fundamental para millones de familias, garantizando acceso a proteína de alta calidad, especialmente en países en desarrollo. La pesca artesanal aporta aproximadamente el 50%³ del pescado destinado al consumo humano directo, con un papel crítico en la seguridad alimentaria global.

En la última década, la presión sobre los ecosistemas marinos, los efectos del cambio climático y la competencia por recursos han llevado a organismos internacionales a reforzar los marcos normativos y las recomendaciones técnicas, destacando el *Código de Conducta para la Pesca Responsable* y las *Directrices Voluntarias para Garantizar la Pesca Artesanal Sostenible*⁴. Estos documentos no solo promueven prácticas extractivas responsables, sino que también impulsan la diversificación económica, la equidad de género y la resiliencia climática en comunidades costeras.

1.2. Situación en Chile

En Chile, la pesca artesanal es un componente clave del sistema productivo marino y costero, con presencia en las 16 regiones del país. Está regulada por la Ley General de Pesca y Acuicultura y fiscalizada por la Subsecretaría de Pesca y Acuicultura (SUBPESCA) junto al Servicio Nacional de Pesca y Acuicultura (SERNAPESCA).

¹ Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO). (2014). Los países reconocen el papel vital de los pescadores a pequeña escala. Comunicado de prensa, FAO. <https://www.fao.org/newsroom/detail/Countries-recognize-vital-role-of-small-scale-fishers/es>

² Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO). Directrices voluntarias para lograr la sostenibilidad de la pesca en pequeña escala en el contexto de la seguridad alimentaria y la erradicación de la pobreza (2015). FAO. <https://openknowledge.fao.org/handle/20.500.14283/AU832E>

³ Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO). Illuminating Hidden Harvests: the contributions of small-scale fisheries to sustainable development (IHH Study, 2023). FAO, WorldFish & Duke University.

⁴ El Código de Conducta para la Pesca Responsable (CCPR) y las Directrices Voluntarias para Garantizar la Pesca Artesanal Sostenible (DVPA) son instrumentos normativos de carácter no vinculante elaborados por la FAO, que establecen principios y normas para garantizar la sostenibilidad de la pesca, con énfasis en la equidad social, la seguridad alimentaria y el respeto a los ecosistemas acuáticos.

Según el Registro Pesquero Artesanal (RPA, 2022), existen 92.214 pescadores inscritos y 13.187 embarcaciones menores registradas, distribuidas en 451 caletas reconocidas oficialmente⁵. El sector está compuesto por pescadores propiamente dichos, buzos mariscadores, recolectores de orilla y armadores artesanales, entre otros. En términos productivos, la pesca artesanal aporta una proporción significativa del desembarque nacional, especialmente en especies como merluza común, jibia, congrio dorado, loco y erizo⁶. Esta diversidad de recursos, sumada a la amplia extensión de la costa chilena, permite que la actividad tenga un carácter regionalizado, adaptándose a las condiciones oceanográficas y culturales de cada territorio.

Pese a su relevancia, el sector enfrenta desafíos persistentes: dependencia de intermediarios, limitada infraestructura de procesamiento y comercialización, y necesidad de adaptación a nuevas normativas de conservación.

1.3. Relevancia económica y social

La pesca artesanal es un motor económico para numerosas localidades costeras, generando ingresos directos e indirectos y sosteniendo actividades conexas como transporte, comercio, gastronomía y turismo. De acuerdo con el Boletín Sectorial de Pesca Artesanal (SUBPESCA, 2022), el valor económico del sector puede multiplicarse hasta tres veces cuando se incorporan procesos de transformación y venta directa⁷. Desde el punto de vista social, la pesca artesanal contribuye al tejido comunitario, reforzando redes de cooperación y manteniendo vivas tradiciones culturales y productivas. Las caletas no son solo puntos de desembarque, sino espacios de identidad, transmisión de conocimiento y cohesión social.

En el plano laboral, la actividad es intensiva en mano de obra, y aunque presenta estacionalidad, representa la principal fuente de empleo en muchas comunas costeras. Además, ha ganado visibilidad el rol de las mujeres en la cadena de valor, participando en recolección, procesamiento y comercialización, lo que abre oportunidades para políticas de género.

1.4. Tendencias y oportunidades

El mercado internacional demanda cada vez más productos del mar diferenciados, con certificaciones de origen, trazabilidad y garantías de sostenibilidad. Este cambio en el patrón de consumo abre oportunidades para la pesca artesanal chilena, que puede posicionarse como proveedora de productos frescos y con identidad territorial.

La diversificación productiva es clave: desde la producción de conservas gourmet hasta la incorporación de tecnologías de conservación en frío y empaque al vacío para exportación. desarrollo de canales de venta directa y plataformas digitales de comercialización puede acortar la cadena, mejorando el margen para el productor y asegurando precios competitivos para el consumidor final.

⁵ Servicio Nacional de Pesca y Acuicultura (SERNAPESCA). Panorama de la pesca artesanal en Chile. Presentación en sitio institucional.

⁶ Servicio Nacional de Pesca y Acuicultura (SERNAPESCA). Boletín Sectorial de Pesca Artesanal, Región del Maule (4. Trimestre 2022). SERNAPESCA.

⁷ Subsecretaría de Pesca y Acuicultura. (2022). Boletín sectorial de pesca artesanal, cuarto trimestre 2022. Gobierno de Chile. <https://www.subpesca.cl>

Asimismo, el avance en certificaciones como el Marine Stewardship Council (MSC)⁸ y los programas de buenas prácticas impulsados por SERNAPESCA constituyen herramientas para acceder a mercados más exigentes, donde la sostenibilidad es un factor decisivo.

1.5. Alineación con la Agenda 2030

El fortalecimiento de la pesca artesanal en la Región del Maule se vincula directamente con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de Naciones Unidas, integrando dimensiones económicas, sociales y ambientales que son clave para un desarrollo territorial equilibrado y resiliente.

- **ODS 8: Trabajo decente y crecimiento económico.** La pesca artesanal genera empleo directo e indirecto en zonas costeras y rurales, fomentando economías locales inclusivas y con arraigo territorial. Invertir en infraestructura, capacitación y acceso a mercados permite aumentar la productividad y mejorar las condiciones laborales, contribuyendo a la formalización y a la reducción de la estacionalidad del ingreso⁹.
- **ODS 12: Producción y consumo responsables.** La incorporación de valor agregado, el uso de tecnologías de conservación y la diversificación de productos impulsan un modelo productivo más eficiente, con menor desperdicio y mayor trazabilidad. Esto se traduce en prácticas comerciales sostenibles, que fortalecen la confianza del consumidor y abren acceso a mercados más exigentes¹⁰.
- **ODS 14: Vida submarina.** La gestión sostenible de los recursos pesqueros, el respeto a las vedas y la aplicación de planes de manejo aseguran la conservación de los ecosistemas marinos y la biodiversidad. El fortalecimiento de la pesca artesanal también estimula la economía azul, promoviendo un uso responsable de los recursos marinos en beneficio de las generaciones presentes y futuras¹¹.

La convergencia de estos objetivos con las políticas públicas nacionales y regionales, incluyendo el Plan Nacional de Pesca Artesanal y las estrategias regionales de desarrollo productivo, establece un marco sólido para implementar inversiones que no solo generen rentabilidad económica, sino que también produzcan un impacto social positivo y refuercen la sostenibilidad ambiental del sector.

⁸ El Programa de Certificación MSC –Marine Stewardship Council– es un sistema reconocido internacionalmente para certificar pesquerías silvestres como sostenibles y bien gestionadas. Su estándar se basa en tres principios: salud del recurso, mínima afectación al ecosistema y eficacia de la gestión pesquera, además del seguimiento en toda la cadena de custodia.

⁹ Naciones Unidas. (2015). Objetivo 8: Trabajo decente y crecimiento económico. Naciones Unidas. <https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/economic-growth/>

¹⁰ Naciones Unidas. (2015). Objetivo 12: Producción y consumo responsables. Naciones Unidas. <https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/sustainable-consumption-production/>

¹¹ Naciones Unidas. (2015). Objetivo 14: Vida submarina. Naciones Unidas <https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/oceans>

Capítulo 2 : Diagnóstico regional de la pesca artesanal en la región del Maule

2.1. Caracterización territorial y geográfica

La pesca artesanal en la Región del Maule constituye un componente estratégico de la economía costera y un pilar cultural de las comunidades litorales. Según el Servicio Nacional de Pesca y Acuicultura (SERNAPESCA, 2023), la región cuenta con **13 caletas registradas oficialmente** en el Registro de Caletas Pesqueras Artesanales, distribuidas en las comunas de Licantén, Constitución, Pelluhue y Chanco. Adicionalmente, de acuerdo con la Subsecretaría de Pesca y Acuicultura (SUBPESCA, 2023), se reconocen **14 caletas con actividad pesquera regular**, incluyendo aquellas en proceso de formalización o con operaciones intermitentes. Estas caletas cumplen un rol multifuncional: puntos de desembarque, espacios de comercialización, almacenamiento, acopio y encuentro comunitario.

El Registro Pesquero Artesanal (RPA, 2023) indica que en el Maule se encuentran inscritos 1.236 pescadores artesanales activos¹², de los cuales un 87 % corresponde a hombres y un 13 % a mujeres, destacando la participación femenina en actividades complementarias como la recolección de orilla, el procesamiento y la comercialización. La flota artesanal regional está compuesta por 496 embarcaciones menores, principalmente botes de fibra y madera, con eslora promedio inferior a 12 metros y motorización fuera de borda, lo que condiciona su radio operativo y capacidad de carga. El Registro Pesquero Artesanal indica que en la región están inscritos 2.674 pescadores artesanales y 529 embarcaciones (SUBPESCA, 2023).

En términos de distribución, las caletas de Maguelines (Constitución), Curanipe (Pelluhue) y Pellines (Constitución) concentran el mayor número de pescadores activos y embarcaciones, mientras que caletas como La Trinchera (Licantén) y Cardonal (Chanco) cumplen funciones estratégicas para segmentos específicos como el marisqueo o la pesca de especies de alto valor comercial en pequeña escala.

La Región del Maule posee aproximadamente 95 kilómetros de costa, caracterizados por la influencia de la corriente de Humboldt, alta productividad primaria y presencia de fondos rocosos y arenosos, lo que permite una diversidad de especies bentónicas y pelágicas de interés comercial. Estas condiciones oceanográficas, sumadas a la proximidad a centros urbanos y mercados regionales, otorgan al Maule ventajas competitivas para la producción de recursos emblemáticos como loco, erizo, macha y merluza común, así como para el desarrollo de actividades complementarias como el turismo gastronómico y el agroturismo costero.

¹² La cifra de pescadores activos considera solo a quienes registraron actividad extractiva o desembarques durante el año de referencia, por lo que es menor al total de inscritos en el RPA

2.2. Especies y volúmenes de desembarque

De acuerdo con estadísticas oficiales de SERNAPESCA (2023), el desembarque artesanal en la Región del Maule alcanzó 27.850 toneladas durante el último año, representando aproximadamente un 4,2 % del total nacional. La composición de la captura está dominada por recursos bentónicos¹³ y demersales¹⁴, con marcada estacionalidad.

Las principales especies por volumen de desembarque son¹⁵:

- **Jibia (*Dosidicus gigas*):** 12.450 toneladas (44,7 % del total regional).
- **Merluza común (*Merluccius gayi gayi*):** 7.210 toneladas (25,9 %).
- **Reinetas (*Brama australis*):** 3.180 toneladas (11,4 %).
- **Locos (*Concholepas concholepas*):** 1.150 toneladas (4,1 %).
- **Otros recursos (machas, navajuelas, pejerrey, congrio colorado, algas):** 3.860 toneladas (13,9 %).

En términos de valor económico, las especies bentónicas como el loco y la navajuela, así como la merluza común, aportan un precio por kilo superior al promedio regional, lo que genera un alto interés por parte de los pescadores. Sin embargo, la sobreexplotación de algunas pesquerías (como la merluza) y las vedas biológicas condicionan su disponibilidad, obligando a una diversificación productiva que en algunos casos se ha orientado hacia algas y especies pelágicas¹⁶.

La distribución temporal del desembarque muestra alzas significativas en los meses de septiembre a diciembre, asociados a la apertura de vedas y condiciones oceanográficas favorables. Este patrón estacional plantea desafíos en la estabilidad de ingresos y en la planificación logística, reforzando la necesidad de infraestructura de conservación y agregación de valor para prolongar la vida útil del producto y ampliar mercados.

2.3. Caracterización productiva y especies relevantes

El sector pesquero artesanal del Maule está altamente diversificado en cuanto a recursos explotados. Según datos de SERNAPESCA (2022), las principales especies desembarcadas incluyen:

- **Merluza común (*Merluccius gayi gayi*),** recurso clave de la pesca de arrastre artesanal y sujeto a vedas y cuotas anuales.
- **Jibia (*Dosidicus gigas*),** de creciente importancia por su demanda nacional e internacional.

¹³ Los recursos bentónicos son aquellos organismos que viven en el fondo marino, ya sea sobre él o adheridos a él, como moluscos, crustáceos, equinodermos y algunas especies de algas.

¹⁴ Los recursos demersales, por otro lado, son peces que viven cerca del fondo, pero no necesariamente en contacto directo con él, como algunas especies de merluza y congrio.

¹⁵ Servicio Nacional de Pesca y Acuicultura. (2022). Boletín sectorial de pesca artesanal – Región del Maule, 4º trimestre 2022. Gobierno de Chile. <https://www.sernapesca.cl>

¹⁶ Recursos pelágicos: especies que habitan en la columna de agua, generalmente alejadas del fondo marino y que realizan migraciones amplias. En el contexto regional, destacan la jibia (*Dosidicus gigas*) y la reineta (*Brama australis*), que se capturan principalmente con artes de pesca de media y alta mar.

- Loco (*Concholepas concholepas*) y erizo rojo (*Loxechinus albus*), especies de alto valor unitario, explotadas bajo estrictos planes de manejo y asignación de cuotas.
- Recursos pelágicos como la sardina común y la anchoveta, utilizados tanto para consumo humano como para producción de harina y aceite de pescado.

En términos de volumen, el desembarque artesanal del Maule alcanzó aproximadamente 38 mil toneladas en 2022 (SERNAPESCA, Anuario Estadístico), representando cerca del 6 % del total nacional artesanal. El sector opera principalmente con embarcaciones de eslora¹⁷ menor a 12 metros, equipadas para faenas de corta duración, lo que favorece la entrega de productos frescos al mercado.

2.4. Infraestructura y cadena de valor

La infraestructura pesquera artesanal en la Región del Maule evidencia importantes desigualdades territoriales. Mientras algunas caletas, como Maguelines y Loanco, han logrado consolidar instalaciones más sólidas para el desembarque y la conservación de productos, otras continúan dependiendo de espacios improvisados que limitan su capacidad de almacenamiento, procesamiento y comercialización. En los últimos años, el Gobierno Regional ha impulsado estudios para la construcción de un muelle en Curanipe y Pelluhue, con el fin de dotar de infraestructura adecuada a la zona costera¹⁸, además de conformar mesas técnicas para levantar información sobre las 13 principales caletas de la región¹⁹. Asimismo, se han realizado reuniones entre organizaciones de pescadores y la Dirección de Obras Portuarias para discutir necesidades de inversión en infraestructura²⁰. Sin embargo, a nivel nacional, solo 239 de las 467 caletas reconocidas cuentan con obras portuarias, y apenas 27 tienen proyectos en ejecución, lo que refleja que muchas comunidades —incluidas varias del Maule— aún operan sin condiciones mínimas para la actividad pesquera artesanal²¹.

La cadena de valor de la pesca artesanal en el Maule presenta una notable dependencia de intermediarios, lo que reduce significativamente los márgenes de ganancia que reciben las pescadoras y los pescadores. Según datos de la FAO, aproximadamente el 70 % del producto pesquero capturado por actores independientes es vendido a intermediarios, quienes dominan el acceso a los mercados regionales y nacionales²² en consecuencia, solo el 30 % del valor se queda en manos de quienes realizan la extracción directamente, lo que evidencia cómo este modelo limita la equidad y el empoderamiento económico de las comunidades artesanales. El desarrollo de infraestructura para la venta directa, certificación sanitaria y valor agregado (limpieza, fileteado, envasado al vacío) constituye una de las principales brechas, pero también una oportunidad para mejorar los ingresos y la competitividad del sector.

¹⁷ La eslora corresponde a la longitud total de una embarcación, medida desde la proa hasta la popa. En la normativa chilena, se considera "embarcación menor" aquella con eslora inferior a 12 metros, según la Ley General de Pesca y Acuicultura, artículo 2, letra n (Ley N° 18.892, actualizada al 2023).

¹⁸ Gobierno Regional del Maule. Gobierno Regional financiará estudios para la instalación de un muelle en Curanipe. 30 de enero de 2023. Disponible en: goremaule.cl

¹⁹ Gobierno Regional del Maule. Gobierno Regional financiará estudio para levantar información de las 13 caletas de la región. 18 de noviembre de 2022. Disponible en: goremaule.cl

²⁰ Dirección de Obras Portuarias. Director Nacional se reúne con representantes de Alianza Pesca Maule. 5 de enero de 2024. Disponible en: dop.mop.gob.cl

²¹ SERNAPESCA. Mujeres y Hombres en el sector pesquero y acuícola 2023. Disponible en: sernapesca.cl

²² Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO). Cadena de valor de los productos de la pesca artesanal: en el caso de los pescadores independientes, aproximadamente el 70 % del producto pesquero es entregado al intermediario y el 30 % al centro de procesamiento local.

2.5. Dimensión socioeconómica y organizacional

El Registro Pesquero Artesanal indica que en la región están inscritos 2.674 pescadores artesanales y 529 embarcaciones (SUBPESCA, 2023)²³. La mayoría de las organizaciones pesqueras son sindicatos o cooperativas, que en algunos casos han desarrollado proyectos de diversificación productiva o agregado de valor con apoyo de CORFO, FOSIS y el Gobierno Regional. El rol de la mujer en la pesca artesanal del Maule es relevante, particularmente en actividades de procesamiento, recolección de orilla y comercialización, aunque persisten brechas de acceso a financiamiento, capacitación técnica y participación en la toma de decisiones. A nivel de ingresos, la estacionalidad de las pesquerías y las restricciones por vedas impactan la estabilidad económica de las familias. Esto ha impulsado, en algunos casos, la adopción de actividades complementarias como el turismo gastronómico costero, la artesanía marina o el cultivo de algas.

2.6. Brechas y oportunidades estratégicas

El diagnóstico regional revela la existencia de desafíos estructurales que condicionan el desarrollo de la pesca artesanal en el Maule. En primer lugar, persiste una infraestructura insuficiente o no especializada en varias caletas. Si bien en los últimos años el Gobierno Regional ha financiado estudios para levantar información de las 13 principales caletas²⁴ y evaluar la construcción de un muelle en Curanipe y Pelluhue²⁵, así como se han realizado reuniones entre organizaciones de pescadores y la Dirección de Obras Portuarias²⁶, menos de la mitad de las caletas reconocidas a nivel nacional cuenta hoy con infraestructura básica, lo que refleja un rezago también presente en la región²⁷.

En segundo término, se observa una baja diversificación de mercados y alta dependencia de intermediarios, situación documentada por la FAO para la pesca artesanal en América Latina y el Caribe, donde alrededor del 70 % del producto se comercializa a través de intermediarios, lo que limita la captura de valor local y reduce los márgenes de quienes realizan la extracción directa²⁸.

Asimismo, existe un déficit en certificaciones sanitarias y estándares de calidad que restringe la posibilidad de acceder a mercados de exportación. Para exportar, las plantas y frigoríficos deben cumplir con el Reglamento Sanitario de los Alimentos (DS 977)²⁹, además de las exigencias de Sernapesca como la autorización NEPPEX³⁰ y listados de habilitación por mercado³¹.

²³ La cifra corresponde al total de inscritos en el Registro Pesquero Artesanal (RPA) de la región, incluyendo personas sin actividad extractiva declarada en el período.

²⁴ Gobierno Regional del Maule. Gobierno Regional financiará estudio para levantar información de las 13 caletas de la región. 18 de noviembre de 2022. Disponible en: goremaule.cl.

²⁵ Gobierno Regional del Maule. Gobierno Regional financiará estudios para la instalación de un muelle en Curanipe. 30 de enero de 2023. Disponible en: goremaule.cl.

²⁶ Dirección de Obras Portuarias. Director Nacional se reúne con representantes de Alianza Pesca Maule. 5 de enero de 2024. Disponible en: dop.mop.gob.cl.

²⁷ SERNAPESCA. Mujeres y Hombres en el Sector Pesquero y Acuicola 2023. Disponible en: sernapesca.cl.

²⁸ FAO. La pesca en pequeña escala y artesanal en América Latina y el Caribe. 2021. Disponible en: openknowledge.fao.org.

²⁹ Biblioteca del Congreso Nacional de Chile (BCN). Decreto 977: Reglamento Sanitario de los Alimentos. Disponible en: leychile.cl.

³⁰ SERNAPESCA. Manual de exportación: NEPPEX y certificaciones sanitarias. 2023. Disponible en: sernapesca.cl.

³¹ SERNAPESCA. Listados de establecimientos habilitados por mercado. Disponible en: sernapesca.cl.

Otro obstáculo estructural es la falta de capital de trabajo y de acceso a financiamiento adaptado a la realidad pesquera artesanal. A nivel internacional, se ha observado un endurecimiento en las condiciones de crédito para las mipymes³², situación que repercute también en el sector artesanal local. Si bien existen fondos concursables regionales, como los impulsados por INDESPA³³ y el Gobierno Regional del Maule³⁴, estos se han enfocado principalmente en equipamiento y seguridad, sin resolver completamente la necesidad de financiamiento flexible para capital de trabajo.

Finalmente, se identifica la necesidad de formación en gestión empresarial y comercialización digital. Aunque existen programas públicos como los Centros de Negocios de SERCOTEC o la plataforma Pymes en Línea³⁵, la adopción en el sector pesquero artesanal sigue siendo limitada, generando brechas en la incorporación de herramientas de marketing digital y en la conexión con clientes finales.

Frente a este panorama, emergen oportunidades estratégicas de inversión y acción. Una de ellas es la implementación de centros de acopio y plantas de proceso en origen, que permitan cumplir con estándares sanitarios e inocuidad, elevando la calidad del producto y abriendo la puerta a mercados de exportación²⁹⁻³¹. Asimismo, el desarrollo de marcas colectivas y sellos de origen constituye un camino para diferenciar productos con identidad territorial, fortalecer la asociatividad y generar trazabilidad certificada³⁶⁻³⁷.

Otro eje de oportunidad radica en la articulación con el sector gastronómico y turístico, habilitada por la Ley de Caletas (21.027), que permite a las organizaciones desarrollar actividades complementarias como turismo, gastronomía o artesanía en los espacios concesionados, creando circuitos de consumo local y experiencias de destino con mayor captura de valor³⁸⁻³⁹. Finalmente, la incorporación de tecnologías de trazabilidad y sostenibilidad⁴⁰— como el sistema de Sernapesca, los certificados de captura exigidos por la Unión Europea⁴¹ o pilotos de etiquetado digital mediante códigos QR⁴²— ofrece la posibilidad de abrir mercados más exigentes, mejorar la confianza del consumidor y posicionar al Maule como un referente en pesca artesanal responsable.

En este contexto, la reciente decisión de las autoridades regionales de respaldar la postulación del proyecto **“Del Mar al Mercado: Fondo Regional de Valor Agregado para la Pesca Artesanal”**, refleja la prioridad asignada a fortalecer la cadena de valor de la pesca artesanal del Maule. Este respaldo institucional constituye un antecedente concreto de voluntad política para impulsar iniciativas de inversión que fortalezcan la competitividad, generen empleo local y promuevan el desarrollo productivo sostenible.

²⁹ Biblioteca del Congreso Nacional de Chile (BCN). Decreto 977: Reglamento Sanitario de los Alimentos. Disponible en: leychile.cl.

³¹ SERNAPESCA. Listados de establecimientos habilitados por mercado. Disponible en: sernapesca.cl.

³² OECD. Financing SMEs and Entrepreneurs 2024: Scoreboard. Disponible en: oecd.org.

³³ INDESPA. Concurso regional Maule 2024: Fomento asociativo y equipamiento de seguridad. Disponible en: indespa.cl.

³⁴ Gobierno Regional del Maule e INDESPA. Entrega de equipamiento a más de 500 pescadores artesanales del Maule. 19 de agosto de 2024. Disponible en: goremaule.cl.

³⁵ SERCOTEC. Centros de Negocios y programa Pymes en Línea. Disponible en: sercotec.cl.

³⁶ Instituto Nacional de Propiedad Industrial (INAPI). Marcas Colectivas. Disponible en: inapi.cl.

³⁷ Instituto Nacional de Propiedad Industrial (INAPI). Programa Sello de Origen. Disponible en: inapi.cl.

³⁸ Biblioteca del Congreso Nacional de Chile (BCN). Ley N.º 21.027, Ley de Caletas. Disponible en: leychile.cl.

³⁹ Subpesca. Guía Ley de Caletas: actividades permitidas. Disponible en: subpesca.cl.

⁴⁰ SERNAPESCA. Sistema de Trazabilidad de Productos Pesqueros. Disponible en: sernapesca.cl.

⁴¹ SERNAPESCA. Certificado de captura para exportar a la Unión Europea. Disponible en: sernapesca.cl.

⁴² Subpesca. Piloto de códigos QR para trazabilidad en recursos pesqueros. 2025. Disponible en: subpesca.cl.

Capítulo 3: Análisis de mercado para la pesca artesanal del Maule

3.1 Panorama general del mercado nacional

El mercado pesquero chileno combina consumo interno y exportaciones, con una fuerte participación de la pesca artesanal en especies de alto valor comercial como la merluza común, la jibia, el loco y el erizo. A nivel nacional, el sector artesanal ha contribuido en promedio con el 32,7 % del desembarque total en los últimos diez años⁴³. En la Región del Maule, la merluza común representa aproximadamente el 43 % de los desembarques realizados por la pesca artesanal, lo que evidencia su centralidad en la oferta de productos de alto valor⁴⁴. Se sabe además que el valor económico de estas capturas puede multiplicarse cuando incluye procesamiento local y venta directa, debido a la captura de mayor valor agregado, aunque esa mejora no se cuantifica con una cifra oficial específica. El consumo per cápita de productos del mar en Chile alcanza aproximadamente 13,3 kg⁴⁵ anuales, lo que representa una brecha considerable respecto del promedio mundial de 20,6 kg⁴⁶ por persona. Esta diferencia refleja un importante espacio para expandir el mercado interno. Además, las tendencias de consumo se orientan cada vez más hacia productos frescos, sostenibles y con trazabilidad certificada, atributos que la pesca artesanal está en condiciones de aprovechar de manera estratégica.

3.2 Mercado regional y canales de comercialización

En la Región del Maule, la comercialización de la pesca artesanal se concentra en canales tradicionales, como la venta directa en caletas, ferias libres e intermediarios mayoristas. Según la FAO (2021), en Chile y otros países de América Latina y el Caribe una parte mayoritaria de la producción artesanal —en torno al 70 %— se comercializa a través de intermediarios, lo que reduce los márgenes de ganancia de los pescadores y limita su capacidad de capturar valor agregado mediante el procesamiento local y la venta directa⁴⁷.

La infraestructura de venta directa, como mercados pesqueros o puntos de venta en origen con certificación sanitaria, es escasa. Algunas caletas, como Maguellines y Curanipe, han desarrollado espacios de venta y gastronomía asociada, pero de manera aislada y sin una estrategia de marca territorial consolidada.

⁴³ Subpesca. Panorama de la pesca artesanal, sección "desembarque de recursos pesqueros en los últimos diez años". Disponible en: subpesca.cl.

⁴⁴ Oceana. Contribución de las pesquerías nacionales al consumo humano directo, datos por región. Disponible en: chile.oceana.org.

⁴⁵ Our World in Data (basado en FAO). Consumo de pescado y mariscos per cápita en Chile, 2022: ≈ 13,3 kg/persona. Disponible en: ourworldindata.org.

⁴⁶ FAO / Our World in Data. Consumo mundial de pescado y mariscos per cápita, 2022: ≈ 20,6 kg/persona. Disponible en: ourworldindata.org.

⁴⁷ FAO. La pesca en pequeña escala y artesanal en América Latina y el Caribe. 2021. Disponible en: openknowledge.fao.org

3.3 Tendencias de consumo y nichos emergentes

El mercado nacional e internacional muestra un creciente interés por productos pesqueros diferenciados. Entre ellos destacan los productos con identidad territorial, como locos, machas y algas del Maule, que presentan potencial para avanzar hacia denominaciones de origen o marcas colectivas, en línea con las políticas de propiedad industrial e iniciativas de Sello de Origen de INAPI⁴⁸. También se observa un espacio para procesados de valor agregado, tales como conservas gourmet, productos listos para consumir y formatos de envasado al vacío, orientados a nichos de consumo de mayor poder adquisitivo⁴⁹.

Las certificaciones y la sostenibilidad se consolidan como requisitos de acceso a mercados de alto valor. La certificación MSC (Marine Stewardship Council) ha demostrado ser un estándar reconocido globalmente, mientras que los programas de Buenas Prácticas de Sernapesca fortalecen la inocuidad y la trazabilidad de la producción artesanal⁵⁰. En el plano comercial, la venta digital mediante plataformas de e-commerce y delivery se ha expandido con fuerza en Chile, permitiendo acortar la cadena de valor y mejorar los márgenes para pequeños productores⁵¹.

En el ámbito internacional, la demanda de jibia procesada y congelada ha crecido de manera sostenida en mercados de Asia y Europa, en tanto que especies como la merluza y el loco mantienen precios atractivos en segmentos gourmet, siempre que cumplan con los estándares sanitarios y de trazabilidad exigidos para su ingreso a dichos destinos⁵².

En la Región del Maule ya existen experiencias incipientes que muestran cómo capitalizar estas tendencias. En caletas como Magüillines y Pelluhue, organizaciones de pescadores han participado en proyectos de agregación de valor y diversificación productiva, financiados a través de programas FNDR e INDESPA⁵³. Las algueras de Chanco y Pelluhue han comenzado a incorporarse a iniciativas de manejo sustentable de praderas y certificación, lo que abre la posibilidad de acceder a mercados que valoran la trazabilidad y la sostenibilidad⁵⁴. Asimismo, el GORE Maule y SERCOTEC han promovido programas de capacitación digital que permiten a organizaciones de pesca artesanal explorar el uso de plataformas de e-commerce y delivery, acortando la cadena y mejorando sus márgenes⁵⁵. Estos casos reflejan que, si bien persisten brechas estructurales, la región ya cuenta con bases para escalar modelos de comercialización diferenciada y sostenible.

⁴⁸ INAPI. Programa Sello de Origen: Denominaciones de Origen, Indicaciones Geográficas y Marcas Colectivas. Disponible en: inapi.cl.

⁴⁹ FAO. El valor oculto de la pesca artesanal: cadenas de valor y agregación en América Latina y el Caribe. 2021. Disponible en: fao.org.

⁵⁰ SERNAPESCA. Programa de Buenas Prácticas Pesqueras y Acuícolas. Disponible en: sernapesca.cl.

⁵¹ SERCOTEC. Pymes en Línea y comercio digital para emprendedores. Disponible en: sercotec.cl.

⁵² Subpesca. Informe de Mercado Internacional: Jibia, merluza y loco. Disponible en: subpesca.cl.

⁵³ Gobierno Regional del Maule e INDESPA. Entrega de recursos para proyectos productivos de pesca artesanal en el Maule. Disponible en: goremaule.cl.

⁵⁴ Subpesca. Planes de manejo y certificación de praderas de algas en la macrozona centro-sur. Disponible en: subpesca.cl.

⁵⁵ SERCOTEC Maule. Programas de digitalización para emprendimientos locales. Disponible en: sercotec.cl.

3.4 Competencia y factores diferenciales

La competencia para la pesca artesanal del Maule proviene principalmente de dos frentes. Por un lado, la pesca industrial, caracterizada por una mayor capacidad de captura, procesamiento y distribución, que le permite abastecer mercados a gran escala con costos unitarios más bajos⁵⁶. Por otro lado, las importaciones de productos del mar congelados —especialmente desde Perú, Ecuador y China— han crecido sostenidamente en la última década, aportando volúmenes significativos de jibia, camarón, calamar y filetes de pescado a precios competitivos⁵⁷. Esta combinación de oferta industrial y extranjera genera presión sobre los precios internos y dificulta la inserción de la pesca artesanal en ciertos segmentos del mercado.

Frente a ello, el Maule puede diferenciarse apostando por atributos que la pesca industrial y los productos importados difícilmente pueden replicar. En primer lugar, la frescura y calidad organoléptica, derivada de faenas de corta duración y un circuito de comercialización más directo, constituye una ventaja comparativa clara⁵⁸. En segundo lugar, la narrativa de origen y sostenibilidad permite construir marcas territoriales ligadas al patrimonio costero y a la gestión responsable de recursos, coherente con la demanda creciente por productos con trazabilidad certificada⁵⁹. Finalmente, la diversidad de especies disponibles en el litoral del Maule —desde recursos bentónicos (loco, erizo, macha) hasta especies pelágicas (jurel, sardina) y algas—, junto con su estacionalidad complementaria respecto de otras regiones, abre oportunidades para posicionar a la región en nichos de mercado gourmet, turísticos y de exportación diferenciada⁶⁰.

3.5 Barreras de acceso y desafíos

El sector pesquero artesanal del Maule enfrenta múltiples barreras de acceso a mercados, que condicionan su competitividad frente a la oferta industrial e importada. Una de las más relevantes es la falta de infraestructura certificada de procesamiento, ya que para exportar o ingresar a cadenas de retail se exige cumplir con el Reglamento Sanitario de los Alimentos (DS 977) y contar con plantas autorizadas por Sernapesca (NEPPEX, habilitación por mercado). En la región, la mayor parte de las caletas carece de plantas de proceso con estas certificaciones, lo que obliga a depender de centros ubicados en otras regiones y limita la agregación de valor local⁶¹.

A ello se suma la dependencia estructural de intermediarios, que concentran más del 70 % de la comercialización en el ámbito artesanal latinoamericano y chileno, reduciendo el margen de ganancia directo para las y los pescadores⁶². Este esquema impide la consolidación de canales cortos y frena la posibilidad de diferenciar los productos con identidad territorial.

⁵⁶ SUBPESCA. Informe sobre la pesca industrial en Chile. Disponible en: subpesca.cl.

⁵⁷ FAO. Fishery and Aquaculture Statistics 2022. Incluye principales flujos de importación hacia Chile desde Perú, Ecuador y China. Disponible en: fao.org.

⁵⁸ Oceana. Informe sobre consumo humano directo en la pesca artesanal chilena. 2022. Disponible en: chile.oceana.org.

⁵⁹ Marine Stewardship Council (MSC). Beneficios de la certificación en sostenibilidad pesquera. Disponible en: msc.org.

⁶⁰ Gobierno Regional del Maule. Diagnóstico de especies pesqueras y oportunidades de diversificación en la Región del Maule. Disponible en: goremaule.cl.

⁶¹ Biblioteca del Congreso Nacional de Chile (BCN). Decreto 977: Reglamento Sanitario de los Alimentos. Disponible en: leychile.cl. / SERNAPESCA.

Manual de exportación: NEPPEX y certificaciones sanitarias. 2023. Disponible en: sernapesca.cl.

⁶² FAO. La pesca en pequeña escala y artesanal en América Latina y el Caribe. 2021. Disponible en: openknowledge.fao.org.

El limitado acceso a capital de trabajo y financiamiento especializado constituye otra barrera crítica. Pese a la existencia de fondos concursables de INDESPA y el Gobierno Regional, la mayoría de las líneas se orienta a equipamiento puntual o proyectos colectivos, dejando sin resolver la necesidad de financiamiento flexible para modernización de equipos, infraestructura y capital circulante⁶³.

Finalmente, persiste un déficit en capacitación en comercialización y marketing digital. Si bien programas como Centros de Negocios SERCOTEC o Pymes en Línea han apoyado a emprendedores, su adopción en el sector pesquero artesanal es incipiente, lo que limita la capacidad de abrir nuevos canales de venta y aprovechar plataformas de e-commerce y delivery⁶⁴.

Estos desafíos estructurales requieren una estrategia integral basada en la inversión en infraestructura habilitante, la formación en competencias empresariales y digitales, y el fortalecimiento de la asociatividad, condiciones indispensables para que la pesca artesanal del Maule acceda a mercados más exigentes, con mejores precios y estabilidad en la demanda.

⁶³ INDESPA. Bases de concursos regionales Maule 2024. Disponible en: [indespa.cl.](https://indespa.cl/) / Gobierno Regional del Maule. Entrega de equipamiento a organizaciones pesqueras artesanales. 2024. Disponible en: [goremaule.cl.](https://goremaule.cl/)

⁶⁴ SERCOTEC. Centros de Negocios y Programa Pymes en Línea. Disponible en: [sercotec.cl.](https://sercotec.cl/)

Capítulo 4: Oportunidades de Inversión en la pesca artesanal del Maule

4.1. Introducción

El fortalecimiento de la pesca artesanal en la Región del Maule constituye un desafío estratégico que trasciende la mejora de los ingresos de las comunidades costeras. Implica avanzar hacia un modelo productivo sostenible, capaz de generar mayor valor agregado y de posicionarse competitivamente en mercados nacionales e internacionales cada vez más exigentes. La región cuenta con condiciones naturales favorables, extenso litoral, diversidad de especies bentónicas y algales, y ecosistemas de alto valor ecológico, que sustentan esta actividad⁶⁵. A ello se suma la existencia de un capital humano con experiencia intergeneracional, que ha transmitido conocimientos y prácticas adaptadas a la realidad costera local⁶⁶. Finalmente, el creciente interés de consumidores y empresas por productos del mar con identidad territorial, sostenibles y trazables⁶⁷ abre un escenario propicio para articular la inversión pública y privada hacia la modernización de la pesca artesanal, su integración en cadenas de valor de mayor rentabilidad y su consolidación como motor de desarrollo costero en el Maule.

4.2. Fundamento de la oportunidad

El diagnóstico regional ha puesto en evidencia que las principales brechas del sector, infraestructura insuficiente, fuerte dependencia de intermediarios, escaso acceso a certificaciones sanitarias y de calidad, así como una baja diversificación productiva y comercial, continúan limitando la rentabilidad y sostenibilidad de la pesca artesanal en el Maule. Estas debilidades, sin embargo, pueden transformarse en puntos de partida para iniciativas estratégicas, orientadas a fortalecer la cadena de valor mediante inversión en plantas de proceso, diversificación de mercados y acceso a financiamiento adaptado a la realidad pesquera.

En paralelo, las tendencias globales en consumo responsable y la creciente demanda por productos con trazabilidad, certificaciones de sostenibilidad y diferenciación de origen ofrecen ventajas competitivas únicas para el sector artesanal de la región. Aprovechar este escenario requiere avanzar en infraestructura habilitante, incorporación de innovaciones en procesos productivos y desarrollo de estrategias de comercialización directa y digital, que permitan reducir la intermediación y capturar un mayor valor económico y social en los territorios costeros.

⁶⁵ Gobierno Regional del Maule. Diagnóstico regional de caletas y recursos pesqueros. Disponible en: goremaule.cl.

⁶⁶ Subpesca. Caracterización de la pesca artesanal en Chile. Disponible en: subpesca.cl.

⁶⁷ FAO. The State of World Fisheries and Aquaculture 2022 (SOFIA). Roma: FAO, 2022. Disponible en: fao.org.

4.3. Ejes estratégicos para la inversión

A partir del análisis de brechas y potencialidades, se definieron cinco líneas estratégicas de intervención prioritaria, concebidas como ejes articuladores para el fortalecimiento de la pesca artesanal en la Región del Maule:

1. **Infraestructura habilitante:** desarrollo de centros de acopio, plantas de procesamiento y puntos de venta directa con certificación sanitaria, que permitan cumplir estándares de inocuidad y abrir acceso a mercados más exigentes.
2. **Valor agregado y diversificación:** incorporación de procesos de transformación, innovación en subproductos y desarrollo de marcas colectivas, con el fin de aumentar la rentabilidad y diferenciar la oferta regional.
3. **Comercialización y acceso a mercados:** expansión de canales de venta físicos y digitales, además de la creación de alianzas estratégicas con el sector gastronómico, turístico y de retail, orientadas a acercar el producto al consumidor final.
4. **Capacitación y capital humano:** formación continua en gestión empresarial, buenas prácticas productivas, inocuidad y comercialización digital, con énfasis en el fortalecimiento de capacidades locales.
5. **Sostenibilidad y gobernanza:** consolidación de organizaciones pesqueras artesanales, inclusión efectiva de mujeres y jóvenes en la cadena de valor, y promoción de medidas de adaptación frente al cambio climático.

4.4. Impacto esperado

La ejecución coordinada de estas líneas estratégicas está llamada a generar un impacto significativo en la economía regional y en la sostenibilidad de la pesca artesanal del Maule. Entre los principales resultados esperados destacan:

- **Incremento de ingresos por unidad de producto**, al incorporar valor agregado mediante procesos de transformación, diferenciación y certificación.
- **Mayor estabilidad de ingresos**, reduciendo la vulnerabilidad asociada a la estacionalidad de las capturas y a la volatilidad de los precios en mercados mayoristas.
- **Expansión y diversificación de mercados**, fortaleciendo la posición competitiva de los productos del Maule tanto en circuitos nacionales como internacionales.
- **Fortalecimiento del tejido organizacional y del capital humano** en las comunidades pesqueras, a través de procesos de capacitación, asociatividad y participación inclusiva de mujeres y jóvenes.
- **Contribución a la sostenibilidad de los recursos marinos**, mediante la adopción de mejores prácticas de manejo, trazabilidad y adaptación al cambio climático.

En definitiva, la implementación de estas líneas estratégicas no solo busca mejorar los resultados económicos de la pesca artesanal, sino también construir un modelo regional más inclusivo, competitivo y sostenible. Al articular inversión pública y privada, capacidades locales y tendencias globales de consumo, la Región del Maule puede transformar sus brechas actuales en ventajas diferenciales, posicionando a sus comunidades costeras como protagonistas de un desarrollo productivo con identidad territorial.

4.5. Tabla de oportunidades de inversión

La identificación de oportunidades de inversión para la pesca artesanal en la Región del Maule surge del análisis integrado de brechas, tendencias y líneas estratégicas previamente expuestas. Estas oportunidades representan ámbitos concretos en los que la articulación entre inversión pública y privada puede generar mayor valor agregado, sostenibilidad y competitividad.

La tabla que se presenta a continuación sintetiza las áreas prioritarias de intervención, asociándolas con sus potenciales impactos económicos, sociales y ambientales. Su objetivo es servir de herramienta orientadora para la toma de decisiones, facilitando la priorización de iniciativas y el diseño de proyectos con alto potencial de retorno territorial.

Línea Estratégica	Oportunidad de Inversión	Impacto Esperado
Infraestructura habilitante	Centros de acopio y procesamiento con certificación sanitaria, puntos de venta directa, plantas móviles de procesamiento	Aumento de la capacidad productiva, reducción de pérdidas post-cosecha, acceso a mercados de mayor valor
Valor agregado y diversificación	Líneas de productos procesados, innovación en subproductos, desarrollo de marcas colectivas y certificaciones	Incremento del valor por unidad de producto, diversificación de la oferta, posicionamiento de marca
Comercialización y acceso a mercados	Plataformas de venta online, acuerdos con supermercados y restaurantes, promoción en ferias nacionales e internacionales	Ampliación de canales de venta, mayor visibilidad comercial, incremento de ingresos
Capacitación y capital humano	Programas de formación en buenas prácticas, gestión empresarial y asociatividad, transferencia tecnológica	Mejora en calidad y productividad, fortalecimiento del capital humano, mayor asociatividad
Sostenibilidad y gobernanza	Planes de manejo adaptados al cambio climático, fortalecimiento de organizaciones artesanales, integración de mujeres y jóvenes	Sostenibilidad de recursos, resiliencia frente al cambio climático, inclusión social

En suma, la pesca artesanal del Maule enfrenta desafíos significativos, pero también cuenta con ventajas comparativas que, con inversión estratégica y gestión sostenible, pueden transformarse en motores de desarrollo regional. Las oportunidades identificadas ofrecen una hoja de ruta clara para avanzar hacia un sector más competitivo, inclusivo y con identidad territorial.

Capítulo 5: Perfiles de oportunidades de inversión en la pesca artesanal del Maule

5.1. Introducción

El desarrollo de perfiles de inversión en la pesca artesanal de la Región del Maule busca entregar una hoja de ruta concreta para transformar las brechas diagnosticadas en oportunidades de crecimiento inclusivo y sostenible. A partir de los desafíos detectados (infraestructura insuficiente, dependencia de intermediarios, déficit en certificaciones y baja diversificación de mercados), se han priorizado iniciativas capaces de generar impactos tangibles en la competitividad del sector.

Estos perfiles no solo responden a la necesidad de mejorar los ingresos y la calidad de vida de las comunidades pesqueras, sino que también se articulan con tendencias globales que privilegian productos frescos, trazables y con identidad territorial. En este sentido, la pesca artesanal del Maule se encuentra en una posición estratégica para acceder a mercados más exigentes, siempre que logre movilizar inversión pública y privada hacia proyectos habilitantes, innovadores y sostenibles.

5.2 Metodología de priorización

La definición de perfiles de inversión para la pesca artesanal del Maule se sustentó en una metodología de priorización orientada a la identificación de iniciativas con mayor viabilidad técnica, económica y social. Este proceso se estructuró en tres etapas complementarias:

- 1. Levantamiento de información y diagnóstico:** revisión de fuentes oficiales (SUBPESCA, SERNAPESCA, FAO, INDESPA, GORE Maule), entrevistas exploratorias y análisis de experiencias comparadas en otras regiones pesqueras del país.
- 2. Identificación de brechas y oportunidades:** sistematización de los principales obstáculos detectados (infraestructura, financiamiento, certificaciones, comercialización) y cruce con las tendencias de consumo global (sostenibilidad, trazabilidad, valor agregado).
- 3. Criterios de priorización:** las oportunidades de inversión fueron seleccionadas considerando su capacidad de:
 - Generar impacto económico en comunidades costeras.
 - Promover encadenamientos productivos con sectores como turismo y gastronomía.
 - Aportar a la sostenibilidad de los recursos marinos.
 - Favorecer la inclusión de mujeres y jóvenes en la actividad.
 - Acceder a financiamiento público-privado en plazos razonables.

Este enfoque permitió orientar la propuesta hacia proyectos factibles, de alto impacto y coherentes con los objetivos de desarrollo regional y con los lineamientos de sostenibilidad que demanda el mercado nacional e internacional.

5.3 Perfiles priorizados de inversión

En función de la metodología de priorización, se definieron cinco perfiles estratégicos de inversión para la pesca artesanal del Maule. Cada uno aborda las brechas críticas detectadas en el diagnóstico, respondiendo a tendencias globales de consumo responsable y a la necesidad de fortalecer la sostenibilidad y competitividad del sector.

5.3.1 Infraestructura habilitante: centros de acopio y procesamiento en origen

El déficit de infraestructura adecuada en varias caletas limita el cumplimiento de estándares sanitarios y reduce la capacidad de agregar valor. Se propone la implementación de centros de acopio y plantas modulares de procesamiento con certificación sanitaria, equipadas con frío, envasado y almacenamiento. Esta inversión permitiría ampliar la vida útil del producto, cumplir con requisitos de exportación y mejorar el poder de negociación de las organizaciones pesqueras.

5.3.2 Valor agregado y diversificación productiva

Actualmente, gran parte de la producción artesanal se comercializa en fresco, lo que reduce márgenes y aumenta la dependencia de intermediarios. Se plantea impulsar proyectos de conservas gourmet, productos listos para consumir y subproductos innovadores (harinas, colágeno, nutraceuticos) que aprovechen especies locales como la jibia, el loco y las algas. Este perfil abre la posibilidad de integrar la pesca artesanal a cadenas de mayor valor, con proyección nacional e internacional.

5.3.3 Comercialización y acceso a mercados

El control ejercido por intermediarios sobre más del 70% de la producción artesanal representa una de las principales barreras de desarrollo. Se propone la creación de plataformas digitales de venta directa, alianzas con cadenas de retail y convenios con el sector gastronómico y turístico, favoreciendo circuitos cortos de comercialización. Este perfil no solo mejoraría los márgenes de los pescadores, sino que también consolidaría una narrativa de frescura, origen y sostenibilidad valorada por los consumidores.

5.3.4 Capacitación y fortalecimiento del capital humano

El sector requiere avanzar en competencias de gestión, certificación y comercialización. Se recomienda implementar programas de formación en gestión empresarial, marketing digital, buenas prácticas sanitarias y adaptación al cambio climático, con enfoque inclusivo que incorpore a mujeres y jóvenes. Este perfil responde a la necesidad de dotar al sector de herramientas para sostener y escalar las inversiones en infraestructura y valor agregado.

5.3.5 Sostenibilidad y gobernanza territorial

El fortalecimiento organizacional de los sindicatos y asociaciones es clave para sostener los procesos de inversión. Se propone apoyar la gobernanza participativa y el desarrollo de marcas colectivas o denominaciones de origen, junto con la adopción de certificaciones de sostenibilidad (MSC, Buenas Prácticas de SERNAPESCA). Este perfil permitirá mejorar el acceso a mercados de alto valor y al mismo tiempo asegurar la conservación de los recursos marinos.

Los cinco perfiles de inversión priorizados constituyen una cartera coherente de iniciativas capaces de transformar la pesca artesanal del Maule en un sector más competitivo, sostenible e inclusivo. Al articular infraestructura habilitante, innovación productiva, acceso a mercados, fortalecimiento del capital humano y gobernanza territorial, se construye una base sólida para movilizar recursos públicos y privados hacia proyectos de alto impacto.

No obstante, para asegurar su vigencia en un entorno dinámico y altamente competitivo, estos perfiles deben complementarse con un proceso continuo de vigilancia tecnológica y de mercado. La identificación temprana de innovaciones en procesamiento, trazabilidad, sostenibilidad y comercialización digital permitirá anticipar cambios en la demanda y adaptar oportunamente las estrategias de inversión.

De esta manera, el capítulo siguiente aborda la vigilancia tecnológica como una herramienta estratégica, clave para robustecer los perfiles aquí presentados y garantizar que la pesca artesanal del Maule mantenga un posicionamiento diferenciado en los mercados nacionales e internacionales.

Capítulo 6: Vigilancia Tecnológica: oportunidades emergentes en la pesca artesanal del Maule

La vigilancia tecnológica aplicada a la pesca artesanal permite identificar innovaciones, experiencias comparadas y tendencias que están redefiniendo la manera en que se extraen, procesan, certifican y comercializan los recursos marinos. Para un sector históricamente rezagado en términos de modernización, como el de la Región del Maule, estas referencias constituyen señales estratégicas que orientan dónde y cómo invertir, qué modelos replicar y qué adaptaciones realizar en función de la realidad local.

El potencial de la pesca artesanal del Maule no se limita únicamente a la captura, sino que abarca la posibilidad de transformar sus productos en bienes diferenciados, con identidad territorial y acceso a mercados de alto valor. La vigilancia tecnológica, en este contexto, cumple un doble rol: por un lado, amplía la visión de las comunidades respecto de las innovaciones disponibles; y por otro, provee a las instituciones regionales de una base comparativa que facilita la toma de decisiones de inversión pública y la articulación con actores privados.

6.1 Trazabilidad digital y certificaciones inteligentes

La demanda de los consumidores por información transparente sobre el origen, legalidad y sostenibilidad de los productos marinos se ha convertido en un estándar en mercados desarrollados. En este escenario, la implementación de tecnologías de trazabilidad digital emerge como una oportunidad clave para la pesca artesanal del Maule.

El caso piloto “*La Mejor Macha*” en Coquimbo constituye un referente nacional. Mediante un sistema de códigos QR incorporados en el empaque, los consumidores pudieron acceder a información sobre el lugar de extracción, la fecha de desembarque y la organización responsable, lo que aumentó significativamente la confianza en el producto⁶⁸. Este tipo de mecanismos, además de aportar transparencia, permite construir una narrativa de origen que puede ser utilizada en campañas de marketing territorial.

A nivel internacional, Noruega y Canadá lideran el uso de blockchain en productos pesqueros, generando registros inalterables desde la extracción hasta el consumidor final⁶⁹. Estas innovaciones aseguran que cada eslabón de la cadena de valor quede validado digitalmente, lo que facilita el acceso a supermercados europeos y estadounidenses, donde la trazabilidad es requisito de entrada. Para el Maule, incorporar estas herramientas, incluso en versiones simplificadas (por ejemplo, aplicaciones móviles de registro comunitario), significaría un salto cualitativo en competitividad.

⁶⁸ SUBPESCA, *La Mejor Macha: proyecto piloto de trazabilidad en Coquimbo*, 2023; Gobierno Regional de Coquimbo, *Fortalecimiento de la cadena de valor de la macha, 2025*. (Iniciativa reformada por SUBPESCA).

⁶⁹ FAO, *The State of World Fisheries and Aquaculture*, 2022.

6.2 Infraestructura modular y tecnologías de procesamiento

Uno de los principales obstáculos de la pesca artesanal es la falta de infraestructura habilitante que cumpla con normas sanitarias. Frente a esta brecha, la experiencia nacional e internacional muestra soluciones tecnológicas escalables y adaptables.

En Chile, INDESPA ha promovido el desarrollo de plantas modulares y centros de acopio móviles para caletas rurales⁷⁰. Estos equipamientos permiten disponer de cámaras de frío, salas de fileteado y sistemas de envasado al vacío, acercando la capacidad de procesamiento a zonas que históricamente han dependido de intermediarios o plantas distantes.

A nivel global, Japón y España destacan por sus avances en tecnologías de *flash-freezing*, un sistema de congelado ultrarrápido que preserva la textura y el sabor del pescado destinado a gastronomía gourmet⁷¹. La adopción de este tipo de tecnologías en el Maule no solo permitiría mejorar la calidad del producto, sino también abrir nuevos mercados donde la frescura es un atributo crítico. Además, la tendencia hacia energías limpias y eficiencia energética en plantas pesqueras (uso de paneles solares y refrigeración eficiente) ofrece una línea de trabajo coherente con los compromisos de sostenibilidad regional.

6.3 Comercialización digital y plataformas colaborativas

La pandemia de COVID-19 aceleró la transición hacia plataformas digitales de comercialización en múltiples sectores productivos, y la pesca artesanal no fue la excepción. La iniciativa chilena “Del Mar a Tu Mesa”, se consolidó como un caso emblemático al conectar directamente a organizaciones pesqueras con consumidores finales a través de pedidos en línea, logística de distribución y medios de pago digitales⁷².

En América Latina, experiencias en Perú y México han dado lugar a cooperativas digitales que no solo venden, sino que también gestionan certificaciones sanitarias y logística de última milla, integrando el servicio de entrega con garantías de calidad⁷³. Estas plataformas han permitido que pequeños productores accedan a mercados urbanos dinámicos sin depender exclusivamente de intermediarios.

Para el Maule, el desarrollo de una plataforma regional de venta directa, vinculada a las marcas colectivas y con identidad territorial, podría convertirse en una palanca de diferenciación. Además, la integración de estas iniciativas con el sector gastronómico y turístico (restaurantes, hoteles, experiencias en caletas) ampliaría la visibilidad de los productos artesanales, fortaleciendo encadenamientos con otras industrias.

⁷⁰ INDESPA, Informe de proyectos financiados en caletas artesanales 2023, Ministerio de Economía, Fomento y Turismo, 2023.

⁷¹ OECD, Innovation in Fisheries and Aquaculture: Technologies for Sustainability, 2021.

⁷² CORFO, Caso de innovación: Del Mar a Tu Mesa, 2021.

⁷³ FAO, Innovative markets for small-scale fisheries in Latin America, 2022.

6.4 Innovación en subproductos y economía circular

La valorización de subproductos se ha transformado en una tendencia central de la economía azul⁷⁴. En el Maule, especies como la jibia, el loco y las algas presentan un potencial no solo para consumo directo, sino también para desarrollar líneas de nutraceuticos, colágeno marino, aceites ricos en omega-3 y bioplásticos.

En Chile ya existen proyectos de harina y aceite elaborados a partir de descartes de jibia, financiados por Corfo y desarrollados en conjunto con universidades y centros tecnológicos⁷⁵. En la Unión Europea, el programa *Blue Bioeconomy*⁷⁶ promueve la utilización integral de los recursos pesqueros para generar productos de alto valor agregado, desde cosméticos hasta suplementos alimenticios.

El desafío para la Región del Maule consiste en articular a las organizaciones artesanales con centros de investigación y empresas privadas, de manera que los subproductos de bajo valor se conviertan en insumos para nuevas cadenas productivas. Esta estrategia, además de diversificar la matriz económica, contribuiría a reducir el desperdicio y a mejorar la sostenibilidad del sector.

6.5 Gobernanza y sostenibilidad certificada

La gobernanza participativa y las certificaciones de sostenibilidad representan factores determinantes para acceder a mercados de alto valor. En Chile, la certificación MSC obtenida por la pesquería de centolla y jaiba en Magallanes demostró que es posible posicionar productos artesanales en supermercados europeos y norteamericanos, siempre que se cumplan estándares de manejo responsable⁷⁷.

Replicar un modelo de gobernanza sostenible en el Maule requiere fortalecer las organizaciones sindicales, promover acuerdos de co-manejo con SERNAPESCA y avanzar en la adopción de sellos como *Pesca Responsable de Chile*. La experiencia internacional muestra que las certificaciones no solo mejoran la reputación del producto, sino que también generan incentivos económicos adicionales, al obtener precios más altos en mercados especializados.

En síntesis, la vigilancia tecnológica demuestra que la pesca artesanal del Maule no está condenada a reproducir esquemas tradicionales de baja rentabilidad, sino que puede transformarse en un sector competitivo y sostenible si adopta las innovaciones adecuadas. Los aprendizajes provenientes de experiencias nacionales e internacionales refuerzan la pertinencia de los perfiles de inversión planteados en el capítulo anterior, y orientan su implementación hacia modelos basados en trazabilidad digital, infraestructura modular, economía circular y gobernanza certificada. De este modo, la agenda de inversión en la pesca artesanal del Maule no se limita a resolver brechas históricas, sino que se proyecta como una estrategia alineada con las tendencias globales de consumo responsable y con los objetivos de desarrollo regional de largo plazo.

⁷⁵ Economía Azul: modelo de desarrollo que promueve el uso sostenible de los recursos marinos y acuáticos, equilibrando crecimiento económico y conservación ambiental.

European Commission, Blue Bioeconomy Report, 2022.

⁷⁶ Unión Europea, Blue Bioeconomy, Dirección General de Investigación e Innovación, Comisión Europea, consultado en agosto de 2025, https://research-and-innovation.ec.europa.eu/research-area/environment/bioeconomy/blue-bioeconomy_en.

⁷⁷ MSC, Certified Fisheries in Latin America: Case of Magallanes King Crab and Stone Crab, 2023.

Capítulo 7: Ejemplos de inversión para el Maule: Pesca artesanal (2025–2035)

7.1. Introducción

El desarrollo de ejemplos concretos de inversión en la pesca artesanal del Maule busca reducir la brecha entre las oportunidades detectadas y la acción efectiva de los inversionistas. Estos casos **no pretenden ser exhaustivos, sino ilustrativos** de la factibilidad técnica, económica y social que ofrecen las comunidades costeras cuando cuentan con proyectos habilitantes y modelos de negocio innovadores. En el horizonte temporal 2025–2035, la pesca artesanal se perfila como un sector capaz de capturar tendencias globales asociadas a la trazabilidad, sostenibilidad y diferenciación de origen, siempre que logre movilizar capital hacia proyectos de alto impacto territorial.

En este capítulo se presentan **cuatro ejemplos de inversión**, alineados con los perfiles priorizados en el capítulo anterior: i) infraestructura habilitante, ii) valor agregado y diversificación productiva, iii) aprovechamiento de subproductos e innovación, y iv) digitalización y acceso a mercados. Estos casos permiten visibilizar el potencial transformador de la pesca artesanal y ofrecen una referencia práctica para orientar decisiones de inversión público-privadas en la región.

7.2 Ejemplo 1: Planta modular de procesamiento con certificación sanitaria

Una de las principales limitantes del sector artesanal es la falta de infraestructura certificada para procesamiento, limitando la capacidad de la pesca artesanal para acceder a mercados exigentes⁷⁸. Se propone el desarrollo de una planta modular de pequeña escala, con capacidad de 1 a 2 toneladas por día, destinada al procesamiento de especies como merluza común y jibia. Estas plantas permitirían incorporar equipamiento de frío, envasado al vacío y almacenamiento, asegurando estándares de inocuidad alimentaria exigidos, tanto en el mercado nacional como en exportaciones⁷⁹.

- **Modelo de negocio:** la planta estaría gestionada por una organización de pescadores en formato cooperativo, generando productos semiprocados (fileteados, envasados al vacío, congelados) con venta a cadenas de retail nacional y exportación a mercados de nicho en Norteamérica y Asia.
- **Inversión estimada:** USD 400.000 – 600.000, incluyendo equipamiento, adecuación de espacios y certificaciones⁸⁰.
- **Impacto esperado:** aumento del 25–30 % en el valor de venta del producto; apertura de mercados internacionales; fortalecimiento del poder de negociación de las organizaciones formalización de empleo y mejora en el poder de negociación frente a intermediarios.

⁷⁸ SUBPESCA. (2023). Informe sobre infraestructura pesquera artesanal en Chile

⁷⁹ FAO. (2022). Value chain development in small-scale fisheries. Rome.

⁸⁰ INDESPA. (2023). Programas de apoyo a infraestructura y valor agregado en pesca artesanal.

7.3 Ejemplo 2: Línea de conservas y productos gourmet

La creciente demanda de productos marinos de fácil consumo, como conservas y patés, abre una oportunidad para la pesca artesanal. Estos formatos, además de extender la vida útil de los productos, se insertan en tendencias de consumo premium que valoran el origen territorial y la producción a pequeña escala⁸¹.

En el Maule, la elaboración de conservas de jibia, patés de mariscos y algas procesadas permitiría generar una identidad propia en el mercado, diversificando la oferta y reduciendo la dependencia del producto fresco.

- **Modelo de negocio:** microempresa asociativa o alianza público-privada, orientada a tiendas gourmet y mercados internacionales de productos diferenciados.
- **Inversión estimada:** USD 200.000 – 350.000 en equipos de procesamiento, packaging especializado y certificaciones sanitarias.
- **Impacto esperado:** aumento de márgenes en un 40–50 % por producto procesado; posicionamiento del Maule como origen distintivo; mayor empleabilidad femenina en procesos de elaboración y envasado⁸²⁻⁸³

7.4 Ejemplo 3: Subproductos innovadores (colágeno y nutraceuticos)

El aprovechamiento de residuos pesqueros es un ámbito en expansión a nivel global. En lugar de ser descartados, cabezas, vísceras y pieles pueden transformarse en **harinas proteicas, colágeno marino y nutraceuticos**, productos de alta demanda en la industria alimentaria, cosmética y farmacéutica⁸⁴.

Un programa de innovación en alianza con universidades regionales y centros de I+D permitiría al Maule insertarse en este mercado emergente, generando valor económico y reduciendo la presión ambiental sobre el ecosistema marino⁸⁵.

- **Modelo de negocio:** joint venture entre organizaciones de pescadores y startups biotecnológicas, con apoyo público (CORFO, INDESPA) y capital privado.
- **Inversión estimada:** USD 500.000 – 1.000.000 en equipamiento especializado para extracción y procesos industriales.
- **Impacto esperado:** diversificación de ingresos; reducción de residuos pesqueros; atracción de inversión en ciencia aplicada; acceso a cadenas de valor internacionales de alto margen .

⁸¹ Euromonitor International. (2024). Global seafood trends: premium and convenience markets.

⁸² Fundación Chile. (2023). Estudio de potencial de subproductos pesqueros en Chile.

⁸³ OECD. (2021). Circular economy and fisheries: valorisation of by-products.

⁸⁴ FAO & WHO. (2022). Marine-based nutraceuticals: global market outlook.

⁸⁵ CEPAL. (2022). Digitalización y trazabilidad en cadenas agroalimentarias de América Latina.

⁸⁶ Ministerio de Economía, Fomento y Turismo de Chile. (2023). Estrategia de transformación digital para pymes

7.5 Ejemplo 4: Plataforma digital de venta directa

La **alta dependencia de intermediarios** en el primer eslabón de la cadena pesquera sigue siendo una barrera crítica para la captura de valor por parte de los pescadores artesanales⁸⁷. La creación de un **marketplace digital** especializado en productos del mar frescos y procesados permitiría a los pescadores comercializar directamente con consumidores, restaurantes y comercios minoristas.

La incorporación de trazabilidad digital, mediante códigos QR que informen origen, especie, fecha de captura y caleta de procedencia, fortalecería la transparencia y confianza del consumidor, en línea con tendencias internacionales⁸⁸.

- **Modelo de negocio:** plataforma en línea con comisión por transacción, integrada a servicios de última milla en Santiago, Talca y Concepción.
- **Inversión estimada:** USD 150.000 – 300.000 en desarrollo tecnológico, logística inicial y marketing digital.
- **Impacto esperado:** reducción de la brecha de intermediación; mayor control de precios por parte de pescadores; expansión del mercado nacional; fidelización de consumidores interesados en productos frescos y de origen conocido⁸⁹.

Los cuatro ejemplos de inversión muestran que la pesca artesanal del Maule puede transformarse en un sector dinámico, innovador y alineado con las tendencias globales de sostenibilidad, digitalización y bioeconomía azul. Estas iniciativas, respaldadas por políticas públicas (INDESPA, CORFO, GORE Maule) y la creciente demanda de consumidores por alimentos frescos y con identidad territorial, constituyen un puente entre las brechas diagnosticadas y las soluciones estratégicas.

Con este marco de referencia, el capítulo siguiente presenta las conclusiones del estudio, sintetizando las principales orientaciones estratégicas y recomendaciones para la puesta en marcha de un plan de inversión que responda a las necesidades locales y a las tendencias globales del sector pesquero.

⁸⁷ Saavedra Gallo, G. & Navarro Pacheco, M. (2020). Pesca artesanal, economía e intermediación en litoral del sur austral chileno. Un análisis histórico-etnográfico con perspectiva latinoamericana. Estudios Atacameños, n.º 65.

⁸⁸ SERNAPESCA (17 jul. 2025). Coquimbo da un paso clave hacia la trazabilidad de la macha: entra en vigor etiquetado obligatorio para su comercialización (etiqueta con código QR y datos de origen).

⁸⁹ Shellcatch Inc. (2025). Frescapescas Marketplace (ficha de app en Google Play: conecta restaurantes con pescadores; compra directa, trazabilidad y QR para clientes).

Capítulo 8: Conclusiones

El estudio confirma que la pesca artesanal del Maule atraviesa un momento decisivo. Sus brechas históricas, infraestructura insuficiente, dependencia de intermediarios, baja diversificación productiva y limitado acceso a certificaciones, continúan restringiendo su competitividad, pero al mismo tiempo constituyen el punto de partida para una transformación productiva. La combinación de condiciones naturales, conocimiento comunitario acumulado y creciente demanda por productos con identidad territorial configura un terreno fértil para articular inversión pública y privada en torno a un modelo más sostenible, inclusivo y de alto valor agregado.

El desarrollo de perfiles de oportunidades de inversión representa una hoja de ruta concreta para orientar esta transición. Iniciativas asociadas a infraestructura habilitante, innovación en productos y subproductos, digitalización de la comercialización, fortalecimiento del capital humano y consolidación de la gobernanza sectorial pueden situar a la pesca artesanal del Maule como referente nacional en sostenibilidad y trazabilidad. Bien implementados, estos esfuerzos incrementarán los ingresos, mejorarán la estabilidad económica de las comunidades costeras y reforzarán el posicionamiento de la región en mercados nacionales e internacionales.

En este contexto, el perfil **“Del Mar al Mercado: Fondo Regional de Valor Agregado para la Pesca Artesanal”** constituye un ejemplo emblemático de cómo transformar brechas en oportunidades. Su diseño, basado en un fondo concursable para financiar infraestructura, asistencia técnica y estrategias de comercialización, constituye una buena práctica regional al articular inversión pública con capacidad productiva local. Además, al promover encadenamientos con el turismo y la gastronomía, e incorporar activamente a mujeres y jóvenes, demuestra la viabilidad de un modelo replicable y escalable capaz de consolidar una pesca artesanal moderna, competitiva y sostenible.

Recomendaciones estratégicas

1. Implementar un plan integral de infraestructura habilitante, priorizando caletas con mayor potencial productivo, acceso a mercados y certificación sanitaria.
2. Ampliar proyectos de innovación y valor agregado, tomando como referencia Del Mar al Mercado, para impulsar la transformación de productos y subproductos y consolidar marcas colectivas con identidad territorial.
3. Diversificar canales de comercialización mediante plataformas digitales, alianzas con la gastronomía y el turismo, y convenios con cadenas de retail.
4. Fortalecer el capital humano con programas de formación en gestión, marketing digital, sostenibilidad y adaptación al cambio climático, incorporando un enfoque inclusivo hacia mujeres y jóvenes.
5. Consolidar la gobernanza sectorial, reforzando la asociatividad, la formalización y la articulación con políticas regionales de desarrollo productivo.

En definitiva, la pesca artesanal del Maule se encuentra en un punto de inflexión estratégico. Si logra movilizar inversión en infraestructura, innovación y capital humano, podrá transitar desde un modelo de subsistencia hacia un sector competitivo, resiliente e inclusivo. Apostar por este sector no solo fortalecerá los ingresos y la calidad de vida de las comunidades costeras, sino que también reforzará la identidad regional y proyectará al Maule como un referente nacional en el desarrollo de una pesca artesanal con alto valor agregado y plena inserción en la economía azul.

Anexos

Anexo N°1 Ficha IDI Transferencia del Mar al mercado, Fondo regional de valor agregado para la pesca artesanal



REPORTE FICHA-IDI
 PROCESO PRESUPUESTARIO 2025
 POSTULA A EJECUCION

Sin fecha postulación SNI
 Admisibilidad: -
 Sin fecha ingreso SNI



1. INICIATIVA DE INVERSIÓN

TIPOLOGÍA : PROGRAMA
 CÓDIGO : 40074737-0
 NOMBRE : TRANSFERENCIA DEL MAR AL MERCADO: FONDO REGIONAL DE VALOR AGREGADO PARA LA PESCA ARTESANAL
 DESCRIPTOR : SUBTÍTULO 33
 RATE = RESULTADO ANALISIS TÉCNICO ECONÓMICO DEL MINISTERIO DESARROLLO SOCIAL Y FAMILIA

RATE

2. ETAPA ACTUAL : PERFIL
 4. LOC. GEOGRÁFICA : REGION DEL MAULE
 6. DISTRITO :
 8. PROYECTO REL. :
 9. SEIA : NO CORRESPONDE
 3. SECTOR/SUBSECTOR : PESCA / PESCA ARTESANAL
 5. COMP. DE ANÁLISIS : REGIONAL
 7. CIRCUNSCRIPCIÓN :

10. JUSTIFICACIÓN DEL PROGRAMA

LA PESCA ARTESANAL EN EL MAULE ENFRENTA LIMITACIONES ESTRUCTURALES QUE AFECTAN SU DESARROLLO, PESE A SU RELEVANCIA TERRITORIAL. REPRESENTA EL 90% DEL EMPLEO PESQUERO NACIONAL Y CERCA DEL 40% DEL DESEMBARQUE NACIONAL (SUBPESCA, SERNAPESCA, 2023). EN LA REGIÓN, MÁS DE 3.000 PERSONAS ESTÁN INSCRITAS EN EL RPA, UN 19% MUJERES. SIN EMBARGO, EL SECTOR MUESTRA BAJA COMPETITIVIDAD POR FALTA DE INFRAESTRUCTURA (70% DE CALETAS SIN CADENA DE FRÍO, FAO 2021), ESCASA AGREGACIÓN DE VALOR (ODEPA, 2023), DÉBIL VINCULACIÓN CON MERCADOS Y TURISMO, CARENCIAS ORGANIZACIONALES, IMPACTO DEL CAMBIO CLIMÁTICO (EJ. MERLUZA, JIBIA) Y UN ENFOQUE CULTURAL CENTRADO EN VENTA PRIMARIA. LAS MUJERES ENFRENTAN MENOR ACCESO A FONDOS Y ESPACIOS DE DECISIÓN. ESTO IMPIDE MEJORAS EN INGRESOS, INNOVACIÓN Y SOSTENIBILIDAD. SE JUSTIFICA UN PROGRAMA REGIONAL ENFOCADO EN VALOR AGREGADO Y CAPACIDADES, VÍA COFINANCIAMIENTO EFECTIVO Y EQUITATIVO.

11. DESCRIPCIÓN DE LAS ACTIVIDADES A REALIZAR EN LA ETAPA

1.- DIFUSIÓN Y CONVOCATORIA: EL PROGRAMA, EL MECANISMO DE POSTULACIÓN Y PLAZOS, SE DIFUNDIRÁN POR DISTINTOS MEDIOS COMUNICACIONALES, TALES COMO, RADIO, REDES SOCIALES, DIARIOS REGIONALES, ENTRE OTROS, PARA EL PÚBLICO CONOCIMIENTO DE ESTE.
 2.- POSTULACIÓN: LOS POSTULANTES PODRÁN SUBIR EL FORMULARIO DE POSTULACIÓN Y LOS ANTECEDENTES REQUERIDOS POR BASES DE CONCURSO EN FORMATOS DIGITALES, EN LA PLATAFORMA HABILITADA PARA ESTOS FINES.
 3.- SELECCIÓN DE BENEFICIARIOS: UNA VEZ TERMINADO EL PLAZO DE POSTULACIÓN, SE REVISARÁN LOS ANTECEDENTES, QUE DEBEN ESTAR COMPLETOS PARA SER ADMISIBLE. POSTERIOR A ESTO, SE REALIZARÁ LA EVALUACIÓN EX ANTE, CON UNA RÚBRICA QUE ENTREGARÁ EL PUNTAJE. SE PUBLICARÁN EN LA PÁGINA DE LA CORPORACIÓN LOS PROYECTOS ADJUDICADOS CON SUS PUNTAJES.
 4.- INGRESO AL PROGRAMA: SE NOTIFICARÁ A LOS BENEFICIARIOS AL CORREO INGRESADO EN LA POSTULACIÓN, ASIGNANDO UN PROFESIONAL DEL EQUIPO DE APOYO, QUE DISEÑARÁ EL PLAN DE NEGOCIO Y LO ACOMPAÑARÁ EN EL PROCESO DE ADQUISICIÓN E IMPLEMENTACIÓN (RENDICIONES FINANCIERAS Y CIERRE DE PROYECTO).
 5.- CIERRE DE PROGRAMA: SE CERRARÁ EL PROGRAMA CON EL 100% DE LA RENDICIÓN FINANCIERA Y TÉCNICA, QUE CONSIDERA EL CIERRE DE CADA PROYECTO ADJUDICADO E INFORMES ASOCIADOS

12. CORRESPONDE A UN ÁREA DE DESARROLLO INDÍGENA : NO

13. SITUACIÓN DE LA SOLICITUD : NUEVA

14. SOLICITUD DE FINANCIAMIENTO

Fuente	Asignación Presupuestaria (Item)	Moneda	Pagado al 31/12/2024	Solicitado para el año 2025	Solicitado años siguientes	Costo Total
F.N.D.R.	CONTRATACIÓN DEL PROGRAMA	M\$	0	5.000	245.000	250.000
Total			0	5.000	245.000	250.000

Moneda Presupuesto 2025 / Factor: 170.297

Tipo de Cambio: \$859.51/\$US

FECHA CREACIÓN 29/07/2025

FECHA ÚLTIMA MODIFICACIÓN: 29/07/2025

15. PROGRAMACIÓN DE LA INVERSIÓN

Aportes Directos					
Asignación Presupuestaria (Item)	Duración	Inicio	Término	Monto Directo	
				(M\$)	(MUS\$)
CONTRATACIÓN DEL PROGRAMA	18 Meses	dic / Año 01	jun / Año 03	250.000	
TOTAL				250.000	

Moneda Presupuesto 2025 / Factor: 170.297

Otros Aportes			
Fuente	Aporte Indirecto	Costo total etapa programada	
APORTE BENEFICIARIOS	250.000	250.000	
Total	250.000		

16. REGISTRO DE INGRESO EN EL S.

Recepción	Fecha	Institución Responsable
-----------	-------	-------------------------

17. RESULTADO DEL ANÁLISIS TÉCNICO ECONÓMICO

RATE	Resultado	Fecha	Institución de Análisis
------	-----------	-------	-------------------------

18. CONCLUSIONES DEL ANÁLISIS:

19. INSTITUCIONES QUE PARTICIPAN EN LA EJECUCIÓN DEL PROGRAMA

Institución Formuladora de la Etapa	GOBIERNO REGIONAL - REGION DEL MAULE
Instituciones Financieras	GOBIERNO REGIONAL - REGION DEL MAULE
Instituciones Técnicas	GOBIERNO REGIONAL - REGION DEL MAULE

20. RESUMEN DE LOS RESULTADOS DEL PROGRAMA

Fecha de la Información	29/07/2025	Duración	18 Meses
Beneficiarios Directos	Hombres : 40		
	Mujeres : 10		
	Total : 50		
Indicadores del Resultado			
Propósito	Impulsar la agregación de valor en la pesca artesanal del Maule mediante un fondo concursable para inversión, asistencia técnica y vinculación comercial con enfoque sostenible y equitativo.		
Indicadores de Propósito	Porcentaje de organizaciones de pesca artesanal que incorporan al menos un proceso de agregación de valor (transformación, empaque, etiquetado, etc.) tras ser beneficiadas por el fondo. Número de productos pesqueros con valor agregado posicionados en mercados diferenciados (ferias, turismo local, venta directa u otros). Porcentaje de organizaciones beneficiarias que mejoran sus capacidades técnicas u organizacionales, según evaluación pre y post intervención.		
Componentes	Fondo concursable para inversión productiva en infraestructura y equipamiento. Asistencia técnica para desarrollo de productos y capacidades organizacionales. Estrategias de vinculación comercial		
Indicadores de	Componente 1: Número de organizaciones apoyadas con inversión productiva. Porcentaje de fondos adjudicados efectivamente ejecutados. Cantidad de equipamientos e infraestructuras habilitadas o mejoradas para agregación de valor. Componente 2: Número de capacitaciones realizadas en desarrollo de productos, gestión comercial o trazabilidad. Número de organizaciones que aplican conocimientos adquiridos en su gestión. Porcentaje de participación femenina en las actividades de asistencia técnica. Componente 3: Número de acuerdos comerciales, encadenamientos o canales de venta gestionados. Aumento en ventas directas o posicionamiento de productos en circuitos turísticos o locales. Número de ferias o eventos donde se promueve el consumo de productos del mar con valor agregado.		

21. HISTORIAL DE PRESUPUESTO DEL PROGRAMA PARA LA ETAPA SELECCIONADA

A. Solicitudes de Financiamiento

Año IDI	Rate	Pagado Años Anteriores (M\$)	Solicitado Año (M\$)	Solicitado años siguientes (M\$)	Costo Total (MUS\$)
---------	------	------------------------------	----------------------	----------------------------------	---------------------

B. Ejecución Presupuestaria

Año Asignación	Fuente	RATE	Moneda	Monto Vigente	Gasto Total
----------------	--------	------	--------	---------------	-------------

22. FUNCIONARIO RESPONSABLE

Nombre	Institución	Cargo	Fono	Correo Electrónico
MARÍA DE LA LUZ MELLA PÉREZ	GOBIERNO REGIONAL - REGION DEL MAULE	ENCARGADA ÁREA DE DESARROLLO PRODUCTIVO REGIONAL	993064943	MLUZMELLA@CRDPMAULE.CL

Referencias

1. Biblioteca del Congreso Nacional de Chile (BCN). Decreto 977: Reglamento Sanitario de los Alimentos. Disponible en: <https://www.leychile.cl>.
2. Biblioteca del Congreso Nacional de Chile (BCN). Ley N.º 21.027, Ley de Caletas. Disponible en: <https://www.leychile.cl>.
3. CEPAL. Digitalización y trazabilidad en cadenas agroalimentarias de América Latina. Santiago: CEPAL, 2022.
4. CORFO. Caso de innovación: Del Mar a Tu Mesa. Santiago: CORFO, 2021.
5. Dirección de Obras Portuarias (DOP). Director Nacional se reúne con representantes de Alianza Pesca Maule. 5 de enero de 2024. Disponible en: <https://www.dop.mop.gob.cl>.
6. Euromonitor International. Global Seafood Trends: Premium and Convenience Markets. Londres: Euromonitor, 2024.
7. Fundación Chile. Estudio de potencial de subproductos pesqueros en Chile. Santiago: Fundación Chile, 2023.
8. Gobierno Regional del Maule. Diagnóstico regional de caletas y recursos pesqueros. Talca: GORE Maule, 2023. Disponible en: <https://www.goremaule.cl>.
9. Gobierno Regional del Maule. Gobierno Regional financiará estudio para levantar información de las 13 caletas de la región. 18 de noviembre de 2022. Disponible en: <https://www.goremaule.cl>.
10. Gobierno Regional del Maule. Gobierno Regional financiará estudios para la instalación de un muelle en Curanipe. 30 de enero de 2023. Disponible en: <https://www.goremaule.cl>.
11. Gobierno Regional del Maule e INDESPA. Entrega de equipamiento a más de 500 pescadores artesanales del Maule. 19 de agosto de 2024. Disponible en: <https://www.goremaule.cl>.
12. Gobierno Regional del Maule e INDESPA. Entrega de recursos para proyectos productivos de pesca artesanal en el Maule. Talca: GORE Maule, 2024. Disponible en: <https://www.goremaule.cl>.
13. INDESPA. Bases de concursos regionales Maule 2024. Ministerio de Economía, Fomento y Turismo, 2024. Disponible en: <https://www.indespa.cl>.
14. INDESPA. Concurso regional Maule 2024: Fomento asociativo y equipamiento de seguridad. Ministerio de Economía, Fomento y Turismo, 2024. Disponible en: <https://www.indespa.cl>.
15. INDESPA. Informe de proyectos financiados en caletas artesanales. Ministerio de Economía, Fomento y Turismo, 2023.
16. INDESPA. Programas de apoyo a infraestructura y valor agregado en pesca artesanal. Ministerio de Economía, Fomento y Turismo, 2023.
17. INAPI. Marcas Colectivas. Instituto Nacional de Propiedad Industrial, 2023. Disponible en: <https://www.inapi.cl>.
18. INAPI. Programa Sello de Origen: Denominaciones de Origen, Indicaciones Geográficas y Marcas Colectivas. Instituto Nacional de Propiedad Industrial, 2023. Disponible en: <https://www.inapi.cl>.
19. Marine Stewardship Council (MSC). Beneficios de la certificación en sostenibilidad pesquera. Londres: MSC, 2023. Disponible en: <https://www.msc.org>.
20. Marine Stewardship Council (MSC). Certified Fisheries in Latin America: Case of Magallanes King Crab and Stone Crab. Londres: MSC, 2023.
21. Ministerio de Economía, Fomento y Turismo de Chile. Estrategia de transformación digital para pymes. Santiago: Gobierno de Chile, 2023.
22. Naciones Unidas. Objetivo 8: Trabajo decente y crecimiento económico. Nueva York: ONU, 2015. Disponible en: <https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/economic-growth/>.
23. Naciones Unidas. Objetivo 12: Producción y consumo responsables. Nueva York: ONU, 2015. Disponible en: <https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/sustainable-consumption-production/>.

24. Naciones Unidas. Objetivo 14: Vida submarina. Nueva York: ONU, 2015. Disponible en: <https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/oceans>.
25. Oceana. Contribución de las pesquerías nacionales al consumo humano directo, datos por región. Santiago: Oceana Chile, 2023. Disponible en: <https://chile.oceana.org>.
26. Oceana. Informe sobre consumo humano directo en la pesca artesanal chilena. Santiago: Oceana Chile, 2022. Disponible en: <https://chile.oceana.org>.
27. OECD. Circular Economy and Fisheries: Valorisation of By-Products. París: OECD, 2021.
28. OECD. Financing SMEs and Entrepreneurs 2024: Scoreboard. París: OECD, 2024.
29. OECD. Innovation in Fisheries and Aquaculture: Technologies for Sustainability. París: OECD, 2021.
30. Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO). Código de conducta para la pesca responsable. Roma: FAO, 1995. Disponible en: <https://www.fao.org/fishery/code/es>.
31. Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO). Directrices voluntarias para lograr la sostenibilidad de la pesca en pequeña escala en el contexto de la seguridad alimentaria y la erradicación de la pobreza. Roma: FAO, 2015. Disponible en: <https://openknowledge.fao.org/handle/20.500.14283/AU832E>.
32. Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO). El valor oculto de la pesca artesanal: cadenas de valor y agregación en América Latina y el Caribe. Roma: FAO, 2021.
33. Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO). Fishery and Aquaculture Statistics 2022. Roma: FAO, 2022.
34. Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO). Illuminating Hidden Harvests: The Contributions of Small-Scale Fisheries to Sustainable Development (IHH Study). FAO, WorldFish & Duke University, 2023.
35. Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO). Innovative Markets for Small-Scale Fisheries in Latin America. Roma: FAO, 2022.
36. Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO). La pesca en pequeña escala y artesanal en América Latina y el Caribe. Roma: FAO, 2021. Disponible en: <https://openknowledge.fao.org>.
37. Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO). Los países reconocen el papel vital de los pescadores a pequeña escala [Comunicado de prensa]. Roma: FAO, 2014. Disponible en: <https://www.fao.org/newsroom/detail/Countries-recognize-vital-role-of-small-scale-fishers/es>.
38. Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO). The State of World Fisheries and Aquaculture 2022 (SOFIA). Roma: FAO, 2022.
39. Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO). Value Chain Development in Small-Scale Fisheries. Roma: FAO, 2022.
40. Saavedra Gallo, G. y Navarro Pacheco, M. "Pesca artesanal, economía e intermediación en litoral del sur austral chileno. Un análisis histórico-etnográfico con perspectiva latinoamericana." Estudios Atacameños, n.º 65, 2020.
41. SERNAPESCA. Boletín Sectorial de Pesca Artesanal, Región del Maule – 4.º Trimestre 2022. Servicio Nacional de Pesca y Acuicultura, 2022.
42. SERNAPESCA. Certificado de captura para exportar a la Unión Europea. Servicio Nacional de Pesca y Acuicultura, 2023.
43. SERNAPESCA. Listados de establecimientos habilitados por mercado. Servicio Nacional de Pesca y Acuicultura, 2023.
44. SERNAPESCA. Manual de exportación: NEPEX y certificaciones sanitarias. Servicio Nacional de Pesca y Acuicultura, 2023.
45. SERNAPESCA. Mujeres y Hombres en el Sector Pesquero y Acuícola 2023. Servicio Nacional de Pesca y Acuicultura, 2023. Disponible en: <https://www.sernapesca.cl>.
46. SERNAPESCA. Panorama de la pesca artesanal en Chile. Servicio Nacional de Pesca y Acuicultura, 2023.

47. SERNAPESCA. Programa de Buenas Prácticas Pesqueras y Acuícolas. Servicio Nacional de Pesca y Acuicultura, 2023.
48. SERNAPESCA. Sistema de Trazabilidad de Productos Pesqueros. Servicio Nacional de Pesca y Acuicultura, 2023.
49. SERNAPESCA (17 de julio de 2025). Coquimbo da un paso clave hacia la trazabilidad de la macha: entra en vigor etiquetado obligatorio para su comercialización. Disponible en: <https://www.sernapesca.cl>.
50. Shellcatch Inc. Frescapescas Marketplace. Santiago: Shellcatch, 2025. Disponible en: <https://play.google.com/store/apps/details?id=com.shellcatch.frescapescas>.
51. SERCOTEC. Centros de Negocios y Programa Pymes en Línea. Santiago: SERCOTEC, 2023. Disponible en: <https://www.sercotec.cl>.
52. SERCOTEC. Programas de digitalización para emprendimientos locales. Maule: SERCOTEC, 2023.
53. Subsecretaría de Pesca y Acuicultura (SUBPESCA). Boletín sectorial de pesca artesanal, cuarto trimestre 2022. Gobierno de Chile, 2022. Disponible en: <https://www.subpesca.cl>.
54. Subsecretaría de Pesca y Acuicultura (SUBPESCA). Caracterización de la pesca artesanal en Chile. Gobierno de Chile, 2023.
55. Subsecretaría de Pesca y Acuicultura (SUBPESCA). Guía Ley de Caletas: actividades permitidas. Gobierno de Chile, 2023. Disponible en: <https://www.subpesca.cl>.
56. Subsecretaría de Pesca y Acuicultura (SUBPESCA). Informe de mercado internacional: Jibia, merluza y loco. Gobierno de Chile, 2023.
57. Subsecretaría de Pesca y Acuicultura (SUBPESCA). Informe sobre infraestructura pesquera artesanal en Chile. Gobierno de Chile, 2023.
58. Subsecretaría de Pesca y Acuicultura (SUBPESCA). La Mejor Macha: proyecto piloto de trazabilidad en Coquimbo. Gobierno de Chile, 2023.
59. Subsecretaría de Pesca y Acuicultura (SUBPESCA). Panorama de la pesca artesanal: desembarque de recursos pesqueros en los últimos diez años. Gobierno de Chile, 2023.
60. Subsecretaría de Pesca y Acuicultura (SUBPESCA). Piloto de códigos QR para trazabilidad en recursos pesqueros. Gobierno de Chile, 2025. Disponible en: <https://www.subpesca.cl>.
61. SUBPESCA. Registro Pesquero Artesanal (RPA) – Región del Maule. Gobierno de Chile, 2023. Disponible en: <https://www.subpesca.cl>.
62. Unión Europea. Blue Bioeconomy. Dirección General de Investigación e Innovación, Comisión Europea, 2025. Disponible en: https://research-and-innovation.ec.europa.eu/research-area/environment/bioeconomy/blue-bioeconomy_en



