



Oportunidades de inversión en turismo de intereses especiales

A large, rustic wooden statue of a witch, known as Vichuqui, is the central focus. The witch is depicted with a tall, pointed hat, a long brown robe, and is seated on a stone base. She is holding a small teapot and a cup. The statue is positioned in front of a weathered wooden building with a tiled roof. A boy in a colorful jacket and a girl in a black jacket are standing in front of the statue, looking at it. A Chilean flag is visible in the background. The text "Oportunidades de inversión en turismo de intereses especiales" is overlaid on the image.

Oportunidades de inversión en turismo de intereses especiales

VICHUQUI

Índice

Resumen ejecutivo	04
Capítulo 1: Turismo: motor global de transformación económica, social y territorial	05
1.1. Contexto internacional y nacional	05
1.2. Impacto económico y social	06
1.3. Tendencias post pandemia y sostenibilidad	09
Capítulo 2 Turismo de fines especiales: una tendencia global en expansión	10
2.1 Definición y características	10
2.2 Segmentos y motivaciones	10
2.3 Proyección de mercados	11
2.4 Tecnología, sostenibilidad y perfil del turista TIE	12
Relevancia para la Región del Maule	
Capítulo 3: Comparación entre turismo convencional y turismo de fines especiales: fundamento conceptual	13
3.1 Motivaciones, impactos y formas de relación con el territorio	13
3.2 Comparación estructurada: perfiles, consumo y sostenibilidad	13
3.3 Rol estratégico del TIE en el desarrollo turístico del siglo XXI	15
Capítulo 4 Diagnóstico del turismo de intereses especiales en Chile	17
4.1 Contexto nacional y evolución reciente	17
4.2 Segmentos consolidados y emergentes	17
4.3 Articulación con políticas públicas	18
4.4 Desafíos persistentes	19

Capítulo 5 – Turismo de intereses especiales en la región del Maule	20
5.1 Atributos territoriales y segmentos con potencial	20
5.2 Oferta existente y brechas estructurales	21
5.3 Actores clave, gobernanza y articulación institucional	22
5.4 Desafíos para un desarrollo sostenible del TIE en el Maule	23
Capítulo 6 – Oportunidades de inversión en turismo de intereses especiales en la región del Maule	25
6.1 Enoturismo: consolidación de una oferta con identidad territorial	25
6.2 Turismo rural y agroturismo: reactivación desde la comunidad	27
6.3 Turismo de naturaleza y conservación: crecimiento con sentido	29
6.4 Turismo cultural y patrimonial: el valor del relato	32
6.5 Innovación, tecnología y experiencias emergentes: turismo en transición	35
6.6 Turismo de bienestar y salud: reconexión cuerpo-territorio	37
Capítulo 7. Rol de la marca Descubre el Maule en el impulso del turismo de intereses especiales	40
7.1. Introducción	40
7.2 Funciones estratégicas de Descubre el Maule	40
7.3 Iniciativas prioritarias a impulsar	41
7.4 Consideraciones finales	41
Conclusiones y Recomendaciones Finales	42
Bibliografía	44
Anexo	45
Anexo 1. Fichas Territoriales de Inversión en Turismo de Intereses Especiales – Región del Maule	

Resumen Ejecutivo

El presente informe identifica y caracteriza oportunidades de inversión en el ámbito del Turismo de Intereses Especiales (TIE) en la Región del Maule, con el objetivo de promover un desarrollo turístico sostenible, diversificado y competitivo. A través de un análisis contextual, normativo y territorial, se han identificado segmentos emergentes con alto potencial en la región, tales como el enoturismo patrimonial, el astroturismo, el turismo de naturaleza, el turismo rural con identidad y el turismo cultural vinculado a rutas históricas y patrimoniales.

El estudio destaca la existencia de condiciones habilitantes para el desarrollo de estas experiencias, entre ellas la riqueza natural, la diversidad de paisajes, la tradición agrícola y vinícola, y el capital cultural y humano del Maule. No obstante, también se reconocen brechas en infraestructura, conectividad, promoción, asociatividad y profesionalización del sector.

La marca Descubre el Maule, impulsada por la Corporación Regional de Desarrollo Productivo (CRDP Maule), se posiciona como un actor clave en la visibilización, articulación y promoción de estas experiencias turísticas, contribuyendo a fortalecer la imagen del territorio, vincular oferta y demanda, y fomentar la inversión pública y privada.

El informe propone una tabla priorizada de oportunidades de inversión y plantea recomendaciones estratégicas para impulsar un ecosistema turístico innovador, inclusivo y con arraigo territorial.

Capítulo 1: Turismo: motor global de transformación económica, social y territorial

1.1. Contexto internacional y nacional

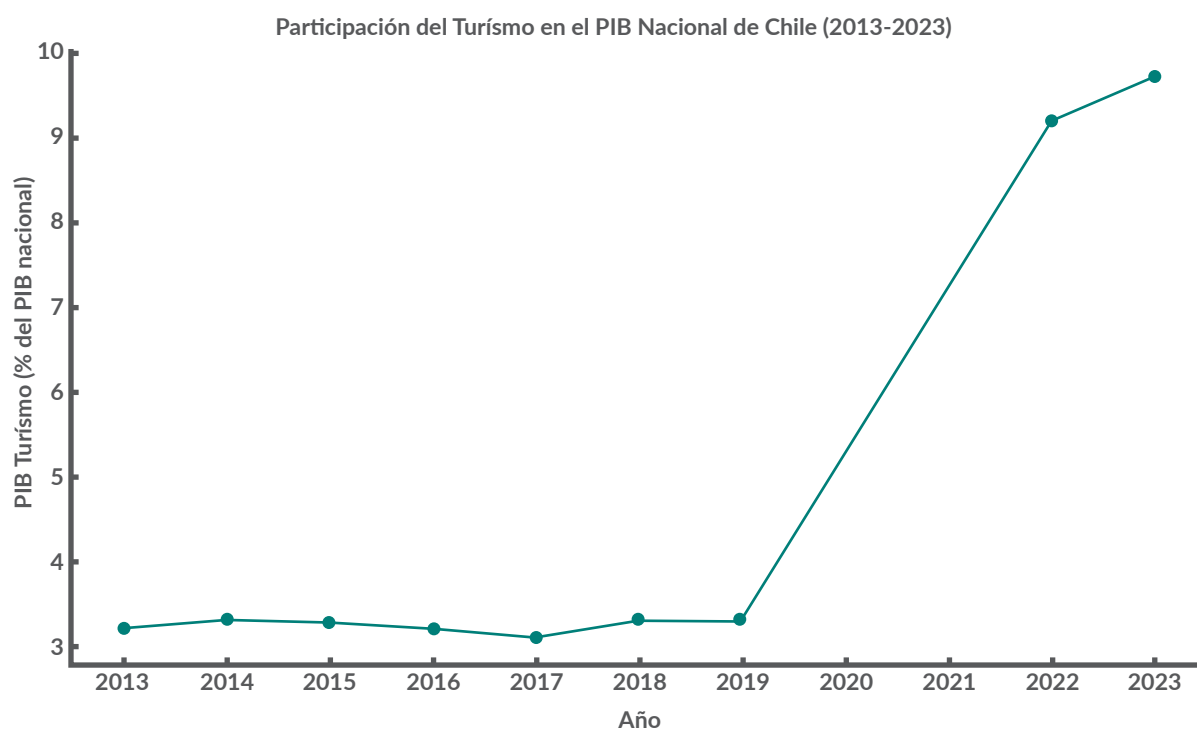
El turismo se ha consolidado como uno de los sectores más relevantes para el desarrollo económico, social y territorial a nivel global. Más allá de su carácter recreativo, su capacidad para dinamizar economías, generar empleo, movilizar cadenas productivas y atraer inversiones lo posiciona como un eje estratégico del crecimiento mundial.

Organismos multilaterales como la OCDE y el Fondo Monetario Internacional (FMI) han reconocido al turismo como un componente clave de las nuevas políticas de crecimiento inclusivo y sostenible, especialmente cuando se enfoca en experiencias menos masificadas, con fuerte anclaje en los activos culturales, naturales y comunitarios de cada territorio

En el contexto nacional, el turismo ha dejado de ser una actividad económica secundaria para transformarse en un motor estratégico de desarrollo. Este proceso se refleja tanto en su creciente presencia institucional como en su contribución al desarrollo territorial. Según la Cuenta Satélite de Turismo (CST), elaborada por la Subsecretaría de Turismo y el INE, entre 2013 y 2019 el sector mantuvo un crecimiento sostenido, posicionándose como una industria relevante para la economía chilena. Más allá de su aporte cuantitativo al PIB —que será abordado más adelante—, destaca por su capacidad para diversificar destinos, fortalecer economías locales y valorizar los atributos patrimoniales y naturales del país.

Chile ha avanzado en la consolidación de su industria turística mediante la diversificación de destinos, el fortalecimiento de economías locales y la valorización de su patrimonio natural y cultural. Este proceso ha permitido ampliar la oferta hacia territorios no tradicionales y generar nuevas oportunidades para las comunidades anfitrionas. Aunque la crisis sanitaria global generó un retroceso significativo, la recuperación pospandemia ha estado acompañada por una transformación profunda en los hábitos de viaje y en las expectativas del visitante, con un énfasis creciente en la sostenibilidad, la autenticidad, la inclusión y el contacto significativo con los territorios.

Gráfico 1 Evolución del turismo en Chile (2013–2019): participación en el PIB, llegadas internacionales y gasto turístico interno



Fuente: Cuenta Satélite de Turismo de Chile, Subsecretaría de Turismo – INE.

1.2. Impacto económico y social

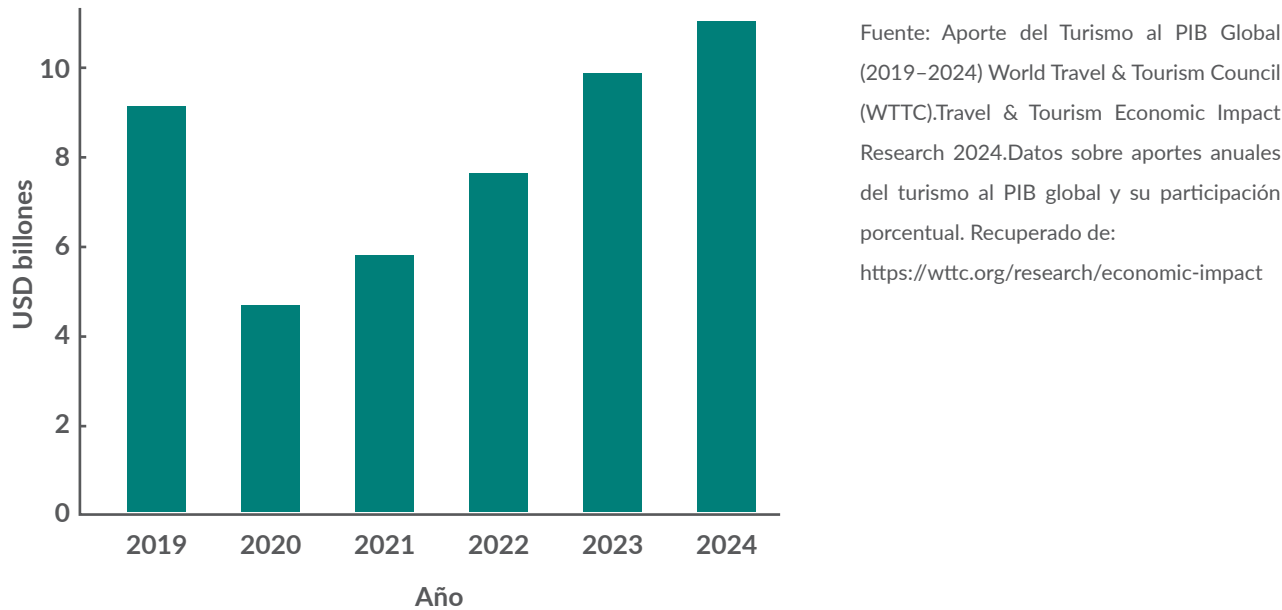
El turismo no solo contribuye significativamente a los indicadores macroeconómicos, sino que también actúa como catalizador del desarrollo local. Su extensa cadena de valor estimula sectores como el transporte, hotelería, la gastronomía, el comercio, las industrias culturales y creativas, los servicios personales y profesionales, y la producción agroalimentaria. Esta interconexión productiva genera sinergias virtuosas entre lo global y lo territorial, promoviendo circuitos económicos más densos y oportunidades de empleo en zonas urbanas y rurales.

De acuerdo con el **World Travel & Tourism Council (WTTC)**¹, en 2024 el turismo aportó aproximadamente **USD 11,1 billones al Producto Interno Bruto (PIB) global**, lo que equivale al **10 % de toda la economía mundial**. Este mismo organismo reportó que la industria generó cerca de **357 millones** de empleos, es decir, **1 de cada 10 puestos de trabajo a nivel global**, reafirmando su importancia estructural en el funcionamiento económico de países y regiones.

En términos de gasto, el informe económico del WTTC (2024) estima que los turistas internacionales generaron USD 1,9 billones, mientras que el turismo interno aportó más de USD 5,3 billones. Estas cifras no solo consolidan la recuperación postpandemia, sino que revelan un cambio estructural en las formas de viajar, consumir y vincularse con los territorios.

¹ World Travel & Tourism Council. (2024). Travel & Tourism Economic Impact Research. Disponible en: <https://wttc.org/research/economic-impact>

Gráfico 2 Aporte del Turismo al PIB Global (2019–2024)



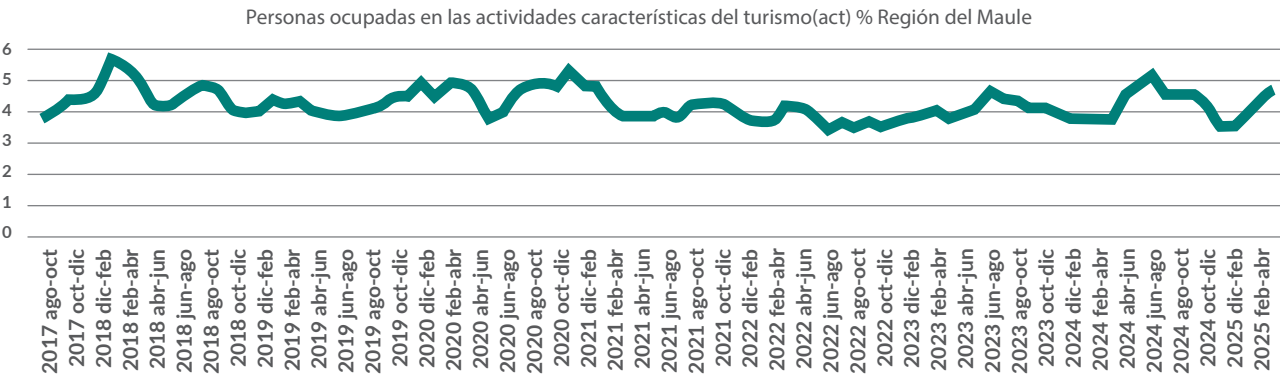
Más allá de los indicadores macroeconómicos, el turismo actúa como catalizador de desarrollo social y territorial. Su extensa cadena de valor estimula sectores como el transporte, la hotelería, la gastronomía, el comercio, las industrias culturales y creativas, los servicios personales y la producción agroalimentaria. Esta interconexión productiva genera **sinergias virtuosas entre lo global y lo local**, promoviendo circuitos económicos más densos y **mayores oportunidades de empleo e ingreso en zonas urbanas y rurales**.

En Chile, según estimaciones del Ministerio de Economía y la Subsecretaría de Turismo, el sector turístico generaba directamente más de 400 mil empleos antes de la pandemia, con fuerte presencia en regiones y comunas fuera del eje metropolitano. Esto refuerza su rol como **mecanismo de descentralización productiva y cohesión territorial**.

Sin embargo, los beneficios económicos del turismo no se distribuyen de manera homogénea. Los destinos que han logrado articular **una oferta diferenciada, sostenible y coherente con las nuevas motivaciones de los viajeros** capturan los mayores retornos. Por el contrario, aquellos que permanecen en esquemas convencionales, dependientes de estacionalidad y concentración, suelen enfrentar mayores vulnerabilidades económicas y sociales.

Según datos de la Encuesta Nacional de Empleo (ENE) del INE, el porcentaje de personas ocupadas en actividades características del turismo (ACT) en la Región del Maule ha oscilado entre el 4 % y 5,5 % desde 2017. El gráfico muestra una caída abrupta durante el periodo de pandemia (2020–2021), seguida de una recuperación progresiva desde mediados de 2022. A partir de 2024, el empleo turístico regional muestra señales claras de reactivación, alcanzando nuevamente cifras sobre el 5 % del empleo total. Esta evolución confirma la **resiliencia del sector turístico** y su importancia estratégica en la generación de empleo en el Maule.

Gráfico 3: Distribución de empleo turístico por región en Chile (último año disponible)



Fuente: Subsecretaría de Turismo–Observatorio Laboral SENCE / INE.

En Chile, antes de la pandemia, el turismo generaba más de 400 mil empleos directos, con fuerte presencia en regiones fuera del eje metropolitano. Esto confirma su rol como impulsor de descentralización productiva, cohesión territorial y crecimiento inclusivo.

Este nivel de empleo confirma el rol del turismo como impulsor de **descentralización productiva**, cohesión territorial y desarrollo inclusivo.

Por su parte, solo las regiones y destinos que articulan una oferta diferenciada, sostenible y con sentido captan mayores beneficios económicos y sociales. Lo contrario ocurre en aquellos destinos que dependen de ofertas estacionales y masificadas, donde el impacto queda limitado o concentrado.

Además, el turismo tiene impactos sociales relevantes: fortalece identidades locales, genera sentido de pertenencia, fomenta la participación comunitaria y contribuye a la revitalización de espacios públicos, oficios tradicionales y prácticas culturales. Cuando es planificado desde una lógica inclusiva, puede convertirse en una herramienta poderosa de desarrollo humano y cohesión social.

Finalmente, el turismo bien gestionado aporta valor social: revitaliza identidades, fomenta participación comunitaria y fortalece vínculos sociales, transformándose en una plataforma para el desarrollo humano.

1.3. Tendencias post pandemia y sostenibilidad

La pandemia del COVID-19 marcó un antes y un después en la industria turística. Las restricciones a la movilidad, el cierre de fronteras y el distanciamiento físico redefinieron los criterios de seguridad, la relación con la naturaleza y la búsqueda de experiencias significativas. Como respuesta, han emergido con fuerza nuevas tendencias que privilegian destinos menos masificados, experiencias auténticas, vínculos comunitarios y la sostenibilidad como eje transversal.

En este escenario, el Turismo de Intereses Especiales (TIE) se posiciona como una estrategia sólida para responder a estas nuevas demandas. Este tipo de turismo, centrado en motivaciones específicas como la cultura, la naturaleza, la espiritualidad, la salud, el deporte o el enoturismo, permite descentralizar los flujos turísticos, diversificar la oferta y generar impactos positivos sostenidos en territorios tradicionalmente excluidos del desarrollo turístico.

Organismos multilaterales como la OCDE y el Fondo Monetario Internacional han comenzado a reconocer el turismo no solo como un motor económico, sino como un componente clave en las políticas de crecimiento inclusivo, resiliente y sostenible. Desde esta perspectiva, el turismo ya no se entiende exclusivamente como una industria, sino como una plataforma de transformación territorial que articula personas, comunidades, medio ambiente y cultura.

Capítulo 2: Turismo de fines especiales: una tendencia global en expansión

2.1 Definición y características

El Turismo de Intereses Especiales (TIE, por sus siglas en inglés SIT – Special Interest Tourism) se define como una modalidad de viaje cuya motivación principal se basa en un interés temático específico del visitante, el cual estructura todo el itinerario y define las experiencias deseadas. A diferencia del turismo convencional, centrado en el descanso y el ocio generalista, el TIE responde a necesidades más profundas vinculadas a la identidad, el aprendizaje, la salud, la espiritualidad, el patrimonio, el deporte o el contacto con la naturaleza.

Según Douglas, Douglas y Derrett (2001), el TIE “no se determina por el tipo de destino, sino por la razón por la cual las personas deciden viajar”. Esta definición enfatiza que lo esencial no es el lugar, sino el propósito que guía el desplazamiento.

Este tipo de turismo se caracteriza por:

- Una **motivación primaria clara** (por ejemplo, salud, cultura, espiritualidad, etc.).
- Una experiencia generalmente **inmersiva y transformadora**.
- Una **vinculación estrecha con el territorio y las comunidades locales**.
- Un **enfoque cualitativo**, orientado a la profundidad de la experiencia y no solo al volumen de visitantes.

2.2 Segmentos y motivaciones

Entre los principales tipos de Turismo de Fines Especiales se encuentran:

- **Turismo de naturaleza y aventura:** ecoturismo, trekking, avistamiento de aves, áreas protegidas, entre otros.
- **Turismo cultural y patrimonial:** festividades, oficios tradicionales, identidades locales, patrimonio tangible e intangible.
- **Turismo de bienestar:** experiencias de spa, retiros de yoga, salud física y mental, medicina tradicional.
- **Turismo rural y agroturismo:** vivencias en entornos agrícolas, viñas, granjas y comunidades campesinas.
- **Turismo educativo y científico:** viajes de observación, participación en investigaciones, intercambio académico.
- **Turismo espiritual y regenerativo:** peregrinaciones, retiros, conexión personal y comunitaria.

Estos segmentos a menudo se entrelazan, generando productos turísticos híbridos capaces de diversificar la oferta y agregar valor en cada etapa del viaje. El TIE no se mide solo en cantidad de turistas, sino en **su capacidad para extender estadías, aumentar el gasto promedio y articular economías locales.**

En términos de perfil, el turista TIE suele tener mayor nivel educativo, conciencia ambiental, disposición al gasto responsable, y busca **experiencias personalizadas, auténticas y coherentes con sus valores.** Según *Think with Google*, **más del 57 %** de los viajeros globales desea personalizar sus viajes.

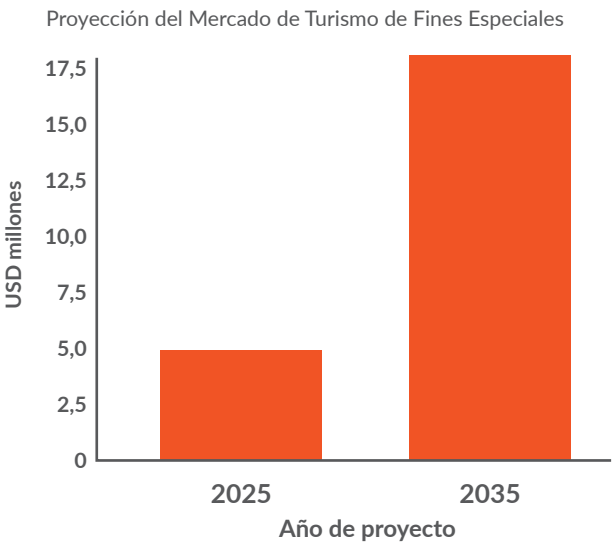
2.3 Proyección de mercados

El TIE ha dejado de ser una categoría marginal para posicionarse como una de las tendencias más significativas de la industria turística global. Su evolución responde a un cambio profundo en los patrones de viaje: los turistas ya no solo buscan descanso, sino experiencias con sentido.

Según *Future Market Insights (2025)*, el mercado global del TIE alcanzará los **USD 17,4 mil millones hacia 2035**, con una tasa de crecimiento anual superior al 13 %. En particular, el **turismo de bienestar** se proyecta como uno de los subsegmentos de mayor crecimiento, con un valor estimado de **USD 2,1 billones para 2030.**

Otras fuentes como *Market Data Forecast (2025)* proyectan un crecimiento aún más acelerado: desde USD 5,2 mil millones en 2024 hasta **USD 31,2 mil millones en 2033**, con una tasa anual compuesta del 22 %.

Gráfico 4 Proyección del Mercado de Turismo de Fines Especiales (2025–2035)



Fuente: Proyección del Mercado de Turismo de Fines Especiales (2025–2035), Future Market Insights (FMI).
Special Interest Tourism Market Forecast 2025–2035. Estimaciones de tamaño de mercado en USD y tasas de crecimiento.
Recuperado de:

<https://www.futuremarketinsights.com/reports/special-interest-tourism-sector-overview-and-analysis>

Este dinamismo convierte al TIE en una herramienta estratégica para destinos que buscan diferenciarse, **desestacionalizar su oferta** y atraer turistas comprometidos con el entorno y la cultura local.

2.4 Tecnología, sostenibilidad y perfil del turista TIE

El auge del TIE no puede entenderse sin la transformación digital y la emergencia de nuevas plataformas. Experiencias temáticas en **Airbnb**, comunidades digitales de intereses específicos y tecnologías de personalización han hecho posible la conexión directa entre viajeros y anfitriones locales.

En paralelo, la agenda climática global y los **Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)** han generado una mayor conciencia sobre los impactos del turismo convencional. Esto ha fortalecido la demanda por propuestas sostenibles, responsables y alineadas con los valores del viajero contemporáneo.

El TIE se alinea con estos principios, favoreciendo:

- Descentralización de flujos turísticos.
- Distribución equitativa de beneficios.
- Preservación de identidades culturales y patrimoniales.
- Participación comunitaria y desarrollo inclusivo.

La **Organización Mundial del Turismo (OMT)** ha subrayado que las formas de turismo más sostenibles son aquellas centradas en intereses específicos, por su capacidad de minimizar impactos negativos, fortalecer resiliencia local y aportar al bienestar social y ambiental. El TIE contribuye directamente a las metas de los ODS, como el empleo decente, igualdad de género, producción responsable, acción climática y desarrollo territorial inclusivo.

Relevancia para la Región del Maule

Las tendencias globales aquí descritas ofrecen un marco de referencia pertinente para regiones como el Maule, que disponen de una rica diversidad geográfica, cultural y productiva. El creciente interés por experiencias enoturísticas, de naturaleza, aventura, cultura viva y bienestar, representa una ventana de oportunidad para desarrollar un modelo de turismo más descentralizado, sostenible y articulado con la identidad local.

Integrarse a esta dinámica global implica reconocer que el turismo de fines especiales no es un lujo, sino una **estrategia de desarrollo territorial** viable y alineada con las demandas de un mercado internacional en evolución. El Maule tiene atributos diferenciales que lo posicionan favorablemente: paisaje, ruralidad viva, cultura patrimonial, productos locales de excelencia y comunidades con relatos que merecen ser compartidos. Este informe busca contribuir a esa reflexión, proponiendo un marco analítico y estratégico para consolidar una oferta de turismo especializada desde y para el Maule.

Capítulo 3: Comparación entre turismo convencional y turismo de fines especiales: fundamento conceptual

3.1 Motivaciones, impactos y formas de relación con el territorio

La evolución del turismo hacia formas más especializadas y conscientes ha dado lugar a nuevos marcos de análisis, donde resulta necesario contrastar las motivaciones, impactos y vínculos territoriales del turismo tradicional frente a las modalidades emergentes como el Turismo de Intereses Especiales (TIE).

En términos de motivación, el turismo convencional suele estar asociado al descanso o al ocio generalista. Se trata de experiencias estandarizadas, orientadas al entretenimiento o al consumo de servicios, sin una búsqueda profunda de conexión con el entorno. En cambio, el TIE surge desde motivaciones temáticas específicas: aprendizaje, salud, espiritualidad, contacto con la naturaleza, inmersión cultural, entre otras. Este enfoque transforma el viaje en una experiencia con sentido, orientada a la vivencia, el crecimiento personal y el vínculo auténtico con los territorios visitados.

Esta diferencia también se expresa en el tipo de relación con el destino. Mientras el turismo convencional tiende a ser superficial y extractivo —limitado al uso de infraestructura y servicios—, el TIE promueve una conexión inmersiva y participativa con las comunidades anfitrionas. Esto se traduce en intercambios culturales genuinos, fortalecimiento de identidades locales y dinamización de sectores complementarios como la agricultura, la educación o las artes.

En términos de impacto, el turismo tradicional suele concentrarse en enclaves turísticos ya consolidados, lo que genera presión sobre ecosistemas, infraestructura y servicios. El TIE, en cambio, favorece la descentralización territorial, activando economías rurales y periféricas, y contribuyendo a una distribución más equitativa de los beneficios turísticos.

3.2 Comparación estructurada: perfiles, consumo y sostenibilidad

Para evidenciar las diferencias estructurales entre ambos enfoques, se presenta a continuación una matriz comparativa que sintetiza cinco dimensiones clave:

Tabla 1: Diferencias entre turismo convencional y de fines especiales

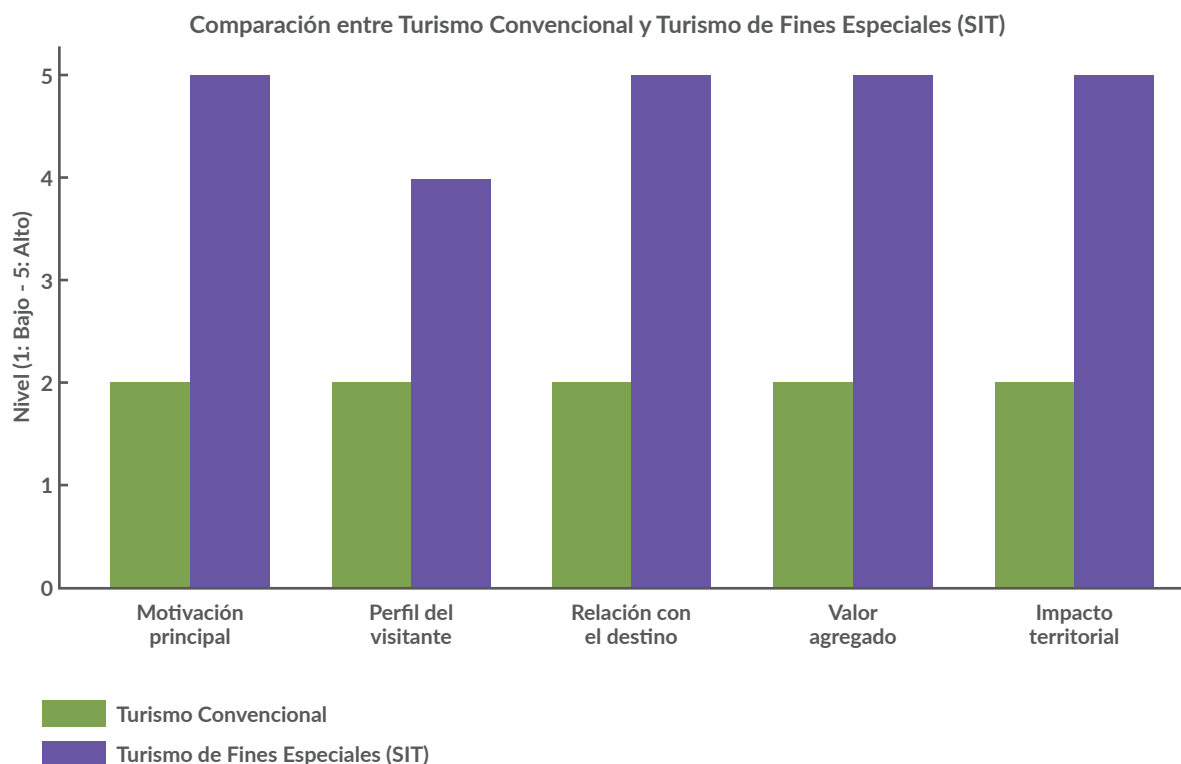
Dimensión	Turismo convencional	Turismo de fines especiales
Motivación principal	Descanso, ocio general	Interés temático específico
Perfil del visitante	Masivo, generalista	Segmentado, informado y comprometido
Relación con el destino	Superficial	Inmersiva y participativa
Valor agregado	Bajo a medio	Alto: tiempo de estadía, gasto, fidelización
Impacto territorial	Concentrado en polos turísticos	Descentralizado, con foco en zonas rurales

Esta valoración fue construida sobre una escala interpretativa basada en literatura especializada (Douglas et al., 2001; OMT; WTTC; GSTC), permitiendo comprender las implicancias cualitativas y estratégicas de cada enfoque.

Por ejemplo, el turista convencional tiene un comportamiento más pasivo, con menor disposición a involucrarse con el entorno local, mientras que el visitante TIE busca activamente experiencias auténticas, sostenibles y coherentes con sus valores. Esta actitud se traduce en mayores niveles de gasto, estadías más prolongadas, y una mayor fidelización con los destinos visitados.

Asimismo, desde la perspectiva de sostenibilidad, el TIE se alinea con los principios del turismo regenerativo: minimiza externalidades negativas, distribuye los beneficios, fortalece el tejido social y estimula la preservación cultural y natural. En cambio, el turismo convencional —cuando no es regulado— tiende a exacerbar problemas como la sobrecarga turística, la estacionalidad o la pérdida de autenticidad.

La evolución del turismo hacia formas más especializadas y conscientes ha dado lugar a nuevos marcos de análisis, donde resulta necesario contrastar el impacto y las características del turismo tradicional frente a las modalidades emergentes como el Turismo de Fines Especiales (TIE). Para ello, se ha elaborado un gráfico comparativo que sintetiza cinco dimensiones clave que permiten evidenciar las diferencias estructurales entre ambos enfoques: **motivación principal, perfil del visitante, relación con el destino, valor agregado e impacto territorial.**



Esta valoración comparativa fue construida sobre una escala de 1 a 5, donde 1 representa el nivel más bajo y 5 el más alto. No se trata de una inferencia arbitraria, sino de una sistematización interpretativa sustentada en literatura especializada, estándares internacionales y análisis cualitativos de reconocidas entidades como la Organización Mundial del Turismo (OMT), el Consejo Mundial de Viajes y Turismo (WTTC), el Global Sustainable Tourism Council (GSTC) y estudios académicos como los de Douglas, Douglas y Derrett (2001).

Por ejemplo, en términos de **motivación principal**, el turismo convencional se caracteriza por buscar descanso o entretenimiento generalista (valoración: 2), mientras que el TIE responde a intereses específicos y profundos del visitante, tales como aprender, sanar, conectarse con la cultura local o con la naturaleza (valoración: 5). En cuanto al **perfil del visitante**, el turista TIE tiende a ser más informado, comprometido y dispuesto a participar activamente en las experiencias, lo cual lo distingue de la figura del turista tradicional masivo.

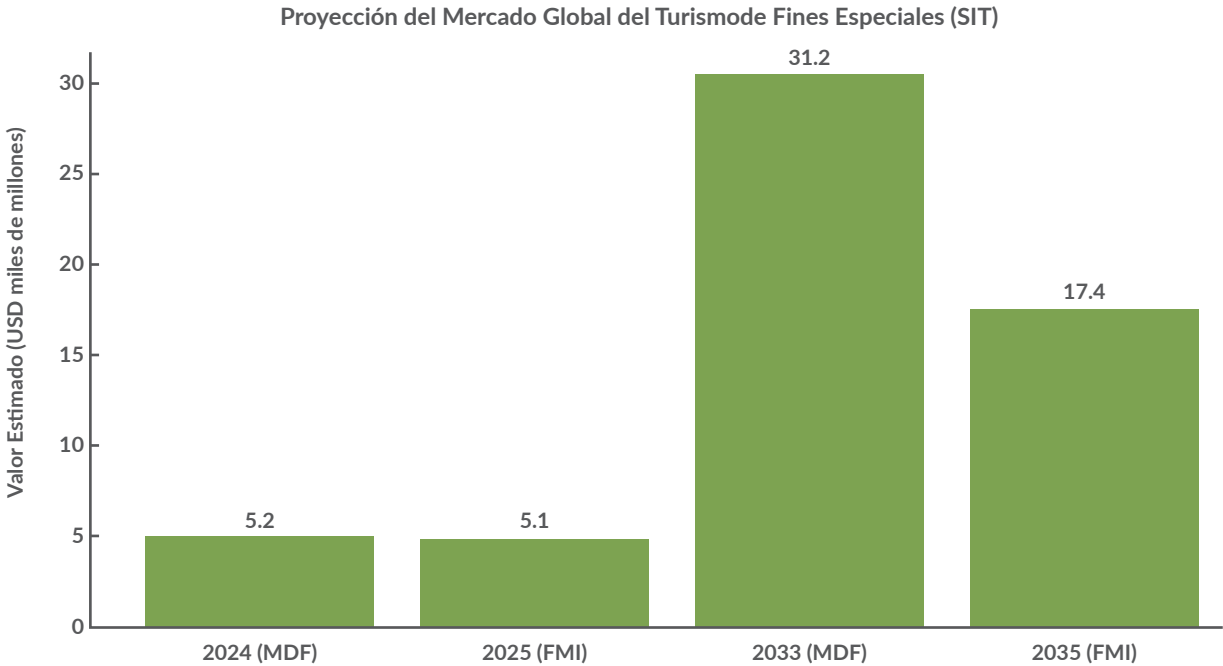
La **relación con el destino** también difiere sustancialmente: mientras el turismo convencional se basa en una interacción superficial, muchas veces limitada al consumo de servicios, el TIE propone una conexión inmersiva con las comunidades anfitrionas, promoviendo intercambios culturales genuinos y vínculos de largo plazo. Este factor es clave para el desarrollo local inclusivo, especialmente en zonas rurales.

3.3 Rol estratégico del TIE en el desarrollo turístico del siglo XXI

El TIE ya no es una tendencia emergente, sino una realidad consolidada y en expansión. Según Market Data Forecast (2025) y Future Market Insights (2025), el mercado global del TIE podría alcanzar entre USD 17,4 y 31,2 mil millones hacia 2035, con tasas de crecimiento anual muy por encima del turismo convencional. Este dinamismo es reflejo de un cambio profundo en los patrones de viaje y consumo turístico a nivel global. El valor agregado del TIE se refleja en una mayor estadía promedio, un gasto más elevado por visitante y una mayor tasa de fidelización, lo que incrementa la eficiencia del destino como unidad económica. Finalmente, el **impacto territorial** del turismo tradicional suele concentrarse en pocos enclaves, generando presiones sobre infraestructuras y ecosistemas, mientras que el TIE permite **desconcentrar la demanda**, activando economías en territorios de menor desarrollo relativo.

Esta visualización permite comprender que el Turismo de fines especiales no solo representa una tendencia de mercado en crecimiento, sino una **estrategia inteligente de desarrollo sostenible**, al conectar intereses individuales con valor público, y al articular el turismo con otros sectores como la cultura, la agricultura, la educación o la conservación ambiental.

Gráfico 5: Proyección del Mercado Global del Turismo de Fines Especiales (TIE)



Fuentes: Market Data Forecast (MDF) y Future Market Insights (FMI)

Más allá de lo económico, el TIE representa una **estrategia inteligente de desarrollo sostenible**. Alinea intereses individuales con valor público, fortalece las economías locales sin sacrificar su autenticidad, y articula el turismo con políticas sectoriales como cultura, educación, salud o medio ambiente.

Desde esta perspectiva, el TIE es una herramienta poderosa para avanzar hacia **un modelo turístico más justo, inclusivo y resiliente**, coherente con los Objetivos de Desarrollo Sostenible y con los desafíos del siglo XXI.

Capítulo 4: Diagnóstico del turismo de intereses especiales en Chile

4.1. Contexto nacional y evolución reciente

En Chile, el Turismo de Intereses Especiales (TIE) ha cobrado una importancia creciente como estrategia de diferenciación, diversificación y descentralización territorial. A diferencia del turismo tradicional, concentrado en destinos icónicos y actividades masivas, el TIE promueve experiencias temáticas que articulan identidad local, sostenibilidad y alto valor agregado, abriendo oportunidades en territorios menos explotados turísticamente.

Uno de los hitos institucionales que contribuyó a posicionar esta modalidad fue el **Programa Transforma Turismo de Corfo (2016–2021)**, que estableció una hoja de ruta para el TIE y definió seis segmentos prioritarios:

- Turismo de naturaleza y aventura
- Astroturismo
- Turismo cultural y patrimonial
- Turismo rural
- Turismo de intereses especiales urbanos
- Turismo de bienestar

Según estimaciones del **Servicio Nacional de Turismo (SERNATUR)**, hacia 2022 más del **60 % de los emprendimientos turísticos registrados** estaban vinculados a alguna forma de TIE, con una alta concentración fuera de las capitales regionales.

Además, modalidades como el **turismo rural** y el **turismo indígena** han sido reconocidas en instrumentos recientes como el **Plan Nacional de Turismo Sustentable 2020–2030**, y las **estrategias regionales de desarrollo turístico**, reforzando el vínculo entre comunidades locales, tradiciones y mercados turísticos emergentes.

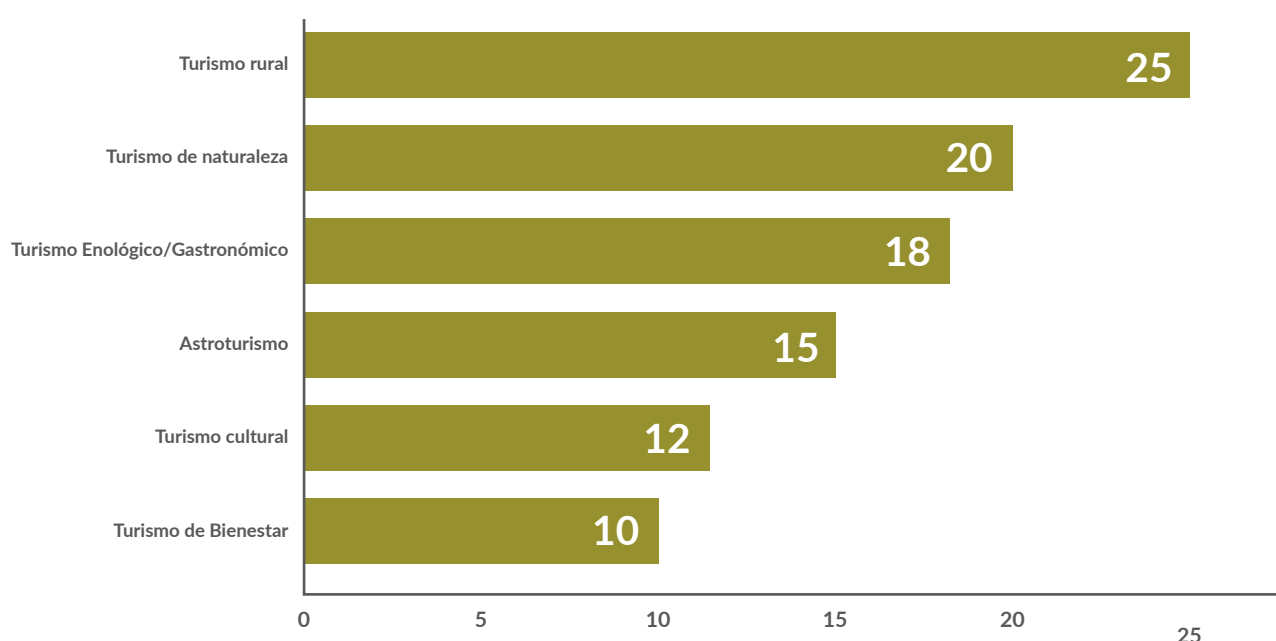
4.2. Segmentos consolidados y emergentes

En la actualidad, varios subsegmentos del TIE muestran distintos niveles de madurez y potencial. A continuación, se describen algunos de los más relevantes:

- **Astroturismo:** Chile concentra más del 50 % de la infraestructura astronómica de observación del mundo, generando un producto turístico especializado y con alta demanda, particularmente en las regiones de Coquimbo y Antofagasta.
- **Turismo rural:** Favorecido por la alta dispersión territorial de la ruralidad chilena, este segmento integra experiencias agroalimentarias, patrimonio campesino y alojamientos familiares, siendo una de las vías más directas para el turismo inclusivo.

- **Turismo enológico y gastronómico:** El desarrollo de rutas del vino en los valles de Colchagua, Curicó, Itata y Maule ha consolidado una propuesta turística de calidad, basada en atributos agroecológicos y culturales.
- **Turismo de naturaleza y conservación:** Con más de 18 millones de hectáreas protegidas (SNASPE y áreas privadas), Chile ofrece un amplio abanico de experiencias de trekking, avistamiento de fauna, senderismo y ecoturismo.
- **Turismo científico, educativo y creativo:** Aunque aún emergente, este subsegmento tiene alto potencial en contextos vinculados a la paleontología, la geología, los centros de interpretación ambiental y el turismo científico escolar.

Gráfico 6 Segmentos destacados del turismo de intereses especiales en Chile



Nota: La representación gráfica de los segmentos destacados del Turismo de Intereses Especiales (TIE) en Chile se construyó a partir de una ponderación referencial, no de datos estadísticos desagregados oficialmente. Su objetivo es ilustrar la presencia relativa de los principales subsegmentos del TIE en el país, considerando información proveniente de: CORFO, SERNATUR, CONAF y Estrategia Nacional de Turismo 2023–2030. Esta visualización debe ser utilizada con fines de análisis cualitativo y no como medida exacta de participación de mercado.

4.3. Articulación con políticas públicas

El fortalecimiento del TIE en Chile ha sido respaldado por diversos instrumentos de planificación y fomento público. Entre ellos, destacan:

- PTI de Enoturismo y Astroturismo (Corfo)
- Programas de Zonas Rezagadas y Desarrollo Territorial
- Política Nacional de Desarrollo Rural (2019)
- Estrategias Regionales de Innovación
- Planes Municipales de Desarrollo Turístico (PLADETUR)

En particular, la **Estrategia Nacional de Turismo 2023–2030** incorpora al TIE como parte de una visión de turismo sostenible, resiliente, digital e inclusivo, generando un entorno habilitante para su consolidación a escala nacional y regional.

4.4. Desafíos persistentes

Pese a su expansión y visibilidad creciente, el TIE en Chile enfrenta una serie de desafíos estructurales que dificultan su consolidación plena:

- Baja formalización y escaso acceso a financiamiento especializado.
- Débil articulación comercial y limitada asociatividad entre actores locales.
- Brechas importantes en infraestructura básica y conectividad digital.
- Ausencia de métricas específicas que permitan monitorear su evolución e impacto.
- Desigualdad territorial en los esfuerzos de promoción turística nacional.

Estas limitaciones reflejan la necesidad de avanzar hacia **modelos de gobernanza turística descentralizada**, que reconozcan las particularidades locales, promuevan el trabajo colaborativo y fomenten la innovación basada en el territorio.

Capítulo 5: Turismo de intereses especiales en la región del Maule

La Región del Maule posee condiciones excepcionales para el desarrollo del Turismo de Intereses Especiales (TIE), tanto por la riqueza y diversidad de su patrimonio natural y cultural, como por su distribución territorial que combina zonas rurales, valles agrícolas, cordillera, costa y centros urbanos intermedios. Esta geografía diversa permite estructurar productos turísticos especializados, menos masivos y con alto valor agregado, coherentes con las nuevas tendencias del turismo mundial.

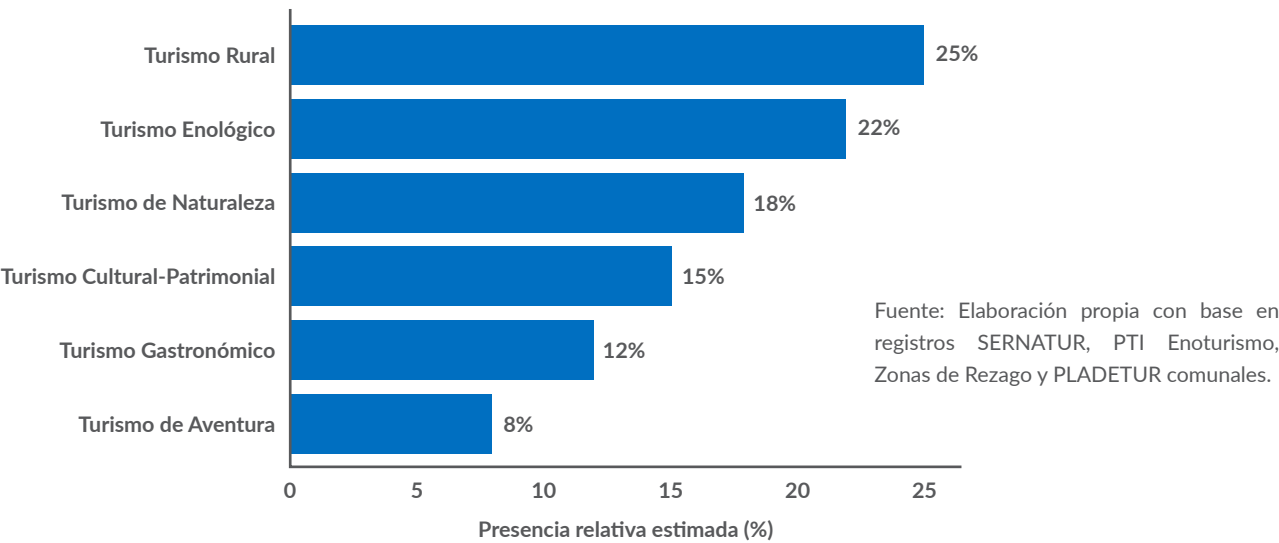
5.1. Atributos territoriales y segmentos con potencial

La Región del Maule posee condiciones excepcionales para el desarrollo del Turismo de Intereses Especiales (TIE), tanto por la riqueza y diversidad de su patrimonio natural y cultural, como por su distribución territorial que combina zonas rurales, valles agrícolas, cordillera, costa y centros urbanos intermedios. Esta configuración permite estructurar productos turísticos especializados, con menor masividad y alto valor agregado, en línea con las tendencias globales hacia experiencias auténticas, sostenibles y temáticas.

Los segmentos del TIE con mayor desarrollo o potencial estratégico en el Maule incluyen:

- **Turismo rural y campesino:** extendido por toda la región, con énfasis en las provincias de Linares y Curicó. Se vincula a actividades agrícolas, agroindustria familiar, oficios tradicionales, alojamientos rurales y gastronomía de raíz local.
- **Turismo enológico:** presente principalmente en los valles del Maule y Curicó, donde operan más de 40 viñas, muchas de ellas enfocadas en producción de vinos patrimoniales, orgánicos o de autor. Existen al menos tres rutas del vino organizadas, junto con una oferta creciente de experiencias enoturísticas.
- **Turismo cultural-patrimonial:** basado en la arquitectura colonial de localidades como Villa Alegre, Vichuquén o el casco histórico de Talca, así como en festividades religiosas, relatos fundacionales, tradiciones orales y expresiones del folclore, la música y la artesanía.
- **Turismo de naturaleza y aventura:** destacado en la precordillera de Linares (Achibueno), la costa de Licantén y Curepto, el altiplano de San Clemente y las reservas Altos de Lircay y Radal Siete Tazas. Se desarrollan actividades como trekking, avistamiento de aves, senderismo, ciclismo de montaña y termalismo.
- **Turismo gastronómico:** sustentado en productos como el vino país, cordero maulino, cerezas, mermeladas artesanales, tortillas al rescoldo, queso de campo y el uso de técnicas culinarias tradicionales.

Gráfico 7: Segmentos destacados del Turismo de Intereses Especiales en la Región del Maule



Nota: Representación referencial basada en dinamismo territorial y articulación institucional. No representa participación cuantitativa exacta, sino una síntesis del peso territorial, dinamismo y grado de articulación institucional de cada segmento. Su objetivo es facilitar el análisis estratégico.

5.2. Oferta existente y brechas estructurales

Según datos del Servicio Nacional de Turismo (2023), la región del Maule cuenta con más de **2.500 prestadores turísticos registrados**, muchos de ellos vinculados a modalidades TIE, especialmente en turismo rural, cultural, enológico y de naturaleza.

Otros indicadores relevantes muestran que:

- El Maule concentra cerca del **10 % de las viñas con oferta turística del país**, con predominio de pequeñas y medianas bodegas familiares.
- Entre 2021 y 2023, se registró un **incremento del 28 % en visitas a Áreas Silvestres Protegidas** de la región.
- Las **pernoctaciones en alojamientos rurales** crecieron un **19 %**, evidenciando una revalorización de lo local y lo no masivo.

A pesar de estos avances, persisten brechas importantes:

- Limitada conectividad e infraestructura básica en zonas de alto potencial.
- Débil articulación comercial entre actores del TIE.
- Escasa formalización y visibilidad de emprendimientos comunitarios o de base territorial.
- Baja digitalización y acceso restringido a canales de promoción especializados.

Estas brechas afectan la consolidación del Maule como destino TIE, especialmente en términos de competitividad, sostenibilidad y posicionamiento nacional.

5.3. Actores clave, gobernanza y articulación institucional

El desarrollo del Turismo de Intereses Especiales (TIE) en la Región del Maule ha sido acompañado por diversos esfuerzos institucionales que, aunque fragmentados, han contribuido a visibilizar y dinamizar esta modalidad turística en territorios rurales, patrimoniales y naturales.

Durante la última década, programas como el **PTI Enoturismo del Valle del Maule (Corfo, 2017–2022)**, las **Zonas de Rezago del Secano Interior Costero y del Valle de Itata**, y los **Planes Municipales de Desarrollo Turístico (PLADETUR)** en comunas como San Javier, Vichuquén, Licantén y Hualañé, han generado experiencias de articulación público-privada, con distintos grados de profundidad y sostenibilidad en el tiempo.

Entre los **actores clave del ecosistema TIE** en el Maule se identifican:

- **Gobiernos locales:** a través de sus oficinas de turismo y unidades de desarrollo económico, cumplen un rol fundamental en la identificación de productos turísticos, el apoyo a emprendedores y la elaboración de instrumentos como los PLADETUR. Algunas comunas han demostrado liderazgo en TIE, como San Javier (enoturismo), Hualañé (turismo patrimonial) o Licantén (turismo costero y cultural).
- **Asociaciones y redes de prestadores turísticos:** como la Asociación Gremial de Turismo Rural del Maule (AGTUR Maule), la Red de Enoturismo Valle del Maule y agrupaciones locales de guías, artesanos y emprendedores rurales. Estas organizaciones promueven la asociatividad, fortalecen la identidad territorial y mejoran la oferta de manera colaborativa.
- **Actores productivos sectoriales:** viñas, cooperativas campesinas, agrupaciones gastronómicas, y pequeños productores agrícolas vinculados a circuitos de agroturismo y economía creativa. Su participación es clave para integrar valor territorial al producto turístico.

- **Instituciones de apoyo técnico y fomento:** como SERNATUR, Corfo, FIA, INDAP, Sercotec y ProChile, que han ejecutado programas específicos o líneas de apoyo indirecto al TIE en ámbitos como promoción, innovación o acceso a mercados.
- **Academia y centros de formación:** instituciones como la Universidad de Talca, Universidad Católica del Maule o INACAP Talca, que participan en procesos de formación de capital humano, asistencia técnica e investigación aplicada sobre turismo, patrimonio y desarrollo rural.
- **Organizaciones comunitarias:** juntas de vecinos, comités de desarrollo local, comunidades indígenas y agrupaciones culturales que, en muchos casos, actúan como custodios del patrimonio y operadores de base en el diseño de experiencias identitarias.

A pesar de esta diversidad de actores, la gobernanza del TIE en el Maule enfrenta desafíos estructurales:

- **Limitada coordinación intercomunal y entre niveles de gobierno:** no existen instancias regulares de articulación regional entre municipios, servicios públicos y privados para coordinar estrategias en torno al TIE.
- **Fragmentación de esfuerzos:** la ausencia de una visión compartida o de una hoja de ruta común dificulta la sinergia entre iniciativas. Muchos proyectos operan de manera aislada y con baja continuidad.
- **Falta de gobernanza territorial adaptativa:** aún no se han consolidado modelos de gobernanza que permitan decisiones colaborativas, planificación participativa y gestión sostenible de los territorios turísticos.
- **Baja integración entre sectores:** las acciones en cultura, agricultura, medio ambiente y turismo aún operan de manera paralela, desaprovechando el potencial del enfoque TIE como articulador multisectorial.

En este contexto, fortalecer la gobernanza territorial del TIE en el Maule exige:

- Consolidar espacios de coordinación regional intersectorial (público–privado–académico–comunitario).
- Potenciar las redes territoriales ya existentes mediante herramientas de gestión y financiamiento.
- Incorporar criterios de gobernanza adaptativa y participativa en los instrumentos de planificación turística y productiva.
- Fortalecer el rol articulador de instancias como los PTI, comités de turismo o consejos comunales.

Un enfoque de gobernanza sólido, inclusivo y orientado al territorio permitirá avanzar desde experiencias dispersas hacia una estrategia regional de TIE con identidad, sostenibilidad y proyección.

5.4. Desafíos para un desarrollo sostenible del TIE en el Maule

Entre los principales desafíos para consolidar el TIE en la Región del Maule se encuentran:

- **Reforzar la infraestructura turística básica y digital** en zonas rurales y de interés especial.
- **Mejorar la articulación entre sectores productivos, culturales y turísticos**, generando circuitos integrados de alto valor.
- **Ampliar la formalización y profesionalización del ecosistema emprendedor local.**
- **Fortalecer las capacidades de promoción y posicionamiento de destinos TIE regionales** en canales nacionales e internacionales.
- **Desarrollar indicadores específicos para el seguimiento y evaluación del TIE**, que permitan orientar políticas públicas y programas regionales.

El potencial del TIE en el Maule no solo radica en sus atributos naturales y culturales, sino en su capacidad para conectar comunidades, generar valor desde lo local y construir un modelo de turismo más justo, inclusivo y resiliente.

Capítulo 6: Oportunidades de inversión en turismo de intereses especiales en la región del Maule

El Turismo de Intereses Especiales (TIE) representa una de las vías más prometedoras para el desarrollo económico sostenible en la Región del Maule. Gracias a su diversidad territorial, su riqueza vitivinícola, cultural y natural, y una creciente articulación institucional, el Maule se posiciona como un territorio fértil para la generación de productos turísticos con identidad, valor agregado e impacto territorial. Esta sección identifica áreas clave para la inversión privada y público-privada, integrando tendencias globales y oportunidades locales.

6.1. Enoturismo: consolidación de una oferta con identidad territorial

1. Segmento prioritario y justificación

El enoturismo representa uno de los segmentos más prometedores del Turismo de Intereses Especiales en la Región del Maule. Esta actividad se articula sobre la base de una sólida tradición vitivinícola, con más de 40 viñas activas en actividades turísticas, diversidad de cepas (destacando las patrimoniales como el País y el Carignan), paisajes rurales únicos y una creciente coordinación institucional. Desde la década del 2000, rutas del vino en los valles de Curicó y Maule han fortalecido el posicionamiento turístico regional, aunque con importantes desafíos en articulación, especialización del capital humano y relato identitario compartido.

El desarrollo del PTI “Enoturismo Sustentable en la Región del Maule”, financiado por Corfo, reconoce y busca abordar estas brechas mediante una estrategia de encadenamiento productivo, fortalecimiento de competencias y posicionamiento territorial.

2. Localización sugerida

El territorio prioritario para el desarrollo del enoturismo se distribuye en los valles vitivinícolas de Curicó (Curicó, Molina, Rauco y Sagrada Familia) y Maule (Talca, Maule, Penciahue, San Clemente, San Rafael y San Javier). Estas comunas concentran no solo la producción vitivinícola, sino también operadores turísticos, patrimonio cultural y condiciones paisajísticas aptas para estructurar experiencias auténticas y diferenciadas.

3. Productos turísticos potenciales

Las iniciativas de inversión con mayor potencial incluyen:

- Centros de experiencias vitivinícolas, como museos del vino, salas de degustación multisensorial y rutas del vino con enfoque inmersivo.
- Alojamientos con identidad, tipo boutique rural, casonas restauradas, eco-lodges o estancias en viñas.

- Gastronomía con identidad local, integrando cocinas patrimoniales, maridajes con productos de denominación de origen, y oferta culinaria en base campesina.
- Rutas integradas, que articulen vino, arte, historia, poesía y oficios tradicionales.
- Centros de formación y capacitación, especializados en vitivinicultura enoturística, hospitalidad y gestión sustentable.
- Eventos y festivales temáticos, como la Noche del Carmenere, la Fiesta Cultura y Vino o vendimias locales, con alto potencial de activación turística y comercial.

4. Factores habilitantes e incentivos

El ecosistema territorial cuenta con varias condiciones habilitantes para la inversión:

Programas activos de fomento productivo y plataformas habilitantes, como el PTI Enoturismo, Descubre el Maule, Enoturismo Chile, Sello Q y Sello S (Sernatur), certificación de competencias laborales (SENCE), entre otros.

Articulación público-privada robusta, con más de 80 actores vinculados (viñas, operadores, municipios, asociaciones y centros académicos).

Disponibilidad de instrumentos de financiamiento (Corfo, INDAP, FIC-R, GORE, municipalidades).

Existencia de rutas del vino funcionales, con experiencia previa en promoción y eventos masivos.

Políticas regionales y nacionales alineadas, que destacan el enoturismo como motor de desarrollo sustentable, valorización del patrimonio e integración territorial.

5. Oportunidad estratégica

La Región del Maule tiene la oportunidad de consolidarse como destino nacional e internacional de enoturismo sustentable. El enfoque estratégico debe apuntar a:

Elevar la sofisticación y diferenciación de la oferta enoturística, con estándares de calidad y experiencias con sentido.

Apostar por la integración del turismo rural campesino y viñatero, potenciando a los pequeños productores como protagonistas del relato enoturístico.

Captar inversión en productos con alto valor agregado, vinculación cultural y baja estacionalidad.

Acceder a mercados de nicho internacional, como Brasil, Europa o turismo enogastronómico premium.

6.2. Turismo rural y agroturismo: reactivación desde la comunidad

1. Segmento prioritario y justificación

El turismo rural y el agroturismo emergen como estrategias clave para el desarrollo sostenible de los territorios rurales del Maule. Este segmento combina la oferta turística con actividades agrícolas, culturales y comunitarias, generando experiencias auténticas y con alto valor agregado. Su crecimiento responde a nuevas demandas del turismo mundial, orientadas hacia lo local, lo vivencial y lo identitario, lo que genera condiciones propicias para atraer inversión con impacto territorial.

En el Maule, más del 80 % de las explotaciones agrícolas corresponden a agricultura familiar campesina (Censo Agropecuario, 2021), lo que refleja un tejido productivo disperso pero culturalmente denso. Este tipo de turismo ofrece una vía concreta para diversificar ingresos, fomentar el arraigo rural y revalorizar saberes campesinos, especialmente en zonas con rezago estructural o baja densidad turística convencional.

Además, este segmento ha sido reconocido en diversos instrumentos de planificación y políticas públicas regionales, como la Estrategia Regional de Desarrollo del Maule 2042, que plantea “impulsar actividades de turismo rural integradas al patrimonio agrícola, cultural e identitario del territorio”, y la Política Regional de Turismo, que enfatiza la necesidad de crear nuevos productos turísticos basados en la ruralidad, el agroturismo y el turismo vivencial.

2. Localización sugerida

El potencial para el desarrollo del turismo rural y agroturismo se distribuye en gran parte del territorio regional, con mayor concentración en zonas de secano interior, precordillera y valles agrícolas. Algunas comunas prioritarias incluyen:

- Provincia de Linares: San Javier (secano vitivinícola y tradición campesina), Villa Alegre (hortofruticultura), Yerbás Buenas (patrimonio histórico rural), Colbún (agroturismo y entorno natural).
- Provincia de Curicó: Sagrada Familia y Rauco (pequeña agricultura, oficios y tradiciones), Hualañé (territorio de rezago y cultura campesina).
- Provincia de Talca: Penciahue y San Rafael (valles productivos con presencia de pequeños viñateros y cultivos de temporada).
- Otras comunas con potencial creciente: Empedrado, Curepto, Río Claro y Pelluhue, que combinan producción agrícola, baja presión turística y fuerte identidad local.

3. Productos turísticos potenciales

Las oportunidades de inversión se articulan en torno a productos experienciales, circulares e identitarios, tales como:

- Establecimientos integrados de agroturismo, con alojamiento rural, producción agrícola in situ, talleres de oficio y comercialización directa de productos con valor agregado (vinos, miel, conservas, cosmética natural, etc.).
- Rutas campesinas temáticas, que articulen gastronomía local, relatos orales, música de raíz, prácticas agrícolas tradicionales y patrimonio vivo.
- Centros comunitarios y cooperativos de turismo rural, destinados a la recepción de visitantes, venta de productos locales, exposiciones culturales y organización de actividades.
- Ferias y mercados rurales permanentes o estacionales, vinculados a la estacionalidad agrícola y a las fiestas tradicionales.
- Plataformas digitales y canales cortos de comercialización, que permitan a los emprendedores ofrecer y reservar experiencias de manera directa, conectando con mercados de nicho nacionales e internacionales.
- Programas formativos especializados en hospitalidad rural, interpretación del patrimonio campesino, seguridad alimentaria y sostenibilidad.

4. Factores habilitantes e incentivos

Este segmento cuenta con una serie de condiciones territoriales, institucionales y socioculturales que lo posicionan favorablemente para el desarrollo de nuevas inversiones:

Alta cohesión social y redes territoriales activas: muchas comunas del Maule cuentan con organizaciones campesinas, cooperativas y grupos de mujeres rurales activamente involucradas en iniciativas productivas, culturales y turísticas.

Convergencia con instrumentos públicos de apoyo: destacan programas de INDAP (como el PROGYSO y el PDTI), fondos de SERCOTEC y FOSIS, así como los incentivos disponibles en Zonas de Rezago, que abarcan varias comunas con vocación agroturística.

Reconocimiento patrimonial del mundo rural: con presencia de productos de denominación de origen, prácticas agroecológicas, cocina campesina reconocida y un relato identitario potente.

Disponibilidad de infraestructura base y patrimonio: como escuelas rurales patrimoniales, estaciones ferroviarias, bodegas antiguas, inmuebles con potencial reconversión y caminos interiores en desarrollo.

Alineación con la economía circular y el comercio justo: muchos emprendimientos rurales incorporan principios de sostenibilidad ambiental y comercio local, lo que amplía su elegibilidad para fondos con enfoque ESG o de impacto social.

5. Oportunidad estratégica

La inversión en turismo rural en el Maule ofrece una ventana para la regeneración de territorios rezagados, con beneficios multilaterales:

Promueve una oferta turística descentralizada, sostenible y de bajo impacto, compatible con los ritmos de vida rural.

Activa el mercado interno mediante redes de colaboración entre productores, prestadores de servicios, gobiernos locales y actores del turismo.

Revaloriza productos y saberes locales, proyectándolos a mercados sensibles a lo patrimonial y lo auténtico. Genera ingresos complementarios a familias campesinas, contribuyendo a su resiliencia frente a fenómenos como el cambio climático o la concentración del mercado agrícola.

Facilita la conexión con otros segmentos de TIE, como el enoturismo, el turismo cultural y el bienestar, estructurando circuitos regionales integrados y diferenciadores.

6.3 Turismo de naturaleza y conservación: crecimiento con sentido

1. Segmento prioritario y justificación

El turismo de naturaleza y conservación en la Región del Maule se posiciona como uno de los segmentos con mayor potencial de desarrollo en el marco del Turismo de Intereses Especiales (TIE). Su crecimiento se fundamenta en la creciente demanda nacional e internacional por experiencias asociadas a paisajes naturales, biodiversidad, actividades al aire libre y contacto con entornos poco intervenidos.

El Maule concentra ecosistemas únicos que van desde la cordillera andina hasta la costa del Pacífico, pasando por áreas de bosque esclerófilo, lagos, ríos, humedales, reservas de la biosfera, geositos, glaciares y formaciones geológicas de interés mundial. Espacios como la Reserva Nacional Altos de Lircay, el Radal Siete Tazas, el Santuario del Achibueno, la Reserva Nacional Los Bellotos del Melado, la Laguna del Maule, el río Mataquito y la zona costera de Putú, Chanco y Pelluhue configuran un mosaico de recursos de alto valor ecológico, escénico y cultural.

Además, el turismo de naturaleza se alinea con las políticas regionales y nacionales que promueven el desarrollo sustentable. La Estrategia Nacional de Turismo Sustentable y la Estrategia Regional de Innovación del Maule destacan este tipo de turismo como instrumento de conservación y desarrollo territorial inclusivo.

Un elemento central en este segmento es el **Geoparque Pillanmapu**, iniciativa intercomunal que abarca 17 comunas del Maule y aspira a su integración a la Red Mundial de Geoparques de la UNESCO. Su enfoque multidimensional —que combina geodiversidad, cultura local, ciencia, participación comunitaria y sostenibilidad— lo posiciona como una plataforma clave para el desarrollo de productos turísticos diferenciados y de alto impacto.

2. Localización sugerida

Las áreas prioritarias para el desarrollo de este segmento incluyen:

- Precordillera y cordillera: San Clemente (Laguna del Maule), Colbún (Altos de Lircay), Linares y Longaví (Achibueno y Ancoa), Romeral (Radal Siete Tazas)
- Zona costera: Constitución (Reserva Los Queules), Putú y Chanco (dunas y humedales), Pelluhue y Curanipe (rutas costeras y observación de fauna marina).
- Zonas de conservación privadas y comunitarias: como Tricahue, Bellotos del Melado, y predios forestales en proceso de reconversión hacia conservación productiva.
- Geoturismo y ciencia ciudadana: Geositios del Geoparque Pillanmapu en San Clemente, Colbún, Linares, San Javier, Hualañé, Curepto, entre otras
- Turismo de humedales y avifauna: Putú, Chanco, Licantén, Gualleco, Humedal del Río Mataquito
- Turismo educativo: Centros de interpretación en geositios, rutas geológicas, hallazgos fósiles en Hualañé y Curepto
- Bienestar en naturaleza: Cañones, bosques de robles, miradores en zonas protegidas; baños de bosque, caminatas guiadas

Estas áreas presentan distintos grados de accesibilidad e infraestructura, lo que permite diversificar productos desde el excursionismo básico hasta experiencias de ecoturismo avanzado o científico.

3. Productos turísticos potenciales

Las iniciativas de inversión pueden orientarse a productos sostenibles, innovadores y alineados con principios de conservación y bajo impacto:

Georrutas interpretativas asociadas a sitios del Geoparque Pillanmapu: volcanes, fallas geológicas, paleoturismo, formaciones fósiles.

Senderos de baja intervención, con señalética y estaciones de interpretación.

Ecocampamentos y refugios sustentables, en zonas de amortiguación.

Turismo científico y educativo, mediante la instalación de estaciones de monitoreo, proyectos de ciencia ciudadana y turismo paleontológico (e.g., fósiles de Curepto o geositios del Achibueno).

Turismo de conservación comunitaria, en predios privados, ONG y reservas locales.

Apps y plataformas de ciencia ciudadana, para el registro y divulgación de hallazgos naturales.

Talleres vivenciales sobre ecología, etnobotánica, técnicas ancestrales y conservación.

Lodges ecológicos, glamping y eco-campamentos, diseñados con criterios de arquitectura bioclimática, eficiencia energética y armonía paisajística.

Servicios de guías especializados y certificación en ecoturismo, flora y fauna nativa, educación ambiental, trekking, escalada, kayak, birdwatching, etc.

Centros de interpretación ambiental y cultural, con enfoque pedagógico, científico o comunitario.

Infraestructura mínima habilitante, como senderos, señalética, miradores, baños secos, estaciones de descanso y conectividad básica en áreas sensibles.

Rutas temáticas de conservación, que integren reservas, ríos, comunidades indígenas, agricultura regenerativa y áreas protegidas privadas.

4. Factores habilitantes e incentivos

El turismo de naturaleza y conservación en el Maule cuenta con una serie de condiciones favorables para su expansión y atracción de inversiones responsables:

Marco normativo en evolución, que promueve la creación de Áreas Protegidas Privadas (APP) y figuras de conservación voluntaria.

Presencia de organizaciones locales y ONG activas en educación ambiental, restauración ecológica, conservación participativa y ecoturismo.

Disponibilidad de terrenos rurales y forestales en proceso de reconversión, muchos con alto potencial escénico y baja intervención.

Existencia del **Geoparque Pillanmapu** como proyecto estructurante regional, con gobernanza técnica y respaldo institucional.

Presencia de áreas silvestres protegidas públicas y privadas.

Apoyo de fondos regionales, nacionales e internacionales.

Interés creciente por parte de turistas nacionales y extranjeros en experiencias de bajo impacto.

Participación de actores científicos, técnicos y comunidades organizadas en el diseño y gestión del turismo.

Posibilidad de certificación internacional, mediante sellos de turismo sustentable (como Biosphere), buenas prácticas o gestión ambiental.

5. Oportunidad estratégica

Invertir en turismo de naturaleza en el Maule permite alinear beneficios económicos con impacto positivo en el medio ambiente y las comunidades. Se configura así una triple oportunidad:

Consolidar al Maule como destino de naturaleza del centro-sur de Chile, complementando la oferta de la Araucanía y el Maule Andino con un relato propio y diferenciador.

Impulsar la diversificación productiva de zonas vulnerables, muchas de ellas en transición desde la actividad forestal hacia modelos de conservación y turismo regenerativo.

Articular modelos de gestión público-privada-comunitaria, que generen gobernanzas locales, empleo verde y procesos de educación transformadora.

El turismo de naturaleza permite proyectar al Maule como un territorio que conserva, educa e innova desde su biodiversidad, su geografía y su gente, conectando visitantes con causas y valores en un entorno de bajo impacto y alta sensibilidad ambiental.

6.4. Turismo cultural y patrimonial: el valor del relato

1. Segmento prioritario y justificación

El Maule es tierra de relatos, memorias y tradiciones. Desde los cantores a lo humano y lo divino, hasta las huellas de pueblos originarios y procesos coloniales, la región resguarda un patrimonio cultural e histórico aún subutilizado como motor de desarrollo. Este patrimonio no es solo tangible (casas de adobe, estaciones ferroviarias, iglesias, ramales), sino también vivo, encarnado en prácticas, saberes y relatos que persisten en el tiempo.

Uno de los íconos más potentes es el ramal ferroviario Talca–Constitución, último en funcionamiento en Chile, declarado Monumento Nacional, y articulador de comunidades que conservan tradiciones, gastronomía, poesía y modos de vida campesina. Su recorrido conecta estaciones, valles y pueblos que pueden reactivarse como polos turísticos mediante inversión público-privada.

El turismo cultural permite visibilizar actores históricamente excluidos, fortalecer la identidad local y proyectar el Maule como un territorio con alma e historia.

2. Localización sugerida por tipo de patrimonio

Arquitectura de adobe: San Javier, Villa Alegre, Yervas Buenas.

Patrimonio ferroviario: Ramal Talca–Constitución: estaciones como González Bastías, Maquehua, Toconey.

Rutas históricas: Camino de Lautaro, Ruta Jesuita, Ruta del Adobe.

Cultura viva rural: Curepto, Hualañé, Chanco, Empedrado.

Literatura y poesía: Licantén (Rokha), Talca (Roser Bru), Linares (Pedro Olmos), San Javier.

Culto religioso popular: Capillas rurales, procesiones, fiestas religiosas, misas de gallo.

3. Productos turísticos potenciales

- Rutas patrimoniales escénicas y temáticas: en tren, en bici o a pie.
- Reutilización de inmuebles patrimoniales: estaciones del ramal, casas patronales, bodegas antiguas, como hostales, museos o cafés.
- Tren cultural patrimonial: con itinerarios escénicos, narrativas vivas, experiencias teatrales y gastronomía local.
- Eventos culturales territoriales: encuentros de poetas, música folclórica, ferias campesinas, circuitos de canto tradicional.
- Talleres vivenciales de oficios tradicionales: talabartería, alfarería, telar, cocina maulina.
- Museos comunitarios y centros de memoria, con curaduría participativa.

4. Factores habilitantes e incentivos

Valor patrimonial reconocido por el CNM, UNESCO y planes regionales.

Existen estaciones del ramal aún recuperables, con apoyo de actores públicos y comunitarios.

Programas disponibles de fomento a la cultura, reconversión patrimonial, inversión en infraestructura y turismo comunitario (FNDR, FONDART, Corfo Industrias Creativas, ZOIT).

Participación activa de comunidades y organizaciones culturales.

Potencial sinérgico con otros segmentos (enoturismo, rural, naturaleza).

5. Oportunidad estratégica

El turismo cultural y patrimonial permite estructurar un relato territorial integrador, anclado en la identidad local y con alto valor simbólico. Inversiones que rescaten estaciones del ramal, desarrollen trenes culturales, articulen festivales o potencien oficios tradicionales no solo agregan valor turístico, sino que contribuyen al desarrollo humano de las comunidades del Maule.

El Ramal Talca–Constitución: eje patrimonial ferroviario

El ramal Talca–Constitución es el único tren de trocha angosta operativo en Chile y uno de los pocos de su tipo que continúa prestando servicios en América Latina. Inaugurado en 1892 y declarado Monumento Nacional en 2007, este ramal constituye un activo patrimonial, cultural y turístico de excepcional valor. Su trazado de 88 kilómetros conecta localidades rurales como Corinto, Curtiduría, González Bastías, Maquehua y Toconey, recorriendo paisajes agrícolas, valles fluviales, puentes centenarios y estaciones históricas de arquitectura vernácula.

Más allá de su función como medio de transporte, el ramal representa una experiencia cultural viva, articulando memorias ferroviarias, relatos rurales, gastronomía local y paisajes únicos del Maule interior. Su operación actual, combinada con su alto valor escénico y patrimonial, lo posiciona como una infraestructura estratégica para el desarrollo de productos de Turismo de Intereses Especiales.

Oportunidades de inversión asociadas:

- Reconversión de estaciones patrimoniales como centros culturales, salas de exposición, hospedajes temáticos o puntos de información turística.
- Diseño de experiencias escénicas a bordo: música en vivo, teatro de sitio, relatos orales, poesía o narración histórica durante el recorrido.
- Rutas complementarias: caminatas, cicloturismo y enoturismo asociadas a las localidades conectadas por el tren.
- Instalación de miradores y señalética interpretativa en puntos clave del trayecto (río Maule, puentes, túneles, estaciones).
- Paquetes turísticos integrados que incluyan transporte ferroviario, gastronomía local y visitas a viñas, museos comunitarios o fiestas tradicionales.

Factores habilitantes:

- Interés del Gobierno Regional y actores locales por revitalizar el ramal como eje de desarrollo cultural y turístico.
- Reconocimiento nacional como patrimonio ferroviario vivo, con alta carga simbólica y potencial de atracción.
- Presencia de iniciativas ciudadanas y comunitarias activas en torno a las estaciones (e.g., González Bastías).
- Posibilidad de articular financiamiento público-privado y programas de reconversión patrimonial (FNDR, FONDART, Corfo, etc.).

Oportunidad estratégica:

El ramal Talca-Constitución puede transformarse en una columna vertebral del turismo cultural del Maule, estructurando circuitos integrados y sostenibles que conecten historia, paisaje, cultura viva y desarrollo territorial. Su activación como eje turístico patrimonial permitiría proyectar una imagen de región con memoria, identidad y experiencia única.

6.5 Innovación, tecnología y experiencias emergentes: turismo en transición

1. Segmento prioritario y justificación

El turismo de intereses especiales no solo se define por sus contenidos temáticos, sino también por su capacidad de innovar en formatos, tecnologías y modelos de gestión. En este sentido, la Región del Maule puede posicionarse como un laboratorio vivo de innovación turística, capaz de combinar saberes tradicionales con tecnologías emergentes, digitalización, accesibilidad universal, ciencia ciudadana y nuevas formas de relato experiencial.

La transición digital, las nuevas demandas de públicos jóvenes y adultos mayores, el turismo postpandemia y la necesidad de diversificar la oferta en territorios rurales crean condiciones ideales para experimentar, prototipar y escalar soluciones creativas aplicadas al turismo. La región ya cuenta con casos incipientes y recursos habilitantes que pueden convertirse en una ventana de oportunidad para atraer startups, fondos de innovación y alianzas público-privadas.

2. Localización sugerida por tipo de innovación

Turismo astronómico y ciencia ciudadana: San Clemente (zona precordillerana), Colbún, Curepto, Hualañé (baja contaminación lumínica).

Geoturismo con tecnologías inmersivas: Geoparque Pillanmapu: geositios en San Clemente, Hualañé, Linares, etc.

Turismo inclusivo y accesible: Rutas inclusivas en comunas costeras (Chanco, Pelluhue) y valles con conectividad (Curicó, Linares).

Plataformas digitales de promoción y reservas: Corredores turísticos con oferta consolidada pero poco visibilizada.

Turismo wellness inteligente: Termas de Campanario, sectores rurales conectados a servicios digitales.

3. Productos turísticos potenciales

- Aplicaciones móviles y plataformas interactivas con storytelling territorial, reserva de servicios, integración de experiencias (por ejemplo, "Explora el Maule").
- Realidad aumentada y realidad virtual en sitios patrimoniales, museos comunitarios, geosítios o estaciones del ramal, para enriquecer la experiencia del visitante.
- Turismo astronómico con telescopios comunitarios, apps de mapeo estelar y conexión con centros educativos.
- Laboratorios de innovación turística territorial, donde se experimenten nuevos productos en zonas de rezago con enfoque comunitario.
- Rutas inclusivas y sensoriales, para personas con discapacidad visual o movilidad reducida.
- Geoturismo digital en el marco del Geoparque Pilanmapu, mediante:
 - Mapas interactivos de geosítios.
 - Audio-rutas guiadas.
 - Juegos educativos sobre geología, fósiles o volcanismo.
- Sistemas de monitoreo y gestión de visitantes, con sensores, datos en tiempo real y visualización para toma de decisiones públicas y privadas.

4. Factores habilitantes

- Presencia del Geoparque Pilanmapu como plataforma piloto para innovación turística con base científica, comunitaria y educativa.
- Disponibilidad de instrumentos CORFO, FIC-R, Prototipos de Innovación, Industrias Creativas, Bienes Públicos, etc.
- Alianzas posibles con universidades, centros tecnológicos y observatorios ciudadanos.
- Demanda creciente de turistas por experiencias tecnológicas y adaptadas.
- Costos de entrada bajos en sectores rurales, que permiten testear soluciones con agilidad y escalar si resultan exitosas.

5. Oportunidad estratégica

El Maule tiene la posibilidad real de consolidarse como una región piloto en innovación turística descentralizada. Esto significa pasar de ser solo un destino a convertirse en un espacio donde se crean, prueban y escalan soluciones que luego pueden ser replicadas a nivel nacional o internacional. Invertir en este segmento es apostar por el turismo del futuro, más diverso, más inteligente y más inclusivo.

6.6 Turismo de bienestar y salud: reconexión cuerpo–territorio

1. Segmento prioritario y justificación

El turismo de bienestar representa una de las expresiones más sólidas del cambio en los patrones de viaje postpandemia. De acuerdo con el Global Wellness Institute, este segmento creció más del 6% anual entre 2015 y 2019 y se proyecta como uno de los más resilientes y dinámicos para la próxima década. Su foco está en promover el descanso profundo, la salud preventiva, la alimentación consciente, la espiritualidad, la desconexión digital y el equilibrio emocional.

La Región del Maule reúne atributos excepcionales para posicionarse como un destino emergente de bienestar:

- Presencia de fuentes termales naturales en entornos cordilleranos poco intervenidos.
- Espacios naturales de baja saturación, ideales para el descanso sensorial.
- Saberes campesinos y herbolarios, medicina natural y tradiciones de autocuidado.
- Gastronomía saludable vinculada a prácticas agroecológicas.
- Patrimonios geológicos con carga simbólica, como el cuarzo de Empedrado, asociado a terapias de conexión energética.
- Espiritualidad rural ligada a ritos, silencio, contemplación, y vida simple.

Esta vocación de bienestar se articula naturalmente con otros segmentos TIE, como el turismo rural, de naturaleza y cultura viva, lo que permite generar productos integrales, experienciales y sustentables.

2. Localización sugerida por tipo de experiencia

Termalismo cordillerano: San Clemente (Termas del Campanario), Romeral (sector Lircay), Colbún (áreas con surgencia termal incipiente).

Turismo de reconexión espiritual y emocional: Precordillera de Linares, Empedrado, Curepto, Chanco, Hualañé.

Saberes herbolarios y medicina natural: Yervas Buenas, Longaví, San Clemente, Retiro, sectores rurales de San Javier.

Turismo del silencio y retiros conscientes: Sectores rurales sin contaminación visual ni sonora: Cauquenes, Pelluhue interior, Empedrado.

Materiales terapéuticos y geología energética: Cerro Chiripilco (Hualañé), Empedrado (extracción artesanal de cuarzo), geositos del Geoparque Pílanmapu.

3. Productos turísticos potenciales

- Centros termales sustentables con enfoque integral: spa, terapias naturales, alojamiento y alimentación saludable.
- Retiros temáticos de bienestar: yoga, meditación, baños de bosque, desintoxicación digital y emocional.
- Talleres vivenciales de herbolaria campesina y autocuidado natural.
- Programas de bienestar asociados a ciclos agrícolas, como vendimias conscientes, cosechas colectivas y cocina terapéutica.
- Experiencias geoterapéuticas vinculadas a cuarzos, rocas volcánicas, barro termal, geositos energéticos.
- Centros rurales de sanación y descanso prolongado para personas mayores, con alimentación funcional, caminatas suaves, talleres sensoriales y cuidado emocional.

4. Factores habilitantes e incentivos

- Presencia de fuentes termales naturales aún no desarrolladas turísticamente, en zonas de baja competencia.
- Posibilidad de articular financiamiento público y privado para infraestructura habilitante (Corfo, FNDR, FIC-R, Zonas de Rezago, Ley de Donaciones).
- Tendencia global hacia el bienestar como eje de viaje (Wellness Tourism Association, Healing Hotels of the World).
- Articulación con la Economía Plateada, mediante propuestas de descanso activo y cuidado integral para adultos mayores.
- Existencia de saberes tradicionales vivos, con alto valor diferencial frente a destinos más industrializados.
- Alta disposición del entorno rural a participar en experiencias colaborativas, de baja escala y sustentables.

5. Oportunidad estratégica

El turismo de bienestar y salud puede ser el eje diferenciador de la Región del Maule dentro del mapa turístico nacional, aportando identidad, propósito y sostenibilidad. Invertir en termas sustentables, centros de sanación campesina, retiros de reconexión o experiencias sensoriales en geo sitios es apostar por un modelo de desarrollo que promueve el equilibrio entre cuerpo, comunidad y territorio.

Tabla 2: Resumen de oportunidades de inversión en Turismo de Intereses Especiales (TIE)

Segmento TIE priorizado	Localización sugerida	Productos potenciales	Oportunidad estratégica
Enoturismo	Valle del Loncomilla, San Javier, Villa Alegre, Sagrada Familia, Cauquenes	Rutas del vino, centros de experiencia, turismo sensorial, alojamiento boutique	Capitalizar cepas patrimoniales y asociatividad vitivinícola para turismo vivencial premium
Turismo rural y agroturismo	Provincias de Linares y Curicó, sectores de secano, comunas con oferta agroalimentaria	Agroturismo vivencial, rutas patrimoniales campesinas, talleres y circuitos con productos con DO	Apostar por un turismo socialmente responsable, ligado a soberanía alimentaria y comercio justo
Turismo de naturaleza y conservación	Radal Siete Tazas, Altos de Lircay, Reserva Los Bellotos, Achibueno, costa de Chanco y Pelluhue	Ecocampamentos, turismo científico, senderismo interpretativo, observación de fauna	Desarrollar turismo regenerativo, integrando conservación ambiental y empleo local
Turismo cultural y patrimonial	Hualañé (Chiripilco), Ramal Talca-Constitución, ruta jesuita, centros urbanos con patrimonio histórico	Rutas patrimoniales, experiencias escénicas, museos comunitarios, estaciones culturales del ramal	Diversificar la oferta con identidad territorial y uso activo del patrimonio inmaterial y ferroviario
Innovación, tecnología y experiencias emergentes	Geoparque Pillanmapu, San Clemente, Curepto, zonas rurales conectadas digitalmente	Apps, realidad aumentada, turismo astronómico, rutas inclusivas, laboratorios de innovación	Convertir al Maule en territorio piloto para innovación turística descentralizada
Turismo de bienestar y salud	San Clemente (Termas del Campanario), Empedrado (cuarzo), Colbún, Linares precordillerano, Yervas Buenas	Termalismo sustentable, retiros espirituales, herbolaria campesina, geoturismo energético	Posicionar al Maule como destino de sanación y reconexión, con identidad local y baja saturación

La tabla presentada sintetiza las principales oportunidades de inversión en Turismo de Intereses Especiales (TIE) en la Región del Maule, estructuradas a partir de sus atributos territoriales, vocaciones productivas, dinámicas comunitarias y ventajas comparativas. Cada segmento priorizado refleja no solo una demanda emergente, sino también una capacidad real del territorio para generar experiencias turísticas con identidad, valor agregado y sostenibilidad. Esta sistematización permite orientar tanto la toma de decisiones públicas como la atracción de inversiones privadas, fomentando un desarrollo turístico inclusivo, descentralizado y coherente con las nuevas tendencias del sector a nivel nacional e internacional.

Capítulo 7: Rol de la marca Descubre el Maule en el impulso del turismo de intereses especiales

7.1. Introducción

El desarrollo del Turismo de Intereses Especiales (TIE) en la Región del Maule no se sostiene únicamente sobre infraestructura o productos; requiere de una narrativa potente, una estrategia de visibilización sostenida y una articulación activa entre los distintos actores del ecosistema. En este contexto, la marca Descubre el Maule, impulsada por la Corporación Regional de Desarrollo Productivo (CRDP Maule), se posiciona como la plataforma central para comunicar el valor singular del territorio y potenciar la conexión entre oferta, demanda e identidad regional.

Como instrumento estratégico, Descubre el Maule tiene la capacidad de transformar oportunidades identificadas en el capítulo anterior en productos visibles, deseables y competitivos, contribuyendo así al posicionamiento del Maule como un destino diferenciado en el contexto nacional e internacional.

7.2 Funciones estratégicas de Descubre el Maule

a) Posicionamiento del destino y de sus experiencias únicas

La marca promueve al Maule como un territorio diverso, auténtico y experiencial. A través de campañas de promoción, participación en ferias, alianzas con medios especializados y uso de canales digitales, Descubre el Maule visibiliza segmentos como el enoturismo, astroturismo, turismo rural, de naturaleza, bienestar y cultural, destacando sus atributos singulares y su anclaje territorial.

b) Articulación de actores y fortalecimiento de circuitos

Uno de los principales aportes de la marca es su rol articulador. Desde una lógica de gobernanza turística descentralizada, conecta municipios, emprendedores, comunidades, asociaciones gremiales y servicios públicos, promoviendo circuitos coherentes, colaborativos y sostenibles. Esto permite avanzar desde experiencias aisladas hacia destinos integrados con identidad.

c) Comunicación del capital simbólico y sentido territorial

Descubre el Maule construye una narrativa identitaria basada en los valores del territorio: la ruralidad viva, el patrimonio campesino, los saberes locales, la diversidad geográfica y los imaginarios colectivos. Esta narrativa se expresa en contenidos editoriales, audiovisuales, campañas sociales, señalética interpretativa y presencia digital, generando tanto orgullo local como atractivo externo.

d) Generación de contenidos, datos e inteligencia de mercado

Más allá de la promoción, la marca puede transformarse en un **observatorio vivo del turismo regional**, generando y sistematizando datos, georreferenciando atractivos, consolidando calendarios y plataformas de comercialización, y entregando inteligencia estratégica para la toma de decisiones. Esto favorece la profesionalización del sector y el aterrizaje de inversiones con información clara y segmentada.

7.3 Iniciativas prioritarias a impulsar

Desde la marca Descubre el Maule, se identifican al menos cinco líneas de acción clave para potenciar el desarrollo del TIE:

- **Diseño de rutas temáticas integradas y promocionables:** por ejemplo, la Ruta del Vino Patrimonial, la Ruta de los Cielos del Maule (astronomía rural), Senderos de Naturaleza Viva en áreas protegidas, o la Ruta del Ramal Cultural.
- **Campañas de comunicación segmentadas por motivación de viaje:** enfocadas en naturaleza, cultura, bienestar, ruralidad, ciencia ciudadana o vitivinicultura, según intereses de públicos específicos.
- **Desarrollo de una plataforma digital unificada del destino:** que incluya catastro de experiencias, sistema de reservas, mapas interactivos, recomendaciones geolocalizadas y contenidos inmersivos.
- **Fortalecimiento del relato turístico local:** trabajando junto a municipios y comunidades para desarrollar identidades visuales, relatos curatoriales y estrategias promocionales para cada subterritorio.
- **Acciones de fidelización y posicionamiento interno:** como campañas de embajadores del Maule, festivales territoriales, concursos de relatos y cápsulas audiovisuales con protagonistas locales.

7.4 Consideraciones finales

El desarrollo del turismo de intereses especiales no se limita a crear productos; requiere de un relato potente, un sentido compartido y una visión estratégica de largo plazo. En ese proceso, Descubre el Maule no es solo una marca, sino un dispositivo articulador que **conecta la identidad regional con el deseo de viajar, y la inversión con la experiencia territorial auténtica**. A medida que el Maule avanza en consolidar una oferta turística basada en sus singularidades, Descubre el Maule está llamada a liderar la promoción inteligente, la creación de valor simbólico y la transformación del turismo en una herramienta real de desarrollo sostenible para sus territorios.

Conclusiones y Recomendaciones Finales

Conclusiones:

1. La Región del Maule posee un notable potencial para desarrollar Turismo de Intereses Especiales gracias a su diversidad territorial, su identidad rural y patrimonial, y su vocación productiva tradicional.
2. Existe una creciente demanda nacional e internacional por experiencias turísticas auténticas, sostenibles y personalizadas, lo que posiciona al Maule en una ventaja comparativa.
3. Las brechas actuales en infraestructura habilitante, asociatividad empresarial, y visibilidad del destino limitan el aprovechamiento pleno de estas oportunidades.
4. La marca Descubre el Maule cumple un rol articulador fundamental, promoviendo circuitos, relatos identitarios y sinergias territoriales.
5. Las oportunidades de inversión requieren ser vinculadas con procesos de innovación, sostenibilidad y gobernanza local para maximizar su impacto.

Recomendaciones:

- **Fortalecer la inversión pública en infraestructura habilitante:** accesos, señalética, servicios básicos en zonas rurales o costeras.
- **Consolidar rutas temáticas y productos integrados:** articulando experiencias coherentes y comercializables.
- **Potenciar la marca Descubre el Maule:** con una narrativa segmentada y multicanal, orientada a mercados específicos.
- **Desarrollar instrumentos de fomento específicos para TIE:** concursos, capital semilla, fondos de inversión y capacitación.
- **Impulsar procesos de inteligencia territorial turística:** con estudios de flujo, caracterización de demanda y georreferenciación de experiencias.

Nota Metodológica

Este informe fue elaborado a partir de:

- Revisión documental y normativa.
- Análisis territorial por subterritorio y atributos.
- Entrevistas a actores del ecosistema turístico (2023–2024).
- Estadísticas oficiales (SERNATUR, INE, WTTC, CRDP Maule).
- Criterios de priorización: pertinencia, madurez, escalabilidad, articulación.

La información se sistematizó mediante matrices y contrastes con experiencias comparadas nacionales e internacionales.

Bibliografía

- Banco Interamericano de Desarrollo (BID). (2020). Turismo, sostenibilidad e innovación en América Latina y el Caribe. Washington, D.C.
- Chile Travel – Servicio Nacional de Turismo (SERNATUR). (2023). Plan Nacional de Desarrollo Turístico Sustentable. Recuperado de <https://www.sernatur.cl>
- Corporación Regional de Desarrollo Productivo del Maule (CRDP Maule). (2024). Informe de diagnóstico territorial y oportunidades de inversión regional. Línea Turismo.
- Global Wellness Institute. (2023). Global Wellness Tourism Economy Report. Recuperado de <https://globalwellnessinstitute.org>
- Organización Mundial del Turismo (OMT). (2023). Tourism and Rural Development. Madrid: UNWTO.
- Servicio Nacional de Turismo – Dirección Nacional. (2022). Estadísticas y tendencias del Turismo Interno en Chile.
- Subsecretaría de Turismo (SUBTUR). (2023). Hoja de ruta Turismo de Intereses Especiales 2023–2026. Gobierno de Chile.
- UNESCO. (2019). Geoparques mundiales de la UNESCO: directrices y criterios para postulación.
- World Travel & Tourism Council (WTTC). (2024). Economic Impact Report 2024. Londres.

Anexos

Anexo 1. Fichas Territoriales de Inversión en Turismo de Intereses Especiales – Región del Maule

Ficha 1: Enoturismo en San Javier, Villa Alegre y Valle del Loncomilla

Segmento TIE Prioritario: Enoturismo

Territorio(s) Clave Asociado(s): San Javier, Villa Alegre, Sagrada Familia, Cauquenes

Oferta Actual Relevante:

- Más de 40 viñas con actividades de enoturismo.
- Producción de cepas patrimoniales (país, carignan).
- Ruta del vino, eventos y festivales consolidados.

Oportunidades de Inversión Identificadas:

- Centros de experiencias vitivinícolas (degustación, museos, arte).
- Alojamiento boutique y rural en entornos vitivinícolas.
- Circuitos integrados de vino, gastronomía y cultura.
- Formación técnica en enoturismo y vitivinicultura con identidad.

Factores Habilitantes:

- Posicionamiento del vino del secano maulino.
- Suelo disponible y buena conectividad vial y ferroviaria.
- Existencia del PTI Enoturismo (Corfo).
- Capital humano local vinculado al rubro.

Actores Clave: Viñas, asociaciones gremiales, municipios, Sernatur, CRDP Maule, operadores turísticos.

Vínculo con Marca Regional: Descubre el Maule promueve “vino con identidad territorial”.

Anexo 1. Fichas Territoriales de Inversión en Turismo de Intereses Especiales – Región del Maule

Ficha 2: Turismo Rural y Agroturismo en Linares y Curicó Rural
Segmento TIE Prioritario : Turismo rural y agroturismo
Territorio(s) Clave Asociado(s): Provincias de Linares y Curicó, sectores de secano interior
Oferta Actual Relevante: • Emprendimientos agroalimentarios con productos locales. • Presencia de oficios tradicionales, cocina campesina y ferias locales. • Identidad rural viva y turismo espontáneo en crecimiento.
Oportunidades de Inversión Identificadas: • Centros integrados de agroturismo (alojamiento, producción, talleres). • Rutas patrimoniales campesinas y experiencias con denominación de origen. • Infraestructura comunitaria para comercialización y recepción de visitantes. • Plataformas tecnológicas para venta directa y marketing rural.
Factores Habilitantes: • Tradición productiva campesina consolidada. • Presencia de cooperativas y emprendimientos familiares. • Enfoque de soberanía alimentaria, comercio justo y economía circular.
Actores Clave: INDAP, Sernatur, municipios, organizaciones campesinas, CRDP Maule.
Vínculo con Marca Regional: Descubre el Maule como relato de la ruralidad viva.

Anexo 1. Fichas Territoriales de Inversión en Turismo de Intereses Especiales – Región del Maule

Ficha 3: Turismo de Naturaleza y Conservación en Zonas Cordilleranas y Costeras

Segmento TIE Prioritario : Turismo de naturaleza y conservación

Territorio(s) Clave Asociado(s): Radal Siete Tazas, Altos de Lircay, Reserva Los Bellotos, Achibueno, costa de Chanco y Pelluhue

Oferta Actual Relevante:

- Parques nacionales y reservas naturales.
- Senderos, zonas de camping y áreas de avistamiento de fauna.
- Turismo ecológico, científico y de aventura emergente.

Oportunidades de Inversión Identificadas:

- Ecocampamentos, glamping y lodges sustentables.
- Centros de interpretación de flora y fauna nativa.
- Servicios de guías con formación ambiental.
- Infraestructura liviana: miradores, señalética, accesos.

Factores Habilitantes:

- Alto valor ecosistémico y paisajístico.
- Demanda creciente por naturaleza postpandemia.
- Interés local por modelos de turismo regenerativo.

Actores Clave: CONAF, municipios, comunidades locales, ONGs ambientales, Sernatur.

Vínculo con Marca Regional: Descubre el Maule como destino de naturaleza viva y biodiversidad.

Anexo 1. Fichas Territoriales de Inversión en Turismo de Intereses Especiales – Región del Maule

Ficha 4: Turismo Cultural y Patrimonial en Ramal, Hualañé y Rutas Históricas

Segmento TIE Prioritario : Turismo cultural y patrimonial

Territorio(s) Clave Asociado(s): Ramal Talca-Constitución, Hualañé, Curepto, Yervas Buenas, Linares

Oferta Actual Relevante:

- Patrimonio ferroviario (último ramal activo de Chile).
- Rutas históricas (jesuitas, Lautaro, adobe).
- Festividades locales y expresiones culturales vivas.

Oportunidades de Inversión Identificadas:

- Museos comunitarios, estaciones culturales y centros interpretativos.
- Rutas escénicas con puestas en escena patrimoniales.
- Restauración de inmuebles para uso turístico.
- Programas de turismo escolar y cultural intergeneracional.

Factores Habilitantes:

- Interés comunitario en preservar memoria y tradiciones.
- Presencia de relatos y personajes históricos únicos.
- Infraestructura patrimonial subutilizada disponible.

Actores Clave: EFE, municipios, organizaciones culturales, comunidades educativas, CRDP Maule.

Vínculo con Marca Regional: Descubre el Maule como territorio de historia viva.

Anexo 1. Fichas Territoriales de Inversión en Turismo de Intereses Especiales – Región del Maule

Ficha 5: Turismo de Innovación y Experiencias Emergentes – Geoparque y Astronomía Rural

Segmento TIE Prioritario : Innovación, tecnología y experiencias emergentes

Territorio(s) Clave Asociado(s): Geoparque Pillanmapu, San Clemente, Curepto, zonas rurales con cielos limpios

Oferta Actual Relevante:

- Proyecto de Geoparque en desarrollo (Pilanmapu).
- Observatorios rurales y cielos con baja contaminación lumínica.
- Interés en turismo astronómico y ciencia ciudadana.

Oportunidades de Inversión Identificadas:

- Centros de innovación turística y laboratorios de experiencias.
- Observatorios comunitarios y plataformas de ciencia abierta.
- Realidad aumentada, rutas temáticas digitales, museografía interactiva.
- Aplicaciones móviles, señalética inteligente y narrativas inmersivas.

Factores Habilitantes:

- Potencial único para observación astronómica y geoturismo.
- Disponibilidad de conectividad digital rural.
- Apoyo institucional y capital humano joven.

Actores Clave: Universidades, centros científicos, municipios, comunidades locales, CRDP Maule.

Vínculo con Marca Regional: Descubre el Maule como destino de turismo inteligente y ciencia viva.

Anexo 1. Fichas Territoriales de Inversión en Turismo de Intereses Especiales – Región del Maule

Ficha 6: Turismo de Bienestar y Salud en San Clemente, Empedrado y Precordillera

Segmento TIE Prioritario : Turismo de bienestar y salud

Territorio(s) Clave Asociado(s): San Clemente, Empedrado, Colbún, Yervas Buenas, Linares precordillerano

Oferta Actual Relevante:

- Termas del Campanario y zonas de montaña.
- Presencia de cuarzo y saberes tradicionales.
- Espacios naturales tranquilos y desaturados.

Oportunidades de Inversión Identificadas:

- Desarrollo de infraestructura termal sustentable.
- Retiros de bienestar, meditación y reconexión.
- Centros de herbolaria tradicional y terapias alternativas.
- Rutas de sanación con elementos de geoturismo y espiritualidad.

Factores Habilitantes:

- Condiciones naturales óptimas.
- Baja saturación y percepción de tranquilidad.
- Patrimonio natural y cultural sin explotar.

Actores Clave: Municipios, comunidades rurales, operadores de salud natural, Sernatur, CRDP Maule.

Vínculo con Marca Regional: Descubre el Maule como territorio de sanación y bienestar consciente.



Oportunidades de inversión en turismo de intereses especiales

