



INDUSTRIAS CREATIVAS EN EL MAULE

INNOVACIÓN, PATRIMONIO Y FUTURO



Indice

Contenido

Resumen ejecutivo.....	3
Capítulo 1 – Introducción y marco global	4
1.1 ¿Qué son las industrias creativas?.....	4
1.2. Peso económico global.....	4
1.3. Comercio internacional de bienes y servicios creativos.....	5
1.4. Digitalización y nuevas tecnologías.....	5
Capítulo 2 – Marco comparado internacional de las industrias creativas.....	7
2.1. Panorama general	7
2.2. Comparación de experiencias regionales.....	8
2.3. Lecciones para Chile y América Latina.....	10
Capítulo 3 Industria creativa en Chile.....	11
3.1. Panorama nacional de las industrias creativas en Chile.....	11
3.2. Contribución de las industrias creativas a la economía chilena.....	12
3.3. Subsectores más dinámicos	13
3.4. Brechas estructurales de las industrias creativas en Chile	16
3.5. Síntesis del panorama nacional.....	16
Capítulo 4 – Industrias creativas en la Región del Maule	18
4.1. Atributos territoriales relevantes.....	18
4.2. Oferta existente y brechas regionales.....	18
4.3. Actores clave y gobernanza.....	20
4.4. Desafíos para el desarrollo sostenible.....	20
4.5. Síntesis y proyección regional	21
Capítulo 5 – Vigilancia tecnológica, oportunidades y ejemplos de inversión (2025–2035)	22
5.1 Vigilancia tecnológica aplicada al sector creativo	22
5.2 Oportunidades de negocio derivadas.....	23
5.3 Ejemplos de inversión para el Maule (2025–2035).....	24
6. Conclusiones	26
Bibliografía	27

Resumen ejecutivo

Las industrias creativas se han consolidado como un **motor estratégico de transformación económica, social y cultural** en el mundo. Según la **UNCTAD (2024)**, en 2022 los servicios creativos representaron el **19 % de las exportaciones globales de servicios** (USD 1,4 billones), mientras que los bienes creativos sumaron **USD 713 mil millones**, equivalentes al 3 % del comercio mundial. Estos datos confirman que el sector es hoy un eje dinámico del crecimiento global.

La comparación internacional muestra que los países que han logrado mayor impacto en este campo —como Corea del Sur, la Unión Europea y Brasil— comparten tres condiciones: **políticas públicas estables, ecosistemas de financiamiento diversificados y fuerte integración de tecnología en el ámbito cultural**.

En Chile, el sector creativo ha avanzado en reconocimiento institucional con la creación del Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio, así como con políticas específicas en diseño, música y audiovisual. Sin embargo, persisten **brechas estructurales**: alta dependencia de fondos concursables, bajo financiamiento privado, concentración en la Región Metropolitana y limitada internacionalización.

En la **Región del Maule**, los activos culturales y productivos —patrimonio inmaterial (loceras de Pilén, cestería en crin de Rari), vitivinicultura patrimonial, tradición literaria y musical, artesanía campesina— constituyen un terreno fértil para fortalecer la economía creativa regional. A pesar de ello, la falta de **infraestructura cultural consolidada, asociatividad e integración tecnológica** limita su potencial de proyección.

La **vigilancia tecnológica** identifica tendencias clave con alto potencial para el Maule: inteligencia artificial aplicada a la creación, blockchain para trazabilidad y gestión de derechos, realidad aumentada/virtual para turismo cultural, plataformas de streaming como canal de internacionalización y sostenibilidad en industrias creativas.

De estas tendencias surgen **oportunidades concretas de negocio**, como:

- Laboratorios creativos con IA aplicada a música y audiovisual.
- Plataformas blockchain para certificar artesanía y vinos patrimoniales.
- Rutas turísticas inmersivas con AR/VR.
- Productoras digitales para internacionalizar contenidos locales.
- Centros de diseño sostenible vinculados a agroindustria y vitivinicultura.

Estos ejes proyectan al Maule como un **laboratorio territorial de innovación creativa**, capaz de diversificar su base productiva y atraer inversión hacia 2035.

Capítulo 1 – Introducción y marco global

1.1 ¿Qué son las industrias creativas?

Las industrias creativas, también conocidas como economía creativa, engloban un conjunto de sectores cuya materia prima es la creatividad, el conocimiento y la innovación. Estas actividades se sustentan en la producción y explotación de activos intangibles. Han pasado a ser un componente estratégico de la economía mundial, pues no solo generan ingresos significativos y oportunidades de empleo, sino que también constituyen un medio para promover la diversidad cultural y la innovación social.

La UNESCO las define como un conjunto de actividades basadas en la creatividad, la cultura y el capital intelectual, que producen y distribuyen bienes y servicios culturales y creativos, incluyendo las artes visuales, el diseño, la música, la literatura, el cine, las artes escénicas y el software interactivo (UNESCO, 2022)¹.

Su relevancia no solo radica en el aporte económico directo, sino también en su capacidad para generar valor simbólico y cultural, reforzar identidades territoriales y dinamizar procesos de transformación social. En un contexto global de economías basadas en el conocimiento, las industrias creativas se han consolidado como un motor de innovación transversal, que aporta soluciones y narrativas a otros sectores como el turismo, la educación, la salud y la sostenibilidad ambiental.

El atractivo de las industrias creativas no radica únicamente en su peso económico. Se trata de un sector con capacidad de generar empleos inclusivos, particularmente para mujeres y jóvenes, así como de fortalecer identidades culturales y promover la diversidad en contextos urbanos y rurales. La UNESCO destaca que estas actividades contribuyen a la cohesión social, fomentan la innovación en modelos productivos sostenibles y ofrecen soluciones a desafíos globales como la urbanización, la digitalización y la transición hacia economías bajas en carbono ¹.

De este modo, el marco global de las industrias creativas revela un sector en expansión, con oportunidades no solo de negocio, sino también de transformación cultural y social, que conecta directamente con los Objetivos de Desarrollo Sostenible, en particular los ODS 8 (trabajo decente y crecimiento económico), 11 (ciudades y comunidades sostenibles) y 12 (producción y consumo responsables).

1.2. Peso económico global

La economía creativa se ha consolidado como un pilar del desarrollo económico mundial, con impactos medibles en el PIB, el empleo y el comercio internacional.

- Según la UNCTAD (2024), en los países analizados la economía creativa aporta entre 0,5 % y 7,3 % del PIB, y entre 0,5 % y 12,5 % del empleo total.
- En 2022, las exportaciones de servicios creativos alcanzaron los **USD 1,4 billones**, mientras que las de bienes creativos sumaron **USD 713 mil millones**. En conjunto, representaron aproximadamente el **3 % del comercio mundial**, consolidando al sector como un motor emergente del crecimiento global (UNCTAD, 2024)².
- Los **servicios creativos** constituyeron el **19 % de todas las exportaciones de servicios internacionales**, un peso comparable —e incluso superior en algunos países— al de sectores industriales tradicionales.

¹UNESCO (2022). *Re/Shaping Policies for Creativity: Addressing culture as a global public good*. París: UNESCO, rescatado de: <https://www.unesco.org/reports/reshaping-creativity/2022/en>

²UNCTAD. (2024). *Creative Economy Outlook 2024*. Ginebra: United Nations Conference on Trade and Development recuperado de: <https://unctad.org/publication/creative-economy-outlook-2024>

1.3. Comercio internacional de bienes y servicios creativos

El comercio de bienes y servicios creativos refleja tendencias dinámicas y una transformación estructural en la economía global:

- Entre 2017 y 2022, las exportaciones de **servicios creativos** crecieron un 29 %, mientras que las de **bienes creativos** aumentaron un 19 %.
- A nivel global, los servicios creativos pasaron de representar el **12 % al 19 % del total de servicios exportados en una década**, mientras que los bienes creativos se mantuvieron estables en torno al 3 % de las exportaciones de mercancías (UNCTAD, 2024).³
- Los servicios con mayor dinamismo son el **software, la investigación y desarrollo, la publicidad digital, la arquitectura y los contenidos audiovisuales**, mientras que los bienes creativos mantienen estabilidad en segmentos como artes visuales, diseño y artesanías.
- Aunque las economías desarrolladas concentran la mayor parte de las exportaciones de servicios creativos, los **países en desarrollo** han incrementado su participación: del 10 % en 2010 al 20 % en 2022, lo que muestra una creciente inclusión en el mercado global.

1.4. Digitalización y nuevas tecnologías

La digitalización está transformando radicalmente las industrias creativas, redefiniendo modelos de producción, distribución, consumo y monetización.

- En 2022, los servicios de streaming representaban el 67,3 % de los ingresos globales de la música grabada, consolidándose como el formato mayoritario frente a los físicos y digitales tradicionales (IFPI, 2023)⁴.
- En 2023, los ingresos por streaming alcanzaron los USD 19,3 mil millones, impulsados por un crecimiento del 10,4 % anual, mientras que las suscripciones pagadas crecieron un 11,2 %, representando casi la mitad de ese mercado (IFPI, 2024)⁵.
- Además, por primera vez, el número de suscripciones pagadas superó los 500 millones, con estimaciones de más de 667 millones de usuarios con cuenta de acceso pago (IFPI, 2024)⁵.
- Este modelo predominantemente digital ha generado un crecimiento continuo, pues en 2024 los ingresos globales por música grabada alcanzaron USD 29,6 mil millones, un alza del 4,8 % respecto al año anterior, impulsado nuevamente por el streaming, que representó el 69 % del total y superó los USD 20 mil millones (IFPI, 2024)⁵.
- Las ventas físicas de vinilos continuaron en alza por decimotercero año consecutivo, mientras que otros ingresos como derechos de ejecución pública y sincronización también registraron aumentos (IFPI, 2024)⁵.
- Paralelamente, la inteligencia artificial (IA) está transformando los procesos creativos: ya se usa para la generación de guiones, música, imágenes, animaciones y experiencias inmersivas (AR, VR), y facilita la personalización de contenidos y el análisis de audiencias (WIPO, 2022)⁶.

³ *Creative Economy Outlook 2024: Statistical Annex & Data Toolkit* [incluido en Creative Economy Outlook 2024]. Ginebra: United Nations Conference on Trade and Development, recuperado de: https://unctad.org/system/files/official-document/ditctsce2024d2_en.pdf

⁴ International Federation of the Phonographic Industry IFPI. (2023). *Global Music Report 2023 – State of the Industry*. [Resumen], recuperado de: https://www.ifpi.org/wp-content/uploads/2020/03/Global_Music_Report_2023_State_of_the_Industry.pdf

⁵ International Federation of the Phonographic Industry IFPI (2024). *Global Music Report 2024*. International Federation of the Phonographic Industry. recuperado de: https://www.ifpi.org/wp-content/uploads/2024/04/GMR_2024_State_of_the_Industry.pdf

⁶ WIPO (2022). *World Intellectual Property Report 2022: The Direction of Innovation*. Ginebra Ginebra: World Intellectual Property Organization. Rescatado de: <https://www.wipo.int/edocs/pubdocs/en/wipo-pub-944-2022-en-world-intellectual-property-report-2022.pdf>

- No obstante, este modelo plantea desafíos relevantes: el riesgo de monopolización de mercado, fraude en streaming, piratería digital y preocupaciones sobre derechos de autor, privacidad, y equidad de acceso y remuneración para creadores (WIPO, 2022) ⁶.

Capítulo 2 – Marco comparado internacional de las industrias creativas

El presente capítulo se organiza en dos apartados que permiten comprender el lugar de las industrias creativas en el mundo desde una doble perspectiva. En primer lugar, el Panorama general, entrega una visión amplia sobre las dinámicas globales del sector, abordando sus principales tendencias, el rol de la creatividad en la economía del conocimiento y la articulación con procesos como la digitalización, la sostenibilidad y la innovación social. Posteriormente, el apartado de Comparación de experiencias regionales desciende a un nivel empírico, revisando políticas públicas, estrategias y casos específicos desarrollados en distintas regiones del mundo (Europa, América Latina, Asia y Norteamérica). De esta manera, se pasa de un marco conceptual y global hacia un análisis comparado de experiencias concretas, generando aprendizajes aplicables para el contexto chileno y regional.

2.1. Panorama general

El análisis comparado de las industrias creativas a nivel internacional evidencia que este sector se ha consolidado como un componente estratégico de las economías contemporáneas. Su crecimiento no responde únicamente a la generación de valor económico, sino también a su capacidad de dinamizar la innovación, la diversidad cultural y la sostenibilidad social y territorial. En la mayoría de los países que han apostado por fortalecer la economía creativa, se observa un patrón común: la combinación de políticas públicas específicas, el financiamiento público y privado, y la articulación con sectores complementarios como turismo, educación y tecnologías digitales.

La UNESCO subraya que las industrias creativas se encuentran en el corazón de la economía del conocimiento y representan una de las fuerzas de transformación más significativas del siglo XXI, al mismo nivel que la transición digital y la economía verde¹. Por su parte, la UNCTAD ha señalado que la expansión global de estas actividades se explica por la creciente demanda de contenidos culturales, el avance de plataformas de distribución digital y el fortalecimiento de mercados regionales que han integrado la creatividad a sus estrategias de desarrollo²

En términos de políticas públicas, los países líderes en el sector creativo han desarrollado estrategias de largo plazo orientadas a la institucionalidad, la internacionalización y la diversificación productiva. Por ejemplo, en Europa, iniciativas como *Creative Europe* han permitido financiar proyectos de cooperación transnacional, consolidando ecosistemas creativos interconectados². En América Latina, el caso de Colombia es ilustrativo: la denominada *Economía Naranja* fue elevada a política de Estado, integrando incentivos tributarios, fondos de apoyo y un marco normativo específico². En Asia, Corea del Sur se ha convertido en un referente global con su estrategia de *Hallyu* o “ola coreana”, que ha transformado expresiones culturales como el K-Pop y los dramas televisivos en industrias de exportación de alto valor²

Además, se observa que la economía creativa se comporta como un sector resiliente frente a crisis globales. Durante la pandemia de COVID-19, si bien los sectores vinculados a la presencialidad (como las artes escénicas) sufrieron caídas abruptas, los contenidos digitales, la música en streaming y los videojuegos experimentaron un crecimiento sin precedentes, amortiguando las pérdidas y acelerando la transformación estructural del sector².

La creciente interdependencia entre creatividad, digitalización y sostenibilidad está dando forma a un nuevo paradigma: la creatividad no solo se concibe como expresión cultural, sino también como palanca para la innovación tecnológica, la inclusión social y la transición hacia modelos productivos más sostenibles. Esto explica por qué organismos multilaterales como la OCDE han comenzado a integrar indicadores de economía creativa en sus marcos de análisis de competitividad y productividad.

En síntesis, el panorama general comparado revela que las industrias creativas se posicionan como un motor transversal del desarrollo económico, social y cultural. Su éxito a nivel internacional depende de tres factores clave: (i) la existencia de marcos normativos e institucionales estables, (ii) la inversión en capital humano creativo y tecnológico, y (iii) la articulación con otros sectores estratégicos como turismo, comercio y educación. Estos aprendizajes resultan fundamentales para contextualizar el desarrollo de las industrias creativas en Chile y, particularmente, para explorar su potencial en la Región del Maule.

2.2. Comparación de experiencias regionales

La comparación internacional de experiencias en torno a las industrias creativas revela que distintas regiones del mundo han seguido trayectorias divergentes, aunque convergen en un aspecto fundamental: la economía creativa se consolida allí donde existen marcos normativos claros, financiamiento estable y una vinculación estrecha con políticas de desarrollo territorial. A continuación, se sintetizan las principales lecciones de tres continentes —Europa, América Latina y Asia—, junto con referencias a experiencias de Norteamérica, para obtener una mirada integral.

Europa: integración y cooperación transnacional

La Unión Europea ha desarrollado una estrategia creativa de alcance comunitario a través del programa Creative Europe, que financia proyectos de cooperación cultural y audiovisual entre Estados miembros. Entre 2021 y 2027, este instrumento cuenta con un presupuesto de más de EUR 2.440 millones, orientado a reforzar la competitividad de los sectores culturales y creativos, así como a promover la diversidad cultural en la región⁷

Además, ciudades como Berlín y Barcelona se han convertido en polos creativos globales, al articular políticas urbanas, incubadoras de emprendimiento cultural y una fuerte inversión en infraestructura para la innovación digital y artística (UNESCO, 2005; Ajuntament de Barcelona, 2021).^{8,9}

Estos casos muestran la importancia de la escala urbana en el despliegue de ecosistemas creativos sostenibles.

América Latina: institucionalización y políticas sectoriales

En América Latina, Colombia constituye el referente más visible tras haber adoptado la llamada Economía Naranja como política de Estado, incorporando incentivos tributarios, fondos de fomento y marcos regulatorios diseñados para fortalecer industrias culturales y creativas. Este modelo ha logrado movilizar inversiones tanto públicas como privadas y ha dado lugar a *clusters* de industrias creativas en ciudades como Bogotá y Medellín (Ministerio de Cultura de Colombia, 2020¹⁰; BID, 2019¹¹)

En México, el crecimiento de industrias culturales ha estado acompañado por políticas descentralizadas que buscan aprovechar la diversidad regional y el patrimonio cultural como activos productivos¹². En el caso de Chile, si bien la economía creativa se ha articulado principalmente a través de programas sectoriales de Corfo y el Ministerio de las Culturas, aún se observa una fragmentación institucional que limita su consolidación a escala nacional.

Brasil ha fortalecido la economía creativa con un enfoque territorial estratégico, impulsando alianzas público-privadas y la consolidación de *clusters* creativos en ciudades intermedias. Investigaciones como las de Machado y Paglioto Freitas (2018)¹³ destacan que, a pesar de las desigualdades, el sector creativo brasileño ha ganado dinamismo a través de políticas que fomentan el empleo, la innovación y el emprendimiento cultural. Esto ha permitido el surgimiento de redes espaciales y

⁷European Commission (2021). *Creative Europe Programme 2021–2027*. Bruselas: European Union, recuperado de: <https://op.europa.eu/en/publication-detail/-/publication/3986bb70-7358-11ec-9136-01aa75ed71a1>

⁸UNESCO. (2005). *Berlin designated UNESCO City of Design*. En *UNESCO Creative Cities Network*. París: UNESCO, recuperado de: <https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000159268> (PDF oficial del anuncio de UNESCO sobre Berlín como Ciudad del Diseño).

⁹Ajuntament de Barcelona. (2021). *22@Barcelona: Innovation District*. Caso en Urban Sustainability Exchange (USE), recuperado de: <https://use.metropolis.org/case-studies/22-barcelona>

¹⁰Ministerio de Cultura de Colombia. (2020). *Informe de gestión sector cultura (junio 2019 – mayo 2020)*. Bogotá: Ministerio de Cultura, recuperado de: <https://www.mincultura.gov.co/transparencia/Documents/4-planeacion-presupuesto-e-informes/2020-INFORME-AL-CONGRESO-SECTOR-CULTURA.pdf>

¹¹Banco Interamericano de Desarrollo (BID). (2019). *La economía naranja: innovaciones que no sabías que eran de América Latina y el Caribe*. Washington, D.C.: BID, recuperado de: <https://publications.iadb.org/publications/spanish/document/La-economia-naranja-Innovaciones-que-no-sabias-que-eran-de-America-Latina-y-el-Caribe.pdf>

¹²Secretaría de Cultura. (2022). *Cuarto informe de labores 2021–2022*. Ciudad de México: Gobierno de México, recuperado de: <https://www.cultura.gob.mx/informes-institucionales/4toInformeLab-2021-2022.pdf>

¹³Machado, A. F., & Paglioto Freitas, B. F. (2018). *Creative industries in Brazil: Analysis of specific cases for a country in development*. *Theoretical Economics Letters*, 8, 1348–1367. DOI: <https://doi.org/10.4236/tel.2018.87087>

profesionales con identidad territorial propia, fortalecidas por capital humano local y organizaciones terciarias de colaboración entre arte, tecnología y conocimiento.

Asia: innovación digital y proyección global

Corea del Sur se ha convertido en un ejemplo paradigmático de cómo la cultura puede transformarse en una industria de exportación. La estrategia de la Hallyu (ola coreana) ha permitido que productos culturales como el K-Pop, el cine y los videojuegos generen miles de millones de dólares en exportaciones anuales¹⁴. Esta política ha estado acompañada de inversión estatal en contenidos digitales, formación de capital humano creativo y acuerdos de libre comercio que incluyen componentes culturales.

Por su parte, China ha consolidado una de las industrias culturales más grandes del mundo, combinando incentivos fiscales con un fuerte control estatal sobre contenidos. Su expansión en el mercado audiovisual y digital ha convertido a ciudades como Shanghái y Shenzhen en centros neurálgicos de producción creativa¹⁵.

Norteamérica: industrias globalizadas y plataformas digitales

En Estados Unidos, las industrias creativas se caracterizan por su alto grado de globalización y por la estrecha relación con las plataformas digitales. Sectores como el cine de Hollywood, la música y los videojuegos concentran tanto capital financiero como talento creativo, funcionando como verdaderos *hubs* globales (UNCTAD, 2024; Motion Picture Association, 2023)³¹⁶. Además, las políticas de propiedad intelectual han sido un elemento central en la consolidación del sector.

En Canadá, se observa un modelo distinto, más cercano al europeo, que combina la protección del patrimonio cultural con el apoyo a industrias innovadoras, particularmente en ciudades como Montreal y Toronto, donde convergen la producción audiovisual, el diseño y la inteligencia artificial aplicada a la creatividad¹⁷.

Síntesis

Las experiencias comparadas evidencian tres elementos comunes:

1. Institucionalización de la economía creativa mediante políticas estables.
2. Inversión sostenida en capital humano y en infraestructura cultural y tecnológica.
3. Articulación multinivel, donde los gobiernos locales, nacionales y los actores privados cumplen roles complementarios.

Estos aprendizajes internacionales ofrecen un marco valioso para orientar la consolidación de las industrias creativas en Chile, y en particular, para potenciar su desarrollo en la Región del Maule.

¹⁴Ministry of Culture, Sports and Tourism of Korea. (2021). *Hallyu Support and Cooperation Division established in 2020* [Policy Brief KE-2021/75]. Seúl: Autor. Basado en *KKI Policy Brief KE-2021/75* (Vivien Jozsa, 2021). Recuperado de https://hiia.hu/wp-content/uploads/2022/03/KE_2021_75_KR_Korean_Wave_Hallyu_Jozsa_0311.pdf

¹⁵Keane, M. (2013). *Creative Industries in China*. Cambridge: Polity Press.

¹⁶Motion Picture Association. (2022). *2021 THEME Report: Theatrical & Home/Mobile Entertainment Market Environment*. Washington, DC: Motion Picture Association, recuperado de: <https://www.motionpictures.org/wp-content/uploads/2022/03/MPA-2021-THEME-Report-FINAL.pdf>

¹⁷Canada Council for the Arts. (2022). *2021-22 Annual Report*. Ottawa: Canada Council for the Arts, recuperado de: <https://canadacouncil.ca/-/media/Files/CCA/Corporate/Annual-Reports/en/2021-22-Annual-Report.pdf>

2.3. Lecciones para Chile y América Latina

El análisis comparado de experiencias internacionales permite extraer aprendizajes relevantes para el diseño de políticas y estrategias de desarrollo de las industrias creativas en Chile y en la región latinoamericana.

En primer lugar, se observa que los países que han logrado consolidar ecosistemas creativos sólidos lo han hecho mediante políticas de largo plazo con institucionalidad estable, evitando la dispersión de iniciativas de carácter transitorio. En América Latina, Colombia constituye un referente con su política de Economía Naranja, que combinó incentivos tributarios, fondos de financiamiento y programas de internacionalización, generando un ecosistema que articuló sectores tan diversos como el audiovisual, la música y el diseño gráfico.

Un segundo aprendizaje tiene relación con la **articulación público-privada y territorial**. Las industrias creativas prosperan cuando existen alianzas entre gobiernos locales, universidades, organizaciones culturales y el sector privado, lo que facilita la construcción de clusters creativos con identidad territorial. Brasil, por ejemplo, ha impulsado polos creativos en ciudades intermedias, donde la cultura popular, el turismo y la innovación digital se integran en dinámicas de desarrollo local.

Asimismo, la digitalización y el acceso a mercados internacionales se han convertido en factores decisivos. Corea del Sur y el Reino Unido han mostrado que la capacidad de exportar contenidos culturales depende tanto de la calidad artística como de la infraestructura tecnológica y de distribución global. Para América Latina, donde el talento creativo es abundante pero los cuellos de botella en financiamiento y distribución persisten, la lección es clara: se requiere invertir en plataformas de difusión, protección de la propiedad intelectual y acuerdos de cooperación internacional.

Otro aspecto central es la formación de capital humano especializado. Países líderes han apostado por programas educativos que combinan competencias artísticas con capacidades tecnológicas y de gestión empresarial. Este enfoque ha permitido no solo profesionalizar el sector, sino también aumentar su resiliencia frente a crisis externas, como quedó demostrado durante la pandemia de COVID-19.

Finalmente, una lección clave es el reconocimiento de la cultura y la creatividad como motores de cohesión social y sostenibilidad. La experiencia europea y asiática muestra que la economía creativa no se limita a generar ingresos, sino que también fomenta la diversidad cultural, la innovación social y la regeneración urbana. En América Latina, estas dimensiones adquieren aún mayor relevancia en contextos de desigualdad y fragmentación territorial.

En síntesis, para Chile y sus regiones, como el Maule, las lecciones internacionales apuntan a:

- (i) asegurar marcos normativos e institucionales consistentes,
- (ii) promover la articulación de actores locales con alcance global
- (iii) invertir en digitalización y acceso a mercados
- (iv) fortalecer la formación de capital humano creativo y
- (v) reconocer el rol de las industrias creativas como vectores de inclusión y sostenibilidad.

Capítulo 3 Industria creativa en Chile

3.1. Panorama nacional de las industrias creativas en Chile

El desarrollo de las industrias creativas en Chile ha estado marcado por una evolución institucional progresiva. A comienzos de los años 2000, el Consejo Nacional de la Cultura y las Artes (CNCA) incorporó por primera vez la noción de “economía creativa” en sus políticas sectoriales, sentando las bases para una visión integral del sector. Posteriormente, la creación del Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio en 2018 supuso un avance significativo, al dotar de rango ministerial la gestión cultural y reconocer a las industrias creativas como un eje de desarrollo económico y social¹⁸

En este marco, se diseñó el Plan de Economía Creativa 2017–2022, que buscó fortalecer la institucionalidad, el acceso a financiamiento y la generación de estadísticas sectoriales. Este plan introdujo líneas de acción específicas para la internacionalización de bienes y servicios culturales, la formación de capital humano creativo y la articulación intersectorial con turismo, educación y tecnologías digitales¹⁹

Contribución al PIB y al empleo

De acuerdo con estimaciones oficiales, las industrias creativas en Chile aportan en torno al 2,2 % del Producto Interno Bruto (PIB) nacional y generan aproximadamente 500 mil empleos directos e indirectos, equivalentes al 5,5 % de la fuerza laboral²⁰. Estos indicadores sitúan al sector en una posición comparable con rubros como la minería no metálica o la industria forestal, confirmando su creciente peso en la economía nacional.

La construcción de las cuentas satélite de cultura y creatividad en Chile se apoya en las Cuentas Nacionales elaboradas por el Banco Central, que constituyen el marco metodológico de referencia. A partir de esta base, el Ministerio de las Culturas y el Observatorio Cultura y Economía han impulsado procesos de perfeccionamiento para medir con mayor precisión el impacto del sector, incluyendo sus encadenamientos productivos y su participación en las exportaciones de servicios (Observatorio Cultura y Economía, 2018).²¹

Subsectores más dinámicos

El panorama nacional muestra una marcada heterogeneidad. Los subsectores más dinámicos han sido:

- Audiovisual: impulsado por la Ley de Cine y el trabajo de programas como “Chile Audiovisual” de ProChile, que han potenciado la exportación de producciones cinematográficas y series.
- Música: con un crecimiento sostenido en las exportaciones de artistas chilenos, apalancado por plataformas digitales y festivales internacionales.
- Artes escénicas: fortalecidas por fondos concursables y circuitos regionales, aunque todavía con fuerte dependencia de financiamiento público.
- Editorial: caracterizado por un mercado interno limitado, pero con un dinamismo creciente en literatura infantil y cómic.

¹⁸ Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio. (2017). Ley N.º 21.045: Crea el Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio. Santiago de Chile: Biblioteca del Congreso Nacional. recuperado de: <https://www.bcn.cl/leychile/navegar?idNorma=1110097>

¹⁹ Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio 2017. Plan Nacional de Fomento a la Economía Creativa 2017–2022. Santiago de Chile, recuperado de: https://ec.cultura.gob.cl/wpcontent/uploads/2020/10/O_6_PlanNacionaldeFomentoalaEconomiaCreativa.pdf

²⁰ Instituto Nacional de Estadísticas (INE) (2023). *Cuenta Satélite de Cultura y Economía Creativa de Chile 2018–2021*. Santiago de Chile: INE.

²¹ Observatorio Cultura y Economía. (2018, octubre 2). *Cuenta satélite de cultura: evolución del componente económico del sector cultural*. recuperado de: <https://observatorio.cultura.gob.cl/index.php/2018/10/02/oc-15-articulo-5>

- Diseño: asociado tanto a industrias tradicionales como la moda y el mobiliario, como también al diseño digital y de servicios.
- Videojuegos: uno de los subsectores emergentes más relevantes, con casos de éxito exportador y creciente articulación con hubs tecnológicos.

Brechas estructurales

Pese a su expansión, las industrias creativas en Chile enfrentan brechas estructurales que limitan su consolidación:

1. Informalidad laboral: gran parte de los trabajadores se desempeñan como independientes, sin acceso a seguridad social ni estabilidad contractual.
2. Financiamiento insuficiente: alta dependencia de fondos concursables estatales, con escasa participación de capital privado y limitado acceso a créditos especializados.
3. Baja internacionalización: salvo en audiovisuales y videojuegos, la mayoría de los subsectores mantiene una inserción marginal en los mercados internacionales.
4. Fragmentación institucional: la coordinación entre ministerios, gobiernos regionales y el sector privado sigue siendo débil, lo que limita la creación de ecosistemas creativos integrados. Esta situación se refleja en la dispersión de iniciativas y en la ausencia de mecanismos estables de gobernanza que articulen esfuerzos desde la política cultural hacia el desarrollo productivo y la innovación. De acuerdo con la Cuenta Pública Participativa 2022 del Ministerio de las Culturas, persiste el desafío de fortalecer la articulación intersectorial y territorial para consolidar una política de fomento que vincule a los distintos actores del ecosistema creativo)²².

En síntesis, el panorama nacional revela un sector en crecimiento y con enorme potencial, pero que aún requiere superar barreras estructurales para alcanzar un desarrollo sostenible y comparable con referentes internacionales.

3.2. Contribución de las industrias creativas a la economía chilena

Las industrias creativas en Chile han alcanzado una presencia cada vez más significativa en la economía nacional, aunque todavía enfrentan desafíos para consolidarse como un sector plenamente reconocido dentro de la política económica. Según la Cuenta Satélite de Cultura y Economía Creativa del INE (2023), estas actividades contribuyen con aproximadamente 2,2 % del PIB, lo que equivale a más de 6.000 millones de dólares anuales¹⁹.

En términos de empleo, se estima que cerca de 500.000 personas participan en el sector de manera directa o indirecta. Sin embargo, la calidad del empleo presenta brechas relevantes: más del 40 % de los trabajadores se desempeñan en condiciones de informalidad o con bajos niveles de seguridad social (OIT, 2022; Ministerio de las Culturas, 2022)^{23 24}. Este patrón refleja una dualidad estructural: por un lado, un dinamismo creativo con alta capacidad de innovación; y por otro, una precariedad que limita su sostenibilidad.

La distribución territorial también muestra rasgos de concentración. Las regiones Metropolitana y Valparaíso concentran más del 60 % de las actividades creativas, tanto en términos de empresas como de empleo. Este fenómeno ha sido señalado

²²Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio. (2022). *Informe Final de la Cuenta Pública Participativa 2022*. Santiago de Chile: Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio. recuperado de: https://www.cultura.gob.cl/wp-content/uploads/2022/07/informe_final_cuenta_publica_2022.pdf

²³Organización Internacional del Trabajo (OIT). (2022). *Labour Overview: Latin America and the Caribbean*. Lima: Oficina Regional de la OIT para América Latina y el Caribe. recuperado de: https://www.ilo.org/sites/default/files/wcmsp5/groups/public/%40americas/%40rolima/documents/publication/wcms_876565.pdf

²⁴Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio. (2022). *Informe de gestión 2018-2022*. Santiago de Chile: Autor. Recuperado de <https://www.cultura.gob.cl/publicaciones/ministerio-de-las-culturas-las-artes-y-el-patrimonio-informe-de-gestion-2018-2022/>

reiteradamente por el Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio, que identifica la necesidad de fortalecer polos creativos en regiones intermedias, donde existen talentos y ecosistemas incipientes que aún no logran escalar²⁴

Desde una perspectiva comparada, la contribución de Chile al PIB se encuentra por debajo del promedio de los países OCDE, donde las industrias creativas suelen representar entre el 3 % y el 5 % del PIB². Esta brecha sugiere que, si bien el sector en Chile ha crecido en la última década, aún existe un margen considerable para potenciar su competitividad internacional.

En cuanto a los subsectores más dinámicos, destacan el audiovisual y la música, que han experimentado un proceso de internacionalización creciente gracias a festivales, circuitos digitales y plataformas de streaming. A estos se suman las artes escénicas, el diseño y la edición, que, si bien poseen menor escala en términos de exportaciones, cumplen un rol clave en el desarrollo cultural y territorial. Los videojuegos representan un subsector emergente, con experiencias destacadas de empresas chilenas que han logrado insertarse en mercados internacionales.

No obstante, las brechas estructurales persisten: dependencia excesiva de fondos concursables, dificultades de financiamiento privado, baja capacidad de internacionalización y limitada protección de la propiedad intelectual. Estos desafíos han sido señalados en informes recientes como factores que restringen la proyección de Chile en la economía creativa global^{21 25}.

En síntesis, la evidencia disponible muestra que Chile posee un sector creativo con potencial significativo, pero que aún enfrenta barreras institucionales, territoriales y de financiamiento.

En este contexto, el análisis de las cifras nacionales permite observar no solo la relevancia cuantitativa de las industrias creativas en la economía chilena, sino también los desafíos estructurales que enfrentan para consolidarse como un sector estratégico. A partir de este panorama, resulta pertinente examinar cuáles son los subsectores más dinámicos, aquellos que han mostrado mayor capacidad de crecimiento, innovación e inserción en mercados internacionales, y que constituyen el núcleo del desarrollo creativo en Chile.

3.3. Subsectores más dinámicos

El desarrollo de las industrias creativas en Chile se expresa de manera diferenciada entre sus subsectores. Algunos han mostrado un crecimiento sostenido y capacidad de internacionalización, mientras otros permanecen rezagados y con fuerte dependencia de apoyos públicos. Esta heterogeneidad refleja, tanto la diversidad de modelos de negocio, como la desigual inserción en cadenas de valor globales.

Audiovisual

El sector audiovisual ha sido uno de los motores de mayor expansión en la última década, gracias a la implementación de la Ley de Cine y los programas de apoyo de ProChile y del Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio (Ministerio de las Culturas, 2016)²⁶. Chile ha consolidado una presencia en festivales internacionales y plataformas de streaming, con producciones que han alcanzado premios y distribución global. Según estimaciones del Observatorio Audiovisual, las exportaciones del sector superaron los USD 80 millones en 2022, marcando un récord histórico²⁷.

Música

La música chilena ha experimentado un proceso sostenido de internacionalización, impulsado por el auge de plataformas digitales y la creciente participación en festivales internacionales. Este dinamismo se refleja en que, durante 2022, las exportaciones creativas chilenas —que incluyen música, videojuegos y animación— alcanzaron los USD 67,1 millones, lo que representó un incremento del 23,7 % respecto al año anterior. Dentro de este panorama, el sector musical superó los USD

²⁵ProChile. (2024). *Cuenta pública participativa 2023*. Santiago de Chile: ProChile. Recuperado de <https://www.prochile.gob.cl/docs/default-source/participaci%C3%B3n-ciudadana/cuentas-publicas/2023/cuenta-publica-final.pdf>.

²⁶Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio. (2016). *Política Nacional del Campo Audiovisual 2017–2022*. Santiago de Chile: Autor. Recuperado de https://www.cultura.gob.cl/wp-content/uploads/2016/12/politica_audiovisual.pdf.

²⁷Observatorio Cultural – Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio. (2023). *Estadísticas de arte y cultura: Informe anual 2022*. Santiago de Chile: Autor. Recuperado de <https://observatorio.cultura.gob.cl/index.php/2023/12/21/estadisticas-de-arte-y-cultura-ecia-2022>

12 millones, consolidando la presencia de artistas nacionales en circuitos latinoamericanos y europeos, y confirmando su aporte a la proyección global de la economía creativa chilena (ProChile, 2023).²⁸ La Federación Internacional de la

Industria Fonográfica (IFPI) destacó a Chile como uno de los mercados con mayor crecimiento en streaming en América Latina⁴

Artes escénicas

El teatro y la danza mantienen un dinamismo cultural importante, aunque su sostenibilidad depende en gran medida de fondos concursables estatales y circuitos regionales de exhibición. Una expresión de esta institucionalidad asociativa es la 'Red de Salas Independientes', que además durante la pandemia lanzó una plataforma VOD para migrar parcialmente al formato digital, aunque con dificultades de monetización (Ministerio de las Culturas, 2020)²⁹

Editorial

El sector editorial chileno se caracteriza por un mercado interno reducido y altos costos de producción, pero ha encontrado nichos de crecimiento en la literatura infantil y el cómic³⁰. De acuerdo con la Cámara Chilena del Libro, en 2023 se registró un aumento del 18 % en la producción de títulos infantiles, lo que refleja un proceso de especialización³¹.

La participación de Chile en ferias internacionales del libro ha sido un factor clave para fortalecer la visibilidad y proyección del sector editorial. En 2022, el país retomó su presencia presencial en la **Feria del Libro de Frankfurt** tras dos años de modalidad virtual, con un stand nacional diseñado para promover reuniones de negocios y actividades culturales, en coordinación con el Ministerio de las Culturas, DIRAC y ProChile.³² De manera complementaria, en 2024 Chile estuvo presente en la **Feria Internacional del Libro de Guadalajara**, la más importante en lengua hispana, con una delegación integrada por autoras y autores como Lina Meruane y Francisca Yáñez, además de un homenaje a José Donoso en su centenario y actividades de mediación lectora, consolidando así la estrategia de internacionalización del libro y la lectura³³

Diseño

El diseño en Chile se manifiesta tanto en ámbitos tradicionales —como la moda y el mobiliario—, como en nuevas áreas vinculadas al diseño digital, de servicios y de experiencias. La *Política de Fomento del Diseño 2017-2022*³⁴ subraya que esta disciplina constituye un factor de diferenciación que aporta valor agregado a sectores estratégicos como la vitivinicultura, la agroindustria y el turismo, reforzando la competitividad de productos y servicios en mercados internacionales (Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio, 2017)³⁴. En este marco, el diseño ha sido reconocido como un subsector estratégico de la economía creativa nacional, con un proceso creciente de formalización y diversificación de su quehacer productivo. Esta dinámica se refleja también en el aumento sostenido de proyectos presentados a fondos de apoyo especializados, como

²⁸ProChile. (22 de noviembre de 2023). *Videojuegos, animaciones y música: exportaciones creativas de Chile siguen aumentando*. ProChile. Recuperado de <https://www.prochile.gob.cl/noticias/detalle-noticia/2023/11/22/videojuegos-animaciones-y-musica-exportaciones-creativas-de-chile-siguen-aumentando>.

²⁹Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio. (2020). *Análisis del cine en Chile (2020)*. Santiago de Chile: Autor. Recuperado de <https://www.cultura.gob.cl/wp-content/uploads/2021/04/reporte-2020.pdf>

³⁰Cámara Chilena del Libro A.G. (2024). *Informe estadístico ISBN 2023: Producción de libros en Chile*. Santiago de Chile: Autor. Recuperado de https://camaradellibro.cl/wp-content/uploads/2024/03/INFORME_2023_ISBN.pdf

³¹Ipsos & Fundación La Fuente. (2022). *Leer en Chile 2022: Estudio de hábitos y percepciones lectoras*. Santiago de Chile: Ipsos. Recuperado de https://www.ipsos.com/sites/default/files/ct/publication/documents/2022-10/Leer%20en%20Chile%202022_baja.pdf

³²Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio; DIRAC; ProChile. (2022). Chile vuelve a la Feria del Libro de Frankfurt con una nutrida delegación editorial. Recuperado de <https://www.chile.gob.cl/alemania/noticias/chile-vuelve-a-la-feria-del-libro-de-frankfurt-con-una-nutrida>

³³Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio; ProChile; DIRAC. (29 de noviembre de 2024). Chile estará presente en la Feria Internacional del Libro de Guadalajara 2024 con un homenaje al centenario del autor nacional José Donoso. Recuperado de <https://www.cultura.gob.cl/actualidad/chile-estara-presente-en-la-feria-internacional-del-libro-de-guadalajara-2024-con-un-homenaje-al-centenario-del-autor-nacional-jose-donos>

³⁴Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio. (2017). *Política de fomento del diseño 2017-2022*. Santiago de Chile: Autor. Recuperado de <https://www.cultura.gob.cl/publicaciones/politica-de-fomento-del-diseno-2017-2022>

el *Fondart Nacional de Diseño 2022*, lo que evidencia la expansión del ecosistema creativo en torno al diseño (Ministerio de las Culturas, 2022) ³⁵.

En un plano comparado, la OCDE ha señalado que el diseño y las industrias creativas tienen un rol transversal en el desarrollo económico local, contribuyendo a innovar en sectores tradicionales y a fortalecer la identidad territorial en procesos de apertura internacional³⁶.

Videojuegos

El subsector de videojuegos es considerado uno de los de mayor potencial exportador. Estudios como *Omen of Sorrow* y *The Eternal Cylinder* han demostrado la capacidad del talento chileno para insertarse en el mercado internacional. De acuerdo con el Informe Sectorial de Industrias Creativas de ProChile, los videojuegos han demostrado capacidad de inserción en mercados internacionales, con experiencias destacadas de estudios chilenos que han logrado comercializar sus productos en plataformas globales (ProChile, 2024)²⁵

Además, programas impulsados por CORFO han apoyado la consolidación de ecosistemas de innovación tecnológica en los que los videojuegos han tenido un rol relevante, vinculando empresas con universidades y centros de formación especializados en animación digital, programación y diseño interactivo. Según el *Estudio de caracterización de empresas MIPE Creativas en Chile* (CORFO, 2022), ³⁷. esta articulación ha permitido avanzar en la formación de capital humano y en la creación de redes de colaboración entre el sector productivo y el académico, contribuyendo a fortalecer la competitividad del sector creativo nacional.

En conjunto, estos subsectores reflejan el potencial de la economía creativa en Chile para diversificarse, generar empleo y proyectarse hacia los mercados internacionales. No obstante, enfrentan un escenario

desigual: mientras audiovisual, música y videojuegos muestran mayor dinamismo e inserción global, las artes escénicas, el editorial y el diseño requieren fortalecer su sostenibilidad y articulación con otros sectores productivos. Para regiones como el Maule, la especialización en ciertos subsectores debe combinarse con estrategias de integración territorial, innovación digital y creación de ecosistemas colaborativos que permitan transformar el talento creativo en un motor de desarrollo económico y cultural.

El análisis de los subsectores más dinámicos permite observar, tanto fortalezas, como limitaciones. Por un lado, existen segmentos con creciente proyección internacional (audiovisual, la música y los videojuegos), que reflejan la capacidad del talento chileno para insertarse en cadenas globales de valor. Por otro, se mantienen desafíos en subsectores con menor escala o fuerte dependencia de fondos públicos, como las artes escénicas y el editorial. Estas diferencias evidencian que el potencial de la economía creativa en Chile aún no se desarrolla plenamente. En este contexto, resulta necesario identificar las brechas estructurales que condicionan el crecimiento del sector, pues de su superación dependerá que la creatividad se consolide como motor económico y cultural en el país.

³⁵Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio. (2022). *Fondart Nacional 2022 – Diseño*. Recuperado de <https://ec.cultura.gob.cl/recurso/fondart-nacional-2022-diseno>

³⁶OECD & ICOM. (2019). *Culture and Local Development: Maximising the Impact: A guide for local governments, communities, and museums*. OECD Local Economic and Employment Development (LEED) Papers No. 2019/07. París: OECD Publishing. Recuperado de <https://doi.org/10.1787/9a855be5-en>

³⁷CORFO. (2022). *Estudio de caracterización de empresas MIPE Creativas en Chile*. Santiago de Chile: CORFO. Recuperado de <http://repositoriodigital.corfo.cl/handle/11373/716719>

3.4. Brechas estructurales de las industrias creativas en Chile

A pesar del dinamismo mostrado en ciertos subsectores, las industrias creativas en Chile enfrentan barreras persistentes que limitan su consolidación. Estas brechas no solo restringen su competitividad internacional, sino que también afectan su sostenibilidad interna y su capacidad de generar empleo de calidad.

1. Informalidad laboral y precariedad del empleo: más del 40 % de los trabajadores del sector se desempeña en condiciones de informalidad, sin acceso a seguridad social ni protección laboral. Esto genera un escenario de alta vulnerabilidad, en el cual la creatividad se sostiene sobre bases frágiles que dificultan la planificación de carreras profesionales a largo plazo.

2. Financiamiento insuficiente y dependencia de fondos concursables: el sector depende en gran medida de mecanismos públicos de financiamiento, especialmente de fondos concursables del Ministerio de las Culturas y de Corfo. Si bien han permitido sostener proyectos culturales y creativos, la ausencia de instrumentos financieros especializados, como créditos blandos, capital de riesgo o fondos de inversión creativa, limita la escalabilidad de iniciativas empresariales.

3. Baja internacionalización: Aunque existen casos exitosos en audiovisual, música y videojuegos, la mayoría de los subsectores mantiene una inserción marginal en mercados globales. La falta de plataformas de exportación consolidadas, sumada a las barreras idiomáticas y logísticas, reduce la capacidad del país para posicionar su oferta creativa en circuitos internacionales.

4. Fragmentación institucional: La gobernanza del sector sigue siendo un desafío. La coordinación entre ministerios, gobiernos regionales, municipalidades y actores privados es insuficiente, lo que genera duplicación de esfuerzos y dificulta la construcción de ecosistemas integrados. La falta de estadísticas actualizadas y de políticas de largo plazo también contribuye a esta dispersión.

5. Brecha territorial: alrededor del 60 % de la actividad cultural y creativa del país se concentra en la Región Metropolitana y Valparaíso, lo que deja a las regiones intermedias con menor acceso a financiamiento, infraestructura y redes de distribución. Esta concentración limita la posibilidad de que territorios como el Maule escalen su potencial creativo e integren sus capacidades a estrategias de desarrollo regional.

6. Propiedad intelectual y digitalización desigual: Aunque Chile cuenta con un marco legal de propiedad intelectual, persisten desafíos en la protección de derechos de autor en entornos digitales, particularmente frente a piratería y uso no autorizado de contenidos. Además, la digitalización ha beneficiado más a subsectores vinculados al streaming y videojuegos, mientras que otros carecen de capacidades tecnológicas para adaptarse plenamente.

En síntesis, estas brechas estructurales revelan que, para que las industrias creativas en Chile alcancen su máximo potencial, no basta con fortalecer a los subsectores dinámicos: se requiere una estrategia integral que combine financiamiento innovador, profesionalización laboral, fortalecimiento institucional y descentralización territorial.

3.5. Síntesis del panorama nacional

El análisis del panorama nacional de las industrias creativas en Chile permite reconocer un sector con un crecimiento sostenido en las últimas dos décadas, respaldado por avances institucionales y una mayor visibilidad internacional. La creación del Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio, así como la formulación del Plan de Economía Creativa 2017–2022, marcaron hitos relevantes en la consolidación de un marco normativo e institucional que reconoce el valor económico y cultural de la creatividad.

Los subsectores más dinámicos, audiovisual, música y videojuegos, evidencian el potencial de Chile para insertarse en mercados globales, mientras que otros, como las artes escénicas, el editorial y el diseño, destacan por su aporte cultural y territorial, aunque enfrentan mayores dificultades de sostenibilidad. A ello se suman las brechas estructurales diagnosticadas: informalidad laboral, dependencia de financiamiento público, fragmentación institucional y concentración territorial, que condicionan el alcance y competitividad del sector.

En síntesis, las industrias creativas chilenas poseen un doble carácter: son un motor emergente de innovación y diversificación productiva, pero también un sector vulnerable que requiere de políticas sostenidas y de una articulación más robusta entre Estado, sector privado, academia y sociedad civil. Superar estas brechas permitirá que la creatividad se convierta en un vector estratégico para el desarrollo económico y social del país, alineado con tendencias globales y con los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

El paso del diagnóstico nacional al análisis regional es clave para comprender cómo estas dinámicas se expresan de manera diferenciada en los territorios. En particular, la Región del Maule constituye un espacio relevante para examinar la relación entre creatividad, identidad territorial y desarrollo productivo. Su diversidad cultural, patrimonial y geográfica ofrece condiciones para el despliegue de industrias creativas vinculadas, tanto a expresiones tradicionales, como a la innovación digital.

El siguiente capítulo profundiza en el panorama de las industrias creativas en la Región del Maule, identificando atributos territoriales, oferta existente, brechas regionales, actores clave y desafíos para su sostenibilidad. De este modo, se busca proyectar oportunidades de inversión y desarrollo que vinculen directamente la creatividad con la estrategia de crecimiento regional.

Capítulo 4 – Industrias creativas en la Región del Maule

4.1. Atributos territoriales relevantes

La Región del Maule posee un conjunto de atributos culturales, geográficos y productivos que la posicionan como un territorio con condiciones favorables para el desarrollo de industrias creativas. Se trata de una región caracterizada por su diversidad de paisajes, cordillera andina, valles agrícolas, ciudades intermedias y litoral costero, que constituyen un capital simbólico y estético con alto potencial creativo ³⁸.

El Maule destaca por la riqueza de su patrimonio cultural material e inmaterial, expresado en tradiciones campesinas, festividades religiosas, gastronomía típica y una identidad fuertemente ligada al vino y la vitivinicultura. Estas expresiones culturales no solo refuerzan la identidad territorial, sino que también constituyen insumos fundamentales para el diseño de productos creativos con base local, especialmente en ámbitos como el turismo cultural, la música folclórica, la artesanía y la gastronomía patrimonial. En 2021, el Inventario Nacional de Patrimonio Cultural Inmaterial ya registraba manifestaciones vinculadas al Maule, como las **Loceras de Pilén** (Ministerio de las Culturas, 2021) ³⁹. Un año después, en 2022, estas alfareras fueron oficialmente integradas al Inventario, reforzando la visibilidad institucional de los saberes regionales y su potencial creativo (Patrimonio Cultural Inmaterial en Chile, 2022)⁴⁰. Estas expresiones culturales no solo refuerzan la identidad territorial, sino que constituyen insumos fundamentales para el diseño de productos creativos con base local, especialmente en ámbitos como el turismo cultural, la música folclórica, la artesanía y la gastronomía patrimonial.

Asimismo, el territorio cuenta con instituciones de educación superior y centros de formación artística, como la Universidad de Talca y la Universidad Católica del Maule, que contribuyen decisivamente a la formación de capital humano creativo. A esto se suma una infraestructura cultural emergente, articulada en medio de la región: una Red de Espacios Culturales regional que agrupa alrededor de **52 espacios en 30 comunas**, entre teatros, museos y centros culturales, diseñada para fortalecer la programación, participación comunitaria y gestión cultural territorial (Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio, 2022)⁴¹.

En este marco, el Maule posee ventajas competitivas vinculadas a su patrimonio cultural y natural, a su identidad vitivinícola y a la creciente valorización de territorios intermedios como espacios para el desarrollo de productos creativos auténticos y diferenciados.

4.2. Oferta existente y brechas regionales

La oferta creativa en la Región del Maule presenta una notable diversidad, aunque se caracteriza por su heterogeneidad en escala, consolidación y sostenibilidad económica. Los distintos subsectores muestran potencial diferenciado, con trayectorias desiguales y grados variables de formalización.

Audiovisual y música

El sector audiovisual en la Región del Maule cuenta con productoras locales de cine independiente y documental, algunas vinculadas a universidades y colectivos creativos. Estas iniciativas han logrado participación en festivales regionales y

³⁸Gobierno Regional del Maule. *Estrategia Regional de Desarrollo 2022-2042*

³⁹Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio. (2021). *Patrimonio cultural en cifras 2021*. Santiago de Chile: Autor. Recuperado de <https://www.cultura.gob.cl/wp-content/uploads/2022/07/patrimonio-en-cifras-2021.pdf>

⁴⁰Patrimonio Cultural Inmaterial en Chile. (11 de enero de 2022). *Cinco saberes tradicionales ingresan al Inventario de Patrimonio Inmaterial en Chile*. Recuperado de <https://www.patrimonioinmaterial.gob.cl/noticias/cinco-saberes-tradicionales-ingresan-al-inventario-de-patrimonio-inmaterial-en-chile>

⁴¹Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio. (2022). *Plan de Gestión de la Red de Espacios Culturales de la Región del Maule 2022-2025*. Santiago de Chile: Autor. Recuperado de <https://www.cultura.gob.cl/redcultura/wp-content/uploads/sites/69/2023/07/plan-de-gestion-red-de-espacios-culturales-region-del-maule-2022-2025.pdf>

nacionales, pero aún presentan limitaciones en términos de infraestructura tecnológica y escala de producción para competir en mercados internacionales.

En el ámbito musical, el Maule ha visto surgir artistas con proyección nacional en géneros folclóricos, populares y de fusión, con presencia en circuitos locales y ferias regionales (Observatorio Cultural, 2023)⁴². No obstante, la falta de sellos discográficos regionales consolidados y la fuerte dependencia de fondos concursables limita la sostenibilidad y proyección de muchos proyectos.²⁴

Artes escénicas y literatura

La tradición teatral en Talca y Curicó ha consolidado una escena cultural reconocida, con compañías que abordan tanto repertorios clásicos como obras contemporáneas. No obstante, la circulación de estas producciones fuera de la región sigue siendo limitada, lo que restringe su impacto económico y dificulta la profesionalización del sector

En el ámbito literario, el Maule ha aportado figuras de gran relevancia nacional como Pablo Neruda (Parral), Pablo de Rokha (Licantén) y Efraín Barquero (Teno), todos Premio Nacional de Literatura o Nobel. Sin embargo, la región aún adolece de editoriales consolidadas que posibiliten la difusión estable de obras locales. Aun así, el ecosistema literario regional está cobrando forma a través de esfuerzos autogestionados: Helena Ediciones, fundada por tres hermanas con foco en escritores maulinos⁴³; Editorial Rari Profundo en Linares⁴⁴, que vincula arte y literatura desde el ámbito local; y el Colectivo Maule al Sur⁴⁵, que articula música y poesía tradicional en producciones colectivas. Estas iniciativas contemporáneas son muestra del vigor cultural que persiste, incluso ante la centralización del mercado editorial.

Diseño y artesanía

El diseño y la artesanía en la Región del Maule se encuentran estrechamente vinculados a la identidad campesina y vitivinícola del territorio. La producción de tejidos tradicionales, cerámica utilitaria, mobiliario en madera y objetos decorativos constituye un activo identitario de alto valor simbólico, con potencial de integrarse a cadenas de valor vinculadas al turismo cultural y la agroindustria. Según INDAP (2023)⁴⁶, en la región se apoyó a más de **500 artesanos y artesanas campesinas**, principalmente en rubros como textilería, alfarería y oficios en madera, a través de programas de inversión y asistencia técnica. No obstante, la comercialización de estos bienes continúa concentrada en circuitos informales —ferias locales y ventas directas— y la escasa certificación de origen junto con la baja formalización limitan el acceso a mercados de mayor escala. Este escenario pone de relieve la necesidad de estrategias de **asociatividad, fortalecimiento institucional y diversificación de canales de venta** para potenciar el desarrollo sostenible del subsector artesanal en el Maule.

Patrimonio cultural inmaterial

El Maule conserva una riqueza significativa en patrimonio cultural inmaterial, expresada en festividades religiosas, gastronomía típica (como la fiesta del Chanco o los vinos patrimoniales), y oficios tradicionales (cestería, orfebrería, alfarería). Estos elementos constituyen recursos creativos aún subutilizados, pues su inserción en cadenas de valor cultural y turística es aún incipiente⁴⁷. En la actualidad, muchas de estas expresiones se sostienen gracias al trabajo comunitario o familiar, sin un modelo de gestión que garantice su sostenibilidad ni mecanismos de protección frente a la apropiación cultural

En la actualidad, muchas de estas expresiones se sostienen principalmente gracias al trabajo comunitario o familiar, sin contar con modelos de gestión que aseguren su sostenibilidad ni con mecanismos suficientes de protección frente a la apropiación cultural (Gobierno Regional del Maule, 2022)

⁴² Observatorio Cultural – Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio. (2023). *Estadísticas de arte y cultura: Informe anual 2022*. Santiago de Chile: Autor. Recuperado de <https://observatorio.cultura.gob.cl/index.php/2023/12/21/estadisticas-de-arte-y-cultura-ecia-2022/>

⁴³ Sandoval, M. (s.f.). *Helena Ediciones y el sueño editorial del Maule*. VivaLeer Copec. Recuperado de <https://vivaleercopec.cl/descubremas/reportajes/helena-ediciones-y-el-sueno-editorial-del-maule>

⁴⁴ Galería de Arte Natural. (s.f.). *Editorial Rari Profundo: presentación*. Recuperado de <https://galeriadeartenatural.cl/gan/editorial-rari-profundo>

⁴⁵ YouTube / Colectivo Maule al Sur (s.f.). Sesiones de la antigua ventana <https://www.youtube.com/watch?v=d6tRhXEMxis>

⁴⁶ INDAP – Instituto de Desarrollo Agropecuario. (2023). *Ejecución en el rubro artesanía 2023*. Santiago de Chile: INDAP. Recuperado de <https://www.indap.gob.cl/sites/default/files/2024-02/Ejecucion-rubro-artesania2023-Indap.pdf>

⁴⁷

Síntesis de brechas regionales

En términos transversales, la oferta creativa del Maule enfrenta cinco brechas principales:

1. **Escala reducida de producción**, que limita la competitividad frente a centros urbanos mayores.
2. **Dependencia de financiamiento público**, con baja participación de inversión privada.
3. **Baja inserción en cadenas de valor**, especialmente en artesanía, diseño y patrimonio inmaterial.
4. **Débil circulación y distribución de contenidos**, tanto en el ámbito nacional como internacional.
5. **Fragmentación territorial**, con concentración en Talca y Curicó, dejando rezagadas a comunas rurales e interiores.

Estas brechas reflejan que, si bien el Maule dispone de un **capital creativo diverso y con fuerte arraigo cultural**, su desarrollo requiere de estrategias que integren formalización, innovación, digitalización y articulación con sectores complementarios como turismo, educación y agroindustria.

4.3. Actores clave y gobernanza

El ecosistema creativo del Maule involucra a una diversidad de actores públicos, privados y de la sociedad civil:

- **Instituciones públicas:** el Gobierno Regional del Maule, la Seremi de las Culturas, las Artes y el Patrimonio, y la Corporación Regional de Desarrollo Productivo (CRDP Maule), que ha incorporado las industrias creativas como parte de sus líneas estratégicas de fomento.
- **Academia:** universidades como la de Talca y la Católica del Maule, que aportan investigación, formación de capital humano y proyectos de innovación vinculados a la creatividad.
- **Organizaciones culturales:** teatros regionales, colectivos artísticos, asociaciones de artesanos y músicos locales, que sostienen buena parte de la actividad cultural en el territorio.
- **Sector privado:** incipiente, con participación de viñas, empresas turísticas y productoras culturales, pero aún sin un rol articulador consolidado.

La gobernanza del sector presenta desafíos: existe fragmentación institucional, con iniciativas aisladas y falta de articulación entre actores. Sin embargo, también se observa un creciente interés del Gobierno Regional en integrar la creatividad dentro de su estrategia de desarrollo territorial, lo que abre oportunidades para una gobernanza más coordinada

4.4. Desafíos para el desarrollo sostenible

Para consolidar a las industrias creativas en el Maule como motor de desarrollo territorial, se identifican al menos cinco desafíos clave:

1. **Superar la dependencia de fondos públicos** mediante la creación de instrumentos financieros regionales, alianzas con el sector privado y fomento a la inversión en creatividad.
2. **Descentralizar la oferta cultural** hacia comunas rurales, mediante infraestructura adecuada, redes de circulación y programas de mediación cultural.
3. **Fortalecer la articulación con turismo y agroindustria**, aprovechando la identidad vitivinícola y campesina como plataformas de diferenciación en mercados nacionales e internacionales.
4. **Impulsar la digitalización y acceso a mercados globales**, promoviendo la capacitación tecnológica y la creación de plataformas digitales de distribución.
5. **Consolidar un marco de gobernanza regional**, con la CRDP Maule como articuladora estratégica, que permita coordinar esfuerzos de actores públicos, privados y académicos hacia un ecosistema creativo integrado y sostenible.

4.5. Síntesis y proyección regional

El análisis de las industrias creativas en la Región del Maule evidencia un territorio con atributos culturales y patrimoniales significativos, una oferta creativa diversa y un ecosistema en formación, pero aún marcado por brechas estructurales y limitaciones de escala. Los subsectores más consolidados, como la música, el audiovisual y la artesanía vinculada a la tradición campesina y vitivinícola, conviven con otros de menor desarrollo, lo que configura un panorama heterogéneo y fragmentado.

Los principales desafíos detectados se concentran en la necesidad de diversificar las fuentes de financiamiento, fortalecer la digitalización, descentralizar la oferta hacia comunas rurales e integrar la creatividad con sectores estratégicos como el turismo y la agroindustria. Asimismo, la gobernanza del sector exige avanzar hacia un modelo articulado, en el que la **CRDP Maule** pueda desempeñar un rol central en la coordinación y en la promoción de la creatividad como eje de desarrollo territorial.

En este sentido, la Región del Maule se encuentra en una etapa clave: cuenta con capital humano, identidad cultural y recursos patrimoniales suficientes para transformar a la creatividad en un vector de crecimiento económico y cohesión social, siempre que se logren superar las brechas identificadas y se generen condiciones habilitantes para la inversión.

Superado el diagnóstico global, comparado, nacional y regional, resulta pertinente pasar al análisis de las oportunidades de inversión en industrias creativas en la Región del Maule. El siguiente capítulo identificará áreas estratégicas, posibles modelos de negocio y mecanismos de articulación público-privada que permitan transformar el potencial creativo en proyectos sostenibles, con impacto económico, social y cultural.

Capítulo 5 – Vigilancia tecnológica, oportunidades y ejemplos de inversión (2025–2035)

5.1 Vigilancia tecnológica aplicada al sector creativo

La digitalización no es un fenómeno accesorio, sino un cambio estructural en la forma en que se producen distribuye y consumen bienes y servicios culturales. La UNCTAD (2024) evidencia que los servicios creativos han pasado a ser el núcleo de la economía creativa: en 2022 representaron el 19 % del total de exportaciones de servicios internacionales y alcanzaron un valor de USD 1,4 billones, mientras que los bienes creativos sumaron USD 713 mil millones, equivalentes al 3 % del comercio mundial de mercancías. Esta tendencia confirma que el dinamismo global del sector se explica, en gran medida, por la capacidad de integrar nuevas tecnologías a los procesos creativos³.

Desde la vigilancia tecnológica se identifican **cinco tendencias críticas** para el futuro del sector:

1. Inteligencia Artificial (IA) y automatización creativa

El uso de algoritmos para generar música, imágenes o guiones está creciendo de manera exponencial. Herramientas como la IA generativa permiten reducir tiempos de producción y ampliar la creatividad colaborativa. Sin embargo, la OMPI – WIPO (2022)⁶. advierte que esto plantea tensiones sobre propiedad intelectual, ya que la autoría de obras creadas con IA carece de un marco regulatorio consolidado. Este debate abre un campo de negocio en consultoría legal, plataformas de registro digital y servicios de certificación que den seguridad a creadores y consumidores

2. Blockchain y gestión de derechos digitales

La tecnología blockchain permite registrar transacciones de forma segura y transparente, habilitando contratos inteligentes que garantizan la distribución justa de regalías. Este mecanismo puede transformar la manera en que artistas independientes monetizan su trabajo, disminuyendo la dependencia de grandes intermediarios y fortaleciendo el comercio directo entre creador y público. Para sectores como la música o la artesanía digital, el blockchain ofrece trazabilidad y autenticidad, elementos cada vez más demandados por mercados globales⁶.

3. Realidad aumentada (AR) y realidad virtual (VR)

La UNESCO (2022)¹ señala que las experiencias inmersivas ofrecen nuevas formas de acceso y participación cultural. Desde visitas virtuales a museos hasta festivales híbridos que combinan escenarios físicos y digitales, la AR y la VR están redefiniendo la experiencia del público. En turismo cultural y patrimonial, estas tecnologías abren la posibilidad de diseñar recorridos interactivos, reconstrucciones históricas y narrativas participativas, generando productos turísticos diferenciales que conectan con públicos jóvenes y globales¹.

4. Plataformas de streaming y distribución digital

El IFPI (2024) destaca que los ingresos globales de la música crecieron un 10,2 % en 2023, impulsados principalmente por el streaming, que hoy representa más de dos tercios del mercado fonográfico mundial. Este fenómeno no solo afecta a la música: el cine, la literatura digital y los videojuegos están siguiendo el mismo patrón. El crecimiento del streaming abre oportunidades en la creación de contenidos locales con capacidad de llegar a audiencias internacionales, aunque también plantea el riesgo de concentración de poder en pocas plataformas globales⁵.

5. Sostenibilidad y economía circular en el sector creativo

La innovación no se limita a lo digital. La OCDE & ICOM (2019)³⁶ subrayan que el futuro de las industrias culturales también depende de su capacidad para integrar criterios de sostenibilidad y economía circular: uso de materiales reciclados en moda y mobiliario, ecodiseño en packaging de productos culturales, certificaciones verdes en espectáculos y producciones audiovisuales. Estas prácticas no solo responden a la presión regulatoria y social, sino que se convierten en ventajas competitivas frente a mercados que valoran la responsabilidad ambiental.

En conjunto, estas tendencias muestran que la competitividad de las industrias creativas no se mide únicamente por su capacidad artística, sino por la adopción temprana de tecnologías emergentes, la diversificación de modelos de negocio y la incorporación de criterios de sostenibilidad. Para territorios como el Maule, la vigilancia tecnológica ofrece insumos clave para anticipar oportunidades de inversión y diseñar estrategias de inserción internacional en los próximos diez años.

5.2 Oportunidades de negocio derivadas

La vigilancia tecnológica permite proyectar un conjunto de **oportunidades de negocio** que surgen de la convergencia entre creatividad, innovación y sostenibilidad. Estas no solo responden a tendencias globales, sino que también ofrecen un marco de acción para territorios como el Maule, donde los activos culturales y productivos pueden integrarse en cadenas de valor creativas.

1. Aplicaciones de inteligencia artificial (IA) en servicios creativos

La IA está transformando la forma en que se conciben y producen contenidos musicales, audiovisuales y de diseño. Herramientas de **IA generativa** facilitan la edición automatizada, la creación de prototipos digitales y la personalización de experiencias para usuarios finales. Según la WIPO (2022)⁶, el uso de tecnologías avanzadas en el sector creativo genera nuevos desafíos de propiedad intelectual, lo que abre espacio a servicios de consultoría legal, certificación digital y gestión de datos creativos.

En Chile, estas aplicaciones pueden traducirse en startups dedicadas a la asistencia creativa por IA, software para compositores, o herramientas de diseño accesibles a pymes culturales, favoreciendo la democratización de la innovación.

2. Blockchain para la gestión de derechos y trazabilidad

La adopción de blockchain permite implementar contratos inteligentes que garantizan pagos automáticos de regalías y otorgan trazabilidad a las obras digitales. Esto favorece la creación de plataformas de distribución y venta directa que reduzcan la dependencia de intermediarios internacionales. Para regiones con fuerte identidad cultural como el Maule, esta tecnología puede aplicarse a la certificación digital de artesanía, diseño o vinos patrimoniales, generando confianza en mercados internacionales.

De este modo, blockchain no solo impacta en el ámbito musical o audiovisual, sino que también puede impulsar la economía creativa rural, vinculando productores tradicionales con consumidores globales.

3. Turismo cultural inmersivo con AR/VR

La expansión de la **realidad aumentada (AR) y virtual (VR)** está generando nuevos modelos de turismo cultural, con recorridos digitales, museos virtuales y experiencias inmersivas en festivales. La **UNESCO (2022)**¹ resalta que estas tecnologías amplían la participación ciudadana y diversifican los públicos. En el Maule, podrían desarrollarse **rutas turísticas con realidad aumentada** que integren patrimonio vitivinícola, sitios históricos y expresiones artísticas locales. Esto no solo refuerza la identidad territorial, sino que también crea **productos exportables**, conectados con tendencias internacionales de turismo experiencial.

4. Producción y distribución digital de contenidos locales

El auge del streaming ha modificado el mapa de la industria musical, audiovisual y literaria. El IFPI (2024) ⁵¹ señala que el streaming representa más de dos tercios del mercado global de la música y fue responsable de un crecimiento del 10,2 % en 2023. Esto genera oportunidades para la creación de productoras independientes, agencias de distribución digital y plataformas regionales que den visibilidad a contenidos locales en mercados internacionales.

En el caso del Maule, la consolidación de un ecosistema digital para música folclórica, literatura regional y cine independiente permitiría dar proyección global a expresiones locales tradicionalmente confinadas a circuitos regionales.

5. Diseño sostenible y economía circular en industrias creativas

La transición hacia modelos productivos sostenibles abre un nicho en moda sustentable, mobiliario con madera reciclada, artesanía con certificación de origen y ecodiseño de envases. La OCDE & ICOM (2019) ³⁶ destacan que la integración de criterios de sostenibilidad en el sector cultural no solo reduce impactos ambientales, sino que aumenta el valor agregado de los productos y su atractivo para la inversión responsable.

En territorios como el Maule, esta tendencia puede vincularse con la vitivinicultura patrimonial (envases y etiquetas con diseño sostenible), la artesanía campesina (cestería y cerámica con certificación de origen) y el turismo cultural (eventos carbono neutro).

Estas oportunidades reflejan la necesidad de avanzar desde un modelo basado en subsidios y financiamiento público, hacia un ecosistema creativo más diversificado, tecnológico y sostenible. El Maule, gracias a su patrimonio cultural y su base agroproductiva, está en condiciones de aprovechar estas tendencias y posicionarse como un laboratorio regional de innovación creativa.

5.3 Ejemplos de inversión para el Maule (2025–2035)

El Maule posee ventajas comparativas ligadas a su patrimonio cultural, su base agroproductiva y su creciente ecosistema turístico, lo que lo convierte en un territorio fértil para pilotear inversiones creativas basadas en vigilancia tecnológica. A continuación, se plantean líneas de inversión estratégicas:

1. Laboratorios creativos con IA aplicada a música y audiovisual

Justificación: La IA está redefiniendo la producción cultural, generando nuevos mercados en composición asistida, edición automatizada y doblaje inteligente. La WIPO (2022) identifica este campo como prioritario para la innovación en industrias creativas.

Propuesta de inversión: Creación de un Laboratorio Regional de Contenidos Digitales en Talca o Curicó, con infraestructura tecnológica y formación especializada.

Impacto esperado: Fortalecer artistas emergentes y productoras locales, reducir costos de producción, y generar propiedad intelectual maulina con capacidad de exportación digital.

Horizonte 2025–2030: Fase piloto en festivales y radios comunitarias.

Horizonte 2030–2035: Escalamiento a plataformas internacionales.

2. Plataforma blockchain para certificación de artesanía y vinos patrimoniales

- **Justificación:** La trazabilidad es una tendencia global de consumo. El blockchain ofrece mecanismos de autenticidad que fortalecen la confianza en productos culturales (WIPO, 2022).

- **Propuesta de inversión:** Desarrollo de una plataforma digital de certificación de origen para artesanía (cestería en crin de Rari, cerámica de Pilén) y vinos patrimoniales de San Javier.
- **Impacto esperado:** Diferenciación en mercados de alto valor cultural, protección frente a falsificaciones y acceso a consumidores premium.
- **Horizonte 2025–2028:** Certificación de pilotos en artesanía.
- **Horizonte 2028–2035:** Expansión al vino patrimonial y agroindustrias creativas asociadas.

3. Rutas turísticas inmersivas con AR/VR

- **Justificación:** La UNESCO (2022) destaca la innovación en experiencias culturales como vía para ampliar públicos y diversificar ingresos. El turismo cultural del Maule puede potenciarse con tecnologías inmersivas.
- **Propuesta de inversión:** Desarrollo de rutas patrimoniales con realidad aumentada:
- Enoturismo digital en San Javier y Cauquenes.
- Museos virtuales del patrimonio campesino en Linares.
- Recreaciones históricas de hitos locales (batallas, toquis, festividades).
- Impacto esperado: Aumentar la competitividad turística regional, atraer visitantes internacionales interesados en experiencias diferenciales, y dinamizar economías locales.
- **Horizonte 2025–2030:** Implementación en viñas y museos.
- **Horizonte 2030–2035:** Integración en plataformas globales de turismo cultural.

4. Productoras digitales para internacionalización de contenidos locales

- **Justificación:** El IFPI (2024) confirma que el streaming es hoy el principal motor de la industria musical y audiovisual, representando más de dos tercios del mercado global. Esto abre espacio a contenidos locales con alcance internacional.
- **Propuesta de inversión:** Creación de productoras digitales regionales que promuevan música folclórica, cine independiente y literatura digital del Maule en plataformas como Spotify, Netflix o Amazon.
- **Impacto esperado:** Dar visibilidad internacional a creadores maulinos, descentralizar la producción cultural y crear empleo especializado en gestión digital y marketing cultural.
- **Horizonte 2025–2028:** Productoras piloto en Talca y Curicó.
- **Horizonte 2028–2035:** Expansión a redes internacionales de distribución.

5. Centros de diseño sostenible y economía circular

- **Justificación:** La OCDE & ICOM (2019) subrayan que la sostenibilidad en el sector cultural aumenta el valor agregado y atrae inversión responsable. En el Maule, la vinculación entre diseño, agroindustria y patrimonio ofrece ventajas únicas.
- **Propuesta de inversión:** Instalación de un Centro de Diseño Sostenible en Linares o Talca, especializado en:
 - Moda sustentable con fibras recicladas y materiales locales.
 - Packaging ecológico para vinos y agroalimentos.
 - Artesanía certificada con enfoque de economía circular.
- **Impacto esperado:** Posicionar al Maule como referente en diseño verde, abrir nichos en mercados europeos y norteamericanos, y generar encadenamientos productivos con la vitivinicultura y la agroindustria.
- **Horizonte 2025–2030:** Diseño de líneas piloto de productos sustentables.
- **Horizonte 2030–2035:** Consolidación de un clúster regional de diseño circular.

La Región del Maule, apoyada en sus activos culturales, su tradición agroalimentaria y su proyección turística, puede convertirse en un laboratorio territorial de innovación creativa. La inversión en estos cinco ejes no solo fortalecería la economía regional, sino que también permitiría articular ecosistemas de innovación cultural, diversificar la base productiva y posicionar al Maule en mercados internacionales hacia 2035.

6. Conclusiones

Las industrias creativas son hoy una palanca estratégica de desarrollo. Su aporte no solo se mide en PIB o empleo, sino en la capacidad de fortalecer identidades, generar cohesión social y abrir nuevos mercados vinculados a la innovación y la sostenibilidad.

A escala global, las experiencias comparadas muestran que la clave del éxito está en ecosistemas robustos, donde el Estado fomenta, el sector privado invierte y la sociedad civil participa activamente. Sin esa articulación, la economía creativa tiende a fragmentarse y depender excesivamente de subsidios.

En Chile, el sector ha avanzado, pero sigue marcado por una fuerte dependencia de fondos concursables y una débil integración tecnológica. Superar estas brechas exige políticas de largo plazo y mecanismos que fortalezcan la inversión privada y la internacionalización.

En el Maule, el desafío es transformar el patrimonio cultural en un activo económico sostenible. Las artesanías tradicionales, la música folclórica, la literatura regional y la vitivinicultura patrimonial son más que expresiones identitarias: constituyen insumos estratégicos para la innovación creativa. Sin embargo, para convertirlos en motores de desarrollo se requiere:

- Infraestructura cultural moderna y descentralizada.
- Asociatividad entre creadores, municipios, universidades y sector privado.
- Incorporación de tecnologías emergentes que permitan diversificar productos y ampliar mercados.

La vigilancia tecnológica evidencia que tendencias como la IA, blockchain, AR/VR, el streaming y la sostenibilidad no son escenarios futuros, sino realidades presentes que ya están reconfigurando la economía creativa. La Región del Maule tiene la oportunidad de apropiarse de estas dinámicas y posicionarse como un territorio pionero en innovación cultural aplicada.

En síntesis, el camino para el Maule y para Chile pasa por consolidar un ecosistema creativo sostenible, tecnológico e internacionalizado, que deje atrás la lógica de proyectos aislados y avance hacia estrategias integrales de desarrollo regional, con impacto en empleo, identidad y competitividad global.

Bibliografía

- Ajuntament de Barcelona. (2021). *22@Barcelona: Innovation District*. Caso en Urban Sustainability Exchange (USE), recuperado de: <https://use.metropolis.org/case-studies/22-barcelona>
- Banco Interamericano de Desarrollo (BID). (2019). *La economía naranja: innovaciones que no sabías que eran de América Latina y el Caribe*. Washington, D.C.: BID, recuperado de: <https://publications.iadb.org/publications/spanish/document/La-economia-naranja-Innovaciones-que-no-sabias-que-eran-de-America-Latina-y-el-Caribe.pdf>
- Cámara Chilena del Libro A.G. (2024). *Informe estadístico ISBN 2023: Producción de libros en Chile*. Santiago de Chile: Autor. Recuperado de https://camaradellibro.cl/wp-content/uploads/2024/03/INFORME_2023_ISBN.pdf
- Canada Council for the Arts. (2022). *2021-22 Annual Report*. Ottawa: Canada Council for the Arts, recuperado de: <https://canadacouncil.ca/-/media/Files/CCA/Corporate/Annual-Reports/en/2021-22-Annual-Report.pdf>
- CORFO. (2022). Estudio de caracterización de empresas MIPE Creativas en Chile. Santiago de Chile: CORFO. Recuperado de <http://repositoriodigital.corfo.cl/handle/11373/716719>
- *Creative Economy Outlook 2024: Statistical Annex & Data Toolkit* [incluido en Creative Economy Outlook 2024]. Ginebra: United Nations Conference on Trade and Development, recuperado de: https://unctad.org/system/files/official-document/ditctsce2024d2_en.pdf
- European Commission (2021). *Creative Europe Programme 2021-2027*. Bruselas: European Union, recuperado de: <https://op.europa.eu/en/publication-detail/-/publication/3986bb70-7358-11ec-9136-01aa75ed71a1>
- Galería de Arte Natural. (s.f.). *Editorial Rari Profundo: presentación*. Recuperado de <https://galeriadeartenatural.cl/gan/editorial-rari-profundo>
- Gobierno Regional del Maule. *Estrategia Regional de Desarrollo 2022-2042*
- INDAP – Instituto de Desarrollo Agropecuario. (2023). *Ejecución en el rubro artesanía 2023*. Santiago de Chile: INDAP. Recuperado de <https://www.indap.gob.cl/sites/default/files/2024-02/Ejecucion-rubro-artesania2023-Indap.pdf>
- Instituto Nacional de Estadísticas (INE) (2023). *Cuenta Satélite de Cultura y Economía Creativa de Chile 2018-2021*. Santiago de Chile: INE.
- International Federation of the Phonographic Industry IFPI (2024). *Global Music Report 2024*. International Federation of the Phonographic Industry. recuperado de: https://www.ifpi.org/wp-content/uploads/2024/04/GMR_2024_State_of_the_Industry.pdf
- International Federation of the Phonographic Industry IFPI. (2023). *Global Music Report 2023 – State of the Industry*. [Resumen], recuperado de: https://www.ifpi.org/wp-content/uploads/2020/03/Global_Music_Report_2023_State_of_the_Industry.pdf
- Ipsos & Fundación La Fuente. (2022). *Leer en Chile 2022: Estudio de hábitos y percepciones lectoras*. Santiago de Chile: Ipsos. Recuperado de https://www.ipsos.com/sites/default/files/ct/publication/documents/2022-10/Leer%20en%20Chile%202022_baja.pdf
- Keane, M. (2013). *Creative Industries in China*. Cambridge: Polity Press.
- Machado, A. F., & Paglioto Freitas, B. F. (2018). *Creative industries in Brazil: Analysis of specific cases for a country in development*. Theoretical Economics Letters, 8, 1348-1367. DOI: <https://doi.org/10.4236/tel.2018.87087>
- Ministerio de Cultura de Colombia. (2020). *Informe de gestión sector cultura (junio 2019 - mayo 2020)*. Bogotá: Ministerio de Cultura. recuperado de: <https://www.mincultura.gov.co/transparencia/Documents/4-planeacion-presupuesto-e-informes/2020-INFORME-AL-CONGRESO-SECTOR-CULTURA.pdf>
- Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio 2017. Plan Nacional de Fomento a la Economía Creativa 2017-2022. Santiago de Chile, recuperado de: https://ec.cultura.gob.cl/wpcontent/uploads/2020/10/0_6_PlanNacionaldeFomentoalaEconomiaCreativa.pdf
- Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio. (2016). *Política Nacional del Campo Audiovisual 2017-2022*. Santiago de Chile: Autor. Recuperado de https://www.cultura.gob.cl/wp-content/uploads/2016/12/politica_audiovisual.pdf.
- Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio. (2017). Ley N.º 21.045: Crea el Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio. Santiago de Chile: Biblioteca del Congreso Nacional. recuperado de: <https://www.bcn.cl/leychile/navegar?idNorma=1110097>
- Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio. (2017). Política de fomento del diseño 2017-2022. Santiago de Chile: Autor. Recuperado de <https://www.cultura.gob.cl/publicaciones/politica-de-fomento-del-diseno-2017-2022>

- Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio. (2020). *Análisis del cine en Chile (2020)*. Santiago de Chile: Autor. Recuperado de <https://www.cultura.gob.cl/wp-content/uploads/2021/04/reporte-2020.pdf>
- Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio. (2021). *Patrimonio cultural en cifras 2021*. Santiago de Chile: Autor. Recuperado de <https://www.cultura.gob.cl/wp-content/uploads/2022/07/patrimonio-en-cifras-2021.pdf>
- Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio. (2022). Fondart Nacional 2022 - Diseño. Recuperado de <https://ec.cultura.gob.cl/recurso/fondart-nacional-2022-diseno>
- Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio. (2022). *Informe Final de la Cuenta Pública Participativa 2022*. Santiago de Chile: Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio. recuperado de: https://www.cultura.gob.cl/wp-content/uploads/2022/07/informe_final_cuenta_publica_2022.pdf
- Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio. (2022). *Informe de gestión 2018-2022*. Santiago de Chile: Autor. Recuperado de <https://www.cultura.gob.cl/publicaciones/ministerio-de-las-culturas-las-artes-y-el-patrimonio-informe-de-gestion-2018-2022/>
- Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio. (2022). *Plan de Gestión de la Red de Espacios Culturales de la Región del Maule 2022-2025*. Santiago de Chile: Autor. Recuperado de <https://www.cultura.gob.cl/redcultura/wp-content/uploads/sites/69/2023/07/plan-de-gestion-red-de-espacios-culturales-region-del-maule-2022-2025.pdf>
- Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio; DIRAC; ProChile. (2022). Chile vuelve a la Feria del Libro de Frankfurt con una nutrida delegación editorial. Recuperado de <https://www.chile.gob.cl/alemania/noticias/chile-vuelve-a-la-feria-del-libro-de-frankfurt-con-una-nutrida>
- Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio; ProChile; DIRAC. (29 de noviembre de 2024). Chile estará presente en la Feria Internacional del Libro de Guadalajara 2024 con un homenaje al centenario del autor nacional José Donoso. Recuperado de <https://www.cultura.gob.cl/actualidad/chile-estara-presente-en-la-feria-internacional-del-libro-de-guadalajara-2024-con-un-homenaje-al-centenario-del-autor-nacional-jose-donos>
- Ministry of Culture, Sports and Tourism of Korea. (2021). *Hallyu Support and Cooperation Division established in 2020* [Policy Brief KE-2021/75]. Seúl: Autor. Basado en *KKI Policy Brief KE-2021/75* (Vivien Jozsa, 2021). Recuperado de https://hiia.hu/wp-content/uploads/2022/03/KE_2021_75_KR_Korean_Wave_Hallyu_Jozsa_0311.pdf
- Motion Picture Association. (2022). *2021 THEME Report: Theatrical & Home/Mobile Entertainment Market Environment*. Washington, DC: Motion Picture Association, recuperado de: <https://www.motionpictures.org/wp-content/uploads/2022/03/MPA-2021-THEME-Report-FINAL.pdf>
- Observatorio Cultura y Economía. (2018, octubre 2). *Cuenta satélite de cultura: evolución del componente económico del sector cultural*. recuperado de: <https://observatorio.cultura.gob.cl/index.php/2018/10/02/oc-15-articulo-5>
- Observatorio Cultural - Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio. (2023). *Estadísticas de arte y cultura: Informe anual 2022*. Santiago de Chile: Autor. Recuperado de <https://observatorio.cultura.gob.cl/index.php/2023/12/21/estadisticas-de-arte-y-cultura-ecia-2022>
- Observatorio Cultural - Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio. (2023). *Estadísticas de arte y cultura: Informe anual 2022*. Santiago de Chile: Autor. Recuperado de <https://observatorio.cultura.gob.cl/index.php/2023/12/21/estadisticas-de-arte-y-cultura-ecia-2022/>
- OECD & ICOM. (2019). *Culture and Local Development: Maximising the Impact: A guide for local governments, communities, and museums*. OECD Local Economic and Employment Development (LEED) Papers No. 2019/07. París: OECD Publishing. Recuperado de <https://doi.org/10.1787/9a855be5-en>
- Organización Internacional del Trabajo (OIT). (2022). *Labour Overview: Latin America and the Caribbean*. Lima: Oficina Regional de la OIT para América Latina y el Caribe. recuperado de: https://www.ilo.org/sites/default/files/wcmsp5/groups/public/%40americas/%40rolima/documents/publication/wcms_876565.pdf
- Patrimonio Cultural Inmaterial en Chile. (11 de enero de 2022). *Cinco saberes tradicionales ingresan al Inventario de Patrimonio Inmaterial en Chile*. Recuperado de <https://www.patrimonioinmaterial.gob.cl/noticias/cinco-saberes-tradicionales-ingresan-al-inventario-de-patrimonio-inmaterial-en-chile>
- ProChile. (2024). *Cuenta pública participativa 2023*. Santiago de Chile: ProChile. Recuperado de <https://www.prochile.gob.cl/docs/default-source/participaci%C3%B3n-ciudadana/cuentas-publicas/2023/cuenta-publica-final.pdf>.
- ProChile. (22 de noviembre de 2023). *Videojuegos, animaciones y música: exportaciones creativas de Chile siguen aumentando*. ProChile. Recuperado de <https://www.prochile.gob.cl/noticias/detalle-noticia/2023/11/22/videojuegos-animaciones-y-música-exportaciones-creativas-de-chile-siguen-aumentando>.

- Sandoval, M. (s.f.). *Helena Ediciones y el sueño editorial del Maule*. VivaLeer Copec. Recuperado de <https://vivaleercopec.cl/descubremas/reportajes/helena-ediciones-y-el-sueno-editorial-del-maule>
- Secretaría de Cultura. (2022). *Cuarto informe de labores 2021-2022*. Ciudad de México: Gobierno de México, recuperado de: <https://www.cultura.gob.mx/informes-institucionales/4toInformeLab-2021-2022.pdf>
- UNCTAD. (2024). *Creative Economy Outlook 2024*. Ginebra: United Nations Conference on Trade and Development recuperado de: <https://unctad.org/publication/creative-economy-outlook-2024>
- UNESCO (2022). *Re/Shaping Policies for Creativity: Addressing culture as a global public good*. París: UNESCO, rescatado de: <https://www.unesco.org/reports/reshaping-creativity/2022/en>
- UNESCO. (2005). *Berlin designated UNESCO City of Design*. En *UNESCO Creative Cities Network*. París: UNESCO, recuperado de: <https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000159268> (PDF oficial del anuncio de UNESCO sobre Berlín como Ciudad del Diseño.
- WIPO (2022). *World Intellectual Property Report 2022: The Direction of Innovation*. Ginebra Ginebra: World Intellectual Property Organization. Rescatado de: <https://www.wipo.int/edocs/pubdocs/en/wipo-pub-944-2022-en-world-intellectual-property-report-2022.pdf>
- YouTube / Colectivo Maule al Sur (s.f.). Sesiones de la antigua ventana <https://www.youtube.com/watch?v=d6tRhXEMxis>

